

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ГОДА UP-квартал

ХВАТИТ
ГОЛЫХ
МЕТРОВ



UP

КВАРТАЛ

БЕРИ ВЫШЕ

 **ЛИДЕР**

WOW
AWARDS

Рекламная кампания «Бери выше!» UR-квартал

Старт август 2016 года
ФСК «Лидер»

ОПИСАНИЕ

Ситуация: к осени 2016 года наметились 3 главных тренда, с которыми покупатели сталкиваются при выборе жилья:

1) Ценовой штопор

В рекламной коммуникации девелоперы снижают цены и увеличивают скидки.

2) Копирование

Все конкуренты теперь говорят о создании КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ обитания.

3) Отток спроса в Москву

Ценовое предложение квартир в Москве начало конкурировать с МО.

Задача: объяснить и продемонстрировать достоинства продукта «UP-квартал» и стимулировать включение «UP-кварталов» в список объектов для рассмотрения.

ЦЕЛИ

БИЗНЕС ЦЕЛИ

1. Выполнение плана продаж в период продолжающейся экономической рецессии

МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ

2. Повышение уровня знания бренда UP-квартал

2.1 Расширение воронки входящих обращений за счет ценовых и акционных предложений

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

3. Дифференцировать бренд UP-квартал от конкурентов в сознании потребителей на рациональном и эмоциональном уровне

3.1 Стимулировать контакт с менеджером / посещение офиса продаж

ИНСАЙТ

Все жилые комплексы на одно лицо, но это только на первый взгляд.

Необходимо помочь покупателям сориентироваться в предложениях рынка недвижимости. Для многих — это первая в жизни покупка квартиры, связанная с большой ответственностью и стрессом. Клиенты быстро устают при сравнении предложений, не видят существенной разницы между объектами, а потому делают выбор в основном по планировке и метражу квартиры, её цене и расположению.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

25-45 ВС

Активные, эмоциональные, успешные люди, открытые и имеющие широкий кругозор, находящиеся на стыке семейности и инноваций.

Ценности: свобода, семья, достоинство/признание

ИДЕЯ

Наглядно и доступно для покупателей рассказать, что мы знаем о том, как сложно сделать выбор среди огромного количества казалось бы одинаковых на первый взгляд ЖК .

Концепция UP-кварталов от ФСК «Лидер» создана, чтобы объединить в себе все преимущества комфортной и, главное, доступной городской среды обитания.

Решение: мы решили оживить «обычный ЖК» и UP-квартал, представив их в виде героев и устроив между ними шуточный поединок. В результате появилась серия роликов, которые строятся вокруг диалога двух форматов жилых комплексов - устаревшего «голого метра» и современного UP-квартала.

В центре роликов - сравнение жилых комплексов формата UP-квартал и проектов массовой застройки, соответствующих лишь минимальным требованиям по качеству.

Это первый опыт использования подобного рекламного хода на рынке недвижимости.

СЛОГАН

Слоган кампании — «Бери выше» — это призыв к ЦА обратить внимание на преимущества формата UP-кварталов, а также повысить свой статус в связи с покупкой квартиры в UP-квартале.

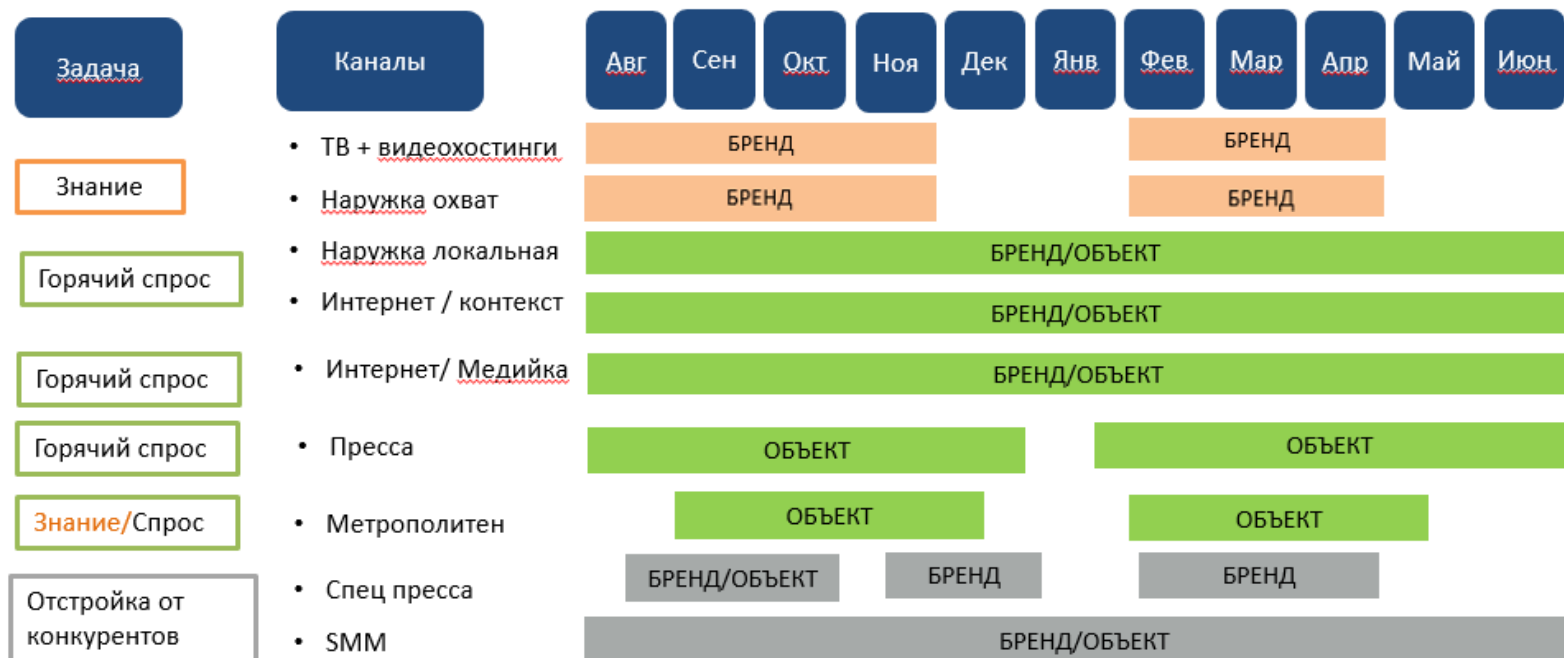
СТРУКТУРА ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ

ИМИДЖЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ – ПОЗВОЛЯЕТ ПОСТРОИТЬ ОБРАЗ БРЕНДА



ПРОДУКТОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ – ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕНЫ И СВОЙСТВ ПРОДУКТА

ФЛОУЧАРТ



Стимулирование продаж
Знание / Имидж
Поддерживающая кампания

ТВ



ПРЕССА

ХВАТИТ ГОЛЫХ МЕТРОВ

СКОЛКОВСКИЙ
UP КВАРТАЛ

БЕРИ ВЫШЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОГРАНИЧЕНО, ДЕЙСТВУЕТ ДО 31.08.2016 И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЁННЫЙ ПУЛ КВАРТИР. ПОДРОБНЫЕ УСЛОВИЯ И ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: WWW.FSK-LIDER.RU. ЗАСТРОЙЩИК ООО «ФСК ЛИДЕР».

КВАРТИРЫ ОТ 70 000 РУБ./М²

ЛИДЕР
ФИНАНСОВО-СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ

АКЦИЯ!
КВАРТИРА ДНЯ

495 995-8888-0

UP КВАРТАЛ

КВАРТИРЫ ОТ **2,2** МЛН РУБ.

ХВАТИТ ХРУЩЕВОК!

ПЕРЕЕЗЖАЙ В UP КВАРТАЛ

Для тех, кто ценит функциональность и эстетичность СКОЛКОВСКИЙ UP КВАРТАЛ Сколково 6-й	Для тех, кто ценит мобильность и динамику НОВОЕ ТУШИНО UP КВАРТАЛ Тушинская	Для тех, кто ценит стиль в каждом метре СКАНДИНАВСКИЙ UP КВАРТАЛ Новокосино	Для тех, кто без ума от европейской архитектуры РИНСКИЙ UP КВАРТАЛ Донской
--	---	---	--

ЛИДЕР ЗАСТРОЙЩИК ООО «РАЗВИТИЕ» ООО «АКОПАДА ЛЕНД» ООО «СОСЛАТЭМ» ООО «ФСК ЛИДЕР» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ WWW.FSK-LIDER.RU АКОПАДАЛЕНД.РФ СОСЛОСЛАТЭМ.РФ СКОЛКОВСКИЙ.РУ 495 125-48-78

ЛИДЕР

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

**ХВАТИТ
ГОЛЫХ
МЕТРОВ**

UP КВАРТАЛ

**БЕРИ
ВЫШЕ**

ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: WWW.RSK-LIDER.RU, ЗАСТРОЙЩИКИ: ООО «СОЛЗАПРО», ООО «ФСК ЛИДЕР»

495 **995-888-0**



КВАРТИРЫ от **2,7** МЛН. РУБ.

ВЫБИРАЙ

UP КВАРТАЛ

**ПРОТИВ
ХРУЩЕВОК!**

ЗАСТРОЙЩИК: ООО «АККОПАДА-ЛОНД», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА: АККОПАДАЛОНД.РФ

**КВАРТИРЫ ОТ
2,2 МЛН
РУБ.**

495 **995 888 0**

ЛИДЕР

Медведково



ИНТЕРНЕТ

ХВАТИТ ГОЛЫХ МЕТРОВ

UP КВАРТАЛ

БЕРИ ВЫШЕ

АКЦИЯ

• КВАРТИРА ДНЯ

УЗНАТЬ ЦЕНУ ►

ЛИДЕР ПРОЕКТЫ В ДЕКОРАЦИИ НА САЙТЕ WWW.FIN-LEADER.RU
ЗАСТРОЙЩИК ООО «СКОЛКОВСКИЙ», ООО «НОВЫЙ ЛИДЕР»

ХВАТИТ ГОЛЫХ МЕТРОВ

UP КВАРТАЛ

БЕРИ ВЫШЕ

КВАРТИРЫ ОТ **2,7** МЛН. РУБ.

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ ►

ЛИДЕР ПРОЕКТЫ В ДЕКОРАЦИИ НА САЙТЕ WWW.FIN-LEADER.RU
ЗАСТРОЙЩИК ООО «СКОЛКОВСКИЙ», ООО «НОВЫЙ ЛИДЕР»

ХВАТИТ ГОЛЫХ МЕТРОВ

НОВОЕ ТУШИНО
UP КВАРТАЛ

БЕРИ ВЫШЕ

КВАРТИРЫ ОТ **2,9** МЛН. РУБ.

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ ►

ЛИДЕР ЗАСТРОЙЩИК ООО «СКОЛКОВСКИЙ», ПРОЕКТЫ В ДЕКОРАЦИИ НА САЙТЕ WWW.FIN-LEADER.RU

ХВАТИТ ГОЛЫХ МЕТРОВ

СКОЛКОВСКИЙ
UP КВАРТАЛ

БЕРИ ВЫШЕ

КВАРТИРЫ ОТ **2,7** МЛН. РУБ.

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ ►

ЛИДЕР ЗАСТРОЙЩИК ООО «СКОЛКОВСКИЙ», ПРОЕКТЫ В ДЕКОРАЦИИ НА САЙТЕ WWW.FIN-LEADER.RU

ХВАТИТ ГОЛЫХ МЕТРОВ

НОВОЕ ТУШИНО
UP КВАРТАЛ

БЕРИ ВЫШЕ

КВАРТИРЫ С ОТДЕЛКОЙ ЗА **4,1** МЛН. РУБ.

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ ►

ЛИДЕР ЗАСТРОЙЩИК ООО «СКОЛКОВСКИЙ», ПРОЕКТЫ В ДЕКОРАЦИИ НА САЙТЕ WWW.FIN-LEADER.RU

ХВАТИТ ГОЛЫХ МЕТРОВ

СКОЛКОВСКИЙ
UP КВАРТАЛ

БЕРИ ВЫШЕ

КВАРТИРЫ С ОТДЕЛКОЙ ЗА **4,1** МЛН. РУБ.

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ ►

ЛИДЕР ЗАСТРОЙЩИК ООО «СКОЛКОВСКИЙ», ПРОЕКТЫ В ДЕКОРАЦИИ НА САЙТЕ WWW.FIN-LEADER.RU

ВЫБИРАЙ

СКАНДИНАВСКИЙ
UP КВАРТАЛ

ХВАТИТ ХРУЩЕВОК!

КВАРТИРЫ ОТ **1,9** МЛН. РУБ.

Медведково

ЛИДЕР



ИНТЕРНЕТ

Sostav.ru РЕКЛАМА МАРКЕТИНГ

НОВОСТИ | АНАЛИТИКА | КРЕАТИВ | СПЕЦПРОЕКТЫ

+3 ТЕНДЕРЫ объявления | +2 ТОПОСТАВ проекта | ДИГИТАЛ рейтинг | +2 ФОРУМ сообщения | +21 БЛОГИ пост

ПРОВЕДИ ТЕНДЕР Получи лучшие условия
Все тендеры рекламного рынка

ФСК «ЛИДЕР» ПОСМЕЯЛАСЬ НАД «ГОЛЫМИ МЕТРАМИ»

МЕТРОВ

КАРТИНА ДНЯ

12:00 ФСК «Лидер» посмеялась над «голыми метрами»

12:30 Насколько объявил о слиянии из-за экономического кризиса

12:50 «Вента» заплатит 74 млн руб за дискриминацию поставщиков вина

15:00 Samsung приостановил продажи смартфона Galaxy Note 7

14:30 Бренд дня: сыры «Кабош»

13:00 Зачем локсовым брендам programmatic?

12:30

Зачем локсовым брендам programmatic?

Главная новостная история в России за август

Как стартап за 3 месяца перетянул рынок авторемонта в интернет

Битва репутаций: анализ ресторанных сетей

СБЕРБАНК

ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ МОГУТ ВЫРАСТИ!

ВСЕ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

29.08 30.08 31.08 01.09 02.09 03.09 04.09

6 СЕНТЯБРЯ 2016

CMOS 2017

5 сентября маркетинговое сообщество MarketingPeople, проводит важнейшую конференцию II полугодия, по...

РАЗМЕСТИТЬ СОБЫТИЕ 35 000 РУБ.

ПОДРОБНЕЕ

Форум креативной индустрии «Роскошайс» 15 - 18 Июля 2016

CMOS CMOS 2017

6 Сентября 2016

Международная выставка промышленности IPSA 6 - 8 Сентября 2016

Кореи от Японии

и хотите иметь быстрый доступ. [Импортировать закладки...](#)

КРЫМ

Крым подорвал нормандский формат

Игорь Крючков, Елизавета Маетная, Алена Малик, Юлия Матюненко 12.08.2016, 22:59

Россия рассматривает возможность разрыва дипотношений с Украиной. Москва отказала ОБСЕ в возможности... →

353

ВЫБОРЫ-2016

Партия указали их место

Андрей Винокуров, Владимир Дергачев, Наталья Рожкова 12.08.2016, 19:31

ЦИК распределил места партий в избирательном бюллетене. Ловля шариков в лототроне напоминала... →

16

ПОЛИТИКА

Сергея Иванова отправили на природу

Наталья Рожкова, Елизавета Маетная, Александр Братерский, Андрей Винокуров, Владимир Дергачев 12.08.2016, 14:24

Президент Владимир Путин освободил от занимаемой должности главу администрации президента Сергея... →

15 60

UP КВАРТАЛ

ХВАТИТ ГОЛЫХ МЕТРОВ

БЕРИ ВЫШЕ

ЛИДЕР 000 СОБРАТЬЕ, 000-000-0000, ПРОВЕДИТЕ ДИСТАНЦИОННО, WWW.FSK-LEADER.RU

КВАРТИРЫ от 2,7 МЛН РУБ.

15 августа 2016 г. понедельник

Результаты

Увеличение продаж на 17%.

Улучшение внутренней конверсии на 15%, снижение стоимости клика в контекстной рекламе в 2,5 раза. Поставленная поведенческая цель достигнута, привлекли внимание покупателей, начавших поиск недвижимости.

С выходом первого ТВ флайта совпал вывод 2х новых UP-кварталов, кампания помогла очень быстро увидеть высокие показатели конверсии и продаж.
