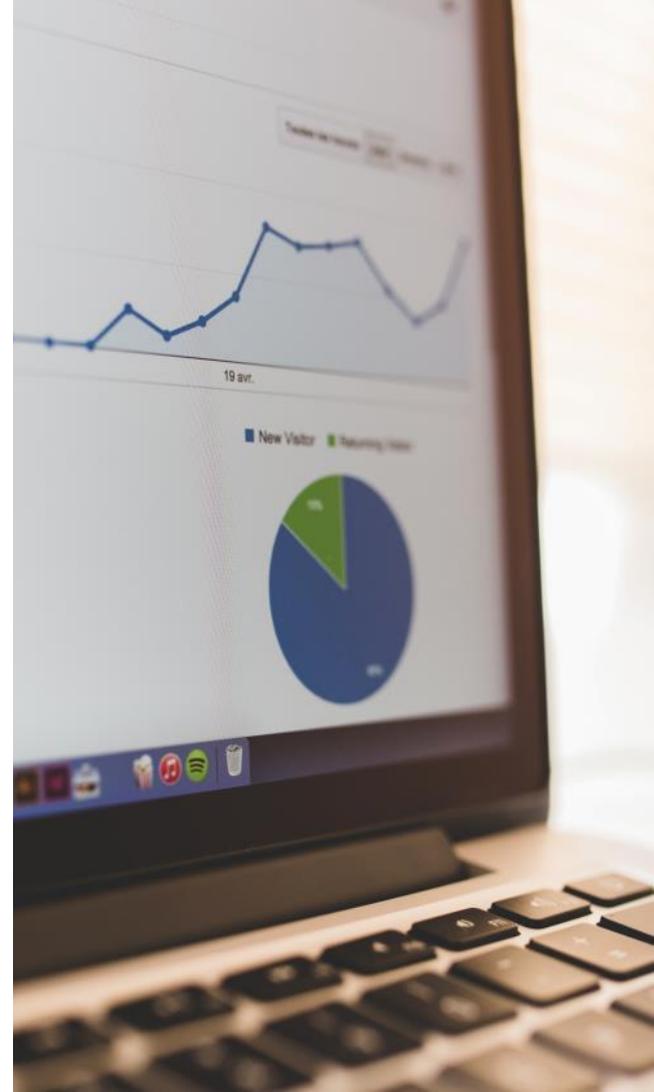


# Ребрендинг ДСК-1



# С чего мы начинали

- Анализ бренда ДСК-1
- Определение ЦА
- Формирование целей и задач

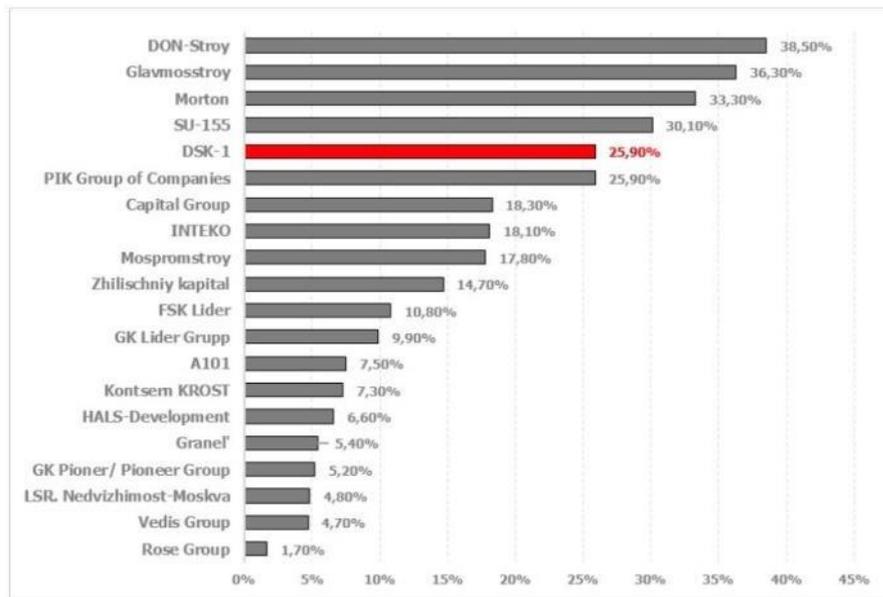


# Знание бренда ДСК-1

По состоянию на 2016 год бренд ДСК-1 **входит в ТОП-5 по знанию** .

В условиях стагнации рынка фактор знания бренда имеет высокую корреляцию с фактором доверия.

Покупатели при прочих равных отдадут предпочтение компании с именем и репутацией.



# Вводные данные

**Заявить о ДСК-1,** как о надежной строительной компании для более молодой ЦА (<45+) с традиционными ценностями. При этом сохранить накопленное знание бренда у возрастной ЦА

**Аудитория ДСК-1 –** доход средний, люди «старой закалки», для них покупка квартиры – событие всей жизни, жилье, в котором они проживут всю оставшуюся жизнь. Доверяют ДСК-1, т.к. это компания, известная с советских времен (Советское= качественное, надежное)

**Имидж ДСК-1:** медленно адаптирующаяся под современные реалии, неповоротливая компания с советским прошлым, при этом надежная и вызывающая доверие.



# Вводные данные

ДСК-1 основан в 1961 году и уже 55 лет является крупнейшим в России предприятием по строительству панельных жилых домов.

Собственные заводы и мощности, позволяющие возводить 3-х подъездный 17-ти этажный дом за 3 месяца.



Каждая 5-ая семья в Москве живет в доме ДСК-1



Более 55 млн.м<sup>2</sup> жилья построено



Более 5 500 сотрудников на производстве

Цель

**Сформировать  
сильный узнаваемый  
бренд ДСК-1**



# Задачи

## **Построение коммуникации для:**

- более молодой аудитории (28-35 лет) с традиционными ценностями
- семейных людей с детьми

## **Поддержание уровня знания бренда**

### **Формирование знания, что ДСК-1 – это**

- ✓ Доступное и качественное жилье
- ✓ Надежная строительная компания с 55-летней историей

# ЧТО СДЕЛАНО



## СЭИ ДОМРИК

«Демонстрационный образец МРЦ», основанный в 1991 году, уже 30 лет является образцом в России программным по строительству жилья дома.

«Демонстрационный образец МРЦ» включает более 1 млн кв. м жилья в г.п.с. Максимальный показатель качества имеет возможность строить 30 квартир на 1 кв. м.

МРЦ-1 – проект «наращивания» в высшей степени. В нем нет ничего лишнего. В нем нет ничего лишнего. В нем нет ничего лишнего.

### Самостоятельный МРЦ-1

- Самый первый шаг – на территории и строительстве жилья
- Максимально возможная стоимость, участвующая в программе жилья

Мы готовы строить так, как вы хотите. Мы готовы строить так, как вы хотите. Мы готовы строить так, как вы хотите.

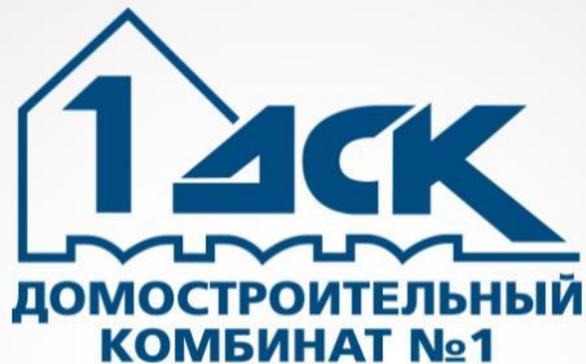
# Редизайн фирменного стиля

Основные задачи:

- сохранить преемственность
- учесть накопленные знания бренда
- разработать обновленный фирменный стиль



Старая версия  
логотипа



Новая версия  
логотипа



# Восприятие логотипа

## РЕАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

- в первую очередь вспоминали цифру «1»,
- логотип не отличается креативностью, но в целом является запоминаемым,
- вероятно, в силу простоты, были озвучены такие характеристики черной цвет шрифта, крупные буквы русского алфавита,
- вспоминали логотип, выполненный в цветах триколора.

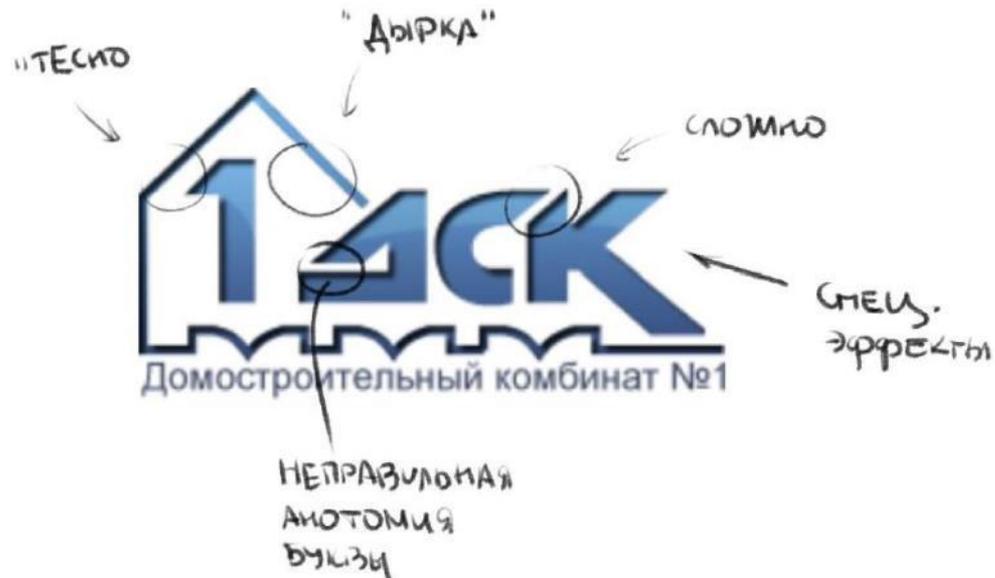


## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

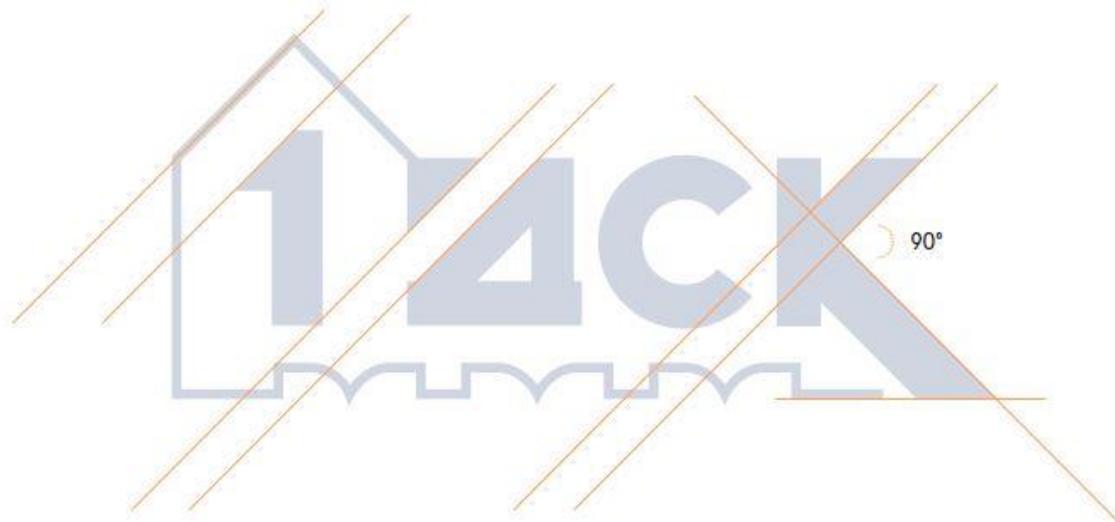
- цифра «1» и острый белый пик,
- отмечали такие компоненты логотипа, как изображение неровной крыши и завода,
- считают логотип несовременным, в стиле «90-х», но узнаваемым.



# Рестайлинг логотипа



# Рестайлинг логотипа



Выравнивание формы логотипа, построение параллелей

# Рестайлинг логотипа



Аббревиатура напоминает геометрические фигуры: треугольник, круг, квадрат

# Рестайлинг логотипа



ДСК1

The image shows a stylized logo consisting of the Cyrillic letters 'ДСК1' in a bold, sans-serif font. The letters are primarily blue, but they are filled with yellow geometric shapes: a triangle in the 'Д', a circle in the 'С', and a square in the 'К'. The '1' is a simple blue vertical bar.



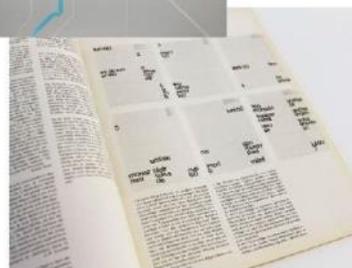
Аббревиатура напоминает геометрические фигуры: треугольник, круг, квадрат

# Рестайлинг логотипа



Результат: простые геометрические формы, прямые линии

# Редизайн фирменного стиля



За основу взяты советские журналы с простыми табличными формами

# ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА КОРПОРАТИВНАЯ



лицо



оборот



# Редизайн сайта

Простые формы,  
минимализм,  
современный  
дизайн



# Редизайн сайта

## Адаптивная версия

облегчила выбор новостроек 40% посетителей сайта (смартфоны, планшеты) и повысила конверсию в обращения



# Рекламные макеты

Наружная  
реклама



# Рекламные макеты

## Интернет баннеры



