

**СТЕНД ГРУППЫ ПСН НА 36-ОЙ
ГОРОДСКОЙ
ВЫСТАВКЕ-ЯРМАРКЕ
«НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ ЛИДЕРОВ»**

18 – 21 МАРТА 2017 ГОДА

СТЕНД «ГРУППЫ ПСН»



ЦЕЛИ:

- В дизайне стенда отразить динамичность и прогрессивный взгляд Группы ПСН на строительство и создание продукта.
- Создать единое пространство, в котором будут комфортно одновременно находиться большому количеству покупателей.
- Создать единое пространство, в котором будут предусмотрены рабочие зоны для каждого проекта.
- Обеспечить свободный и беспрепятственный проход всех посетителей выставки к стендам и во внутреннее пространство стенда.
- Создать открытое лофт-пространство без ступеней и пьедесталов, чтобы не создавать психологический барьер для покупателя перед входом на стенд.
- Обеспечить комфортные рабочие места для 8 сотрудников, которые одновременно находились на стенде



СТЕНД «ГРУППЫ ПСН»



На 36-ой выставке «Недвижимость от лидеров» Группа ПСН представила два проекта комфорткласса: жилой квартал SREDA и микрорайон «Домашний». С точки зрения дизайна необходимо было визуальнo объединить три бренда. При этом ни один из брендов не должен был мешать другому.



Зона жилого квартала SREDA



- Градостроительный макет проекта
- Лайтбокс с рендерами проекта
- Зона работы с клиентами, оформленная в стиле лофт



SREDA
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ



Зона микрорайона «Домашний»



- Градостроительный макет проекта
- Лайтбокс с рендерами проекта
- Зона работы с клиентами, оформленная в стиле лофт



СТЕНД «ГРУППЫ ПСН»



ИТОГИ:

- **> 22 000** общее число посетителей выставки
- **> 500** интересных

Основные цвета стенда: белый, светлое дерево, и бренд-цвета проектов.

Цвет ноутбуков и одежда брокеров и промо-моделей были также продуманы и подобраны в соответствующих цветовых решениях: белый и черный. Таким образом на стенде были максимально устранены «отвлекающие» и выбивающиеся из общей концепции детали.

