















City Park. Город в парке. Парк в городе.

Генеральная идея. Двойственность. Две стихии – стихия города и стихия парка. Мы подаем текстуру, связанную напрямую с городом – урбанистика и текстуру, связанную с парком – экологию. В каждой подаче, коммуникационном носителе присутствует данный контраст. Это можно проследить в логотипе Сити Парк – он завершает любой коммуникационный материал, находясь в центре и замыкая две противоположности. Данный принцип прослеживается в наружной рекламе, сайте, лифлете, буклете и на других коммуникационных материалах.

Изначальная идея. Сити Парк. Город в парке. Парк в городе CITY PARK — жилой квартал для тех, кто ценит время, чувствует ритм города и требовательно относится к своему комфорту Сити Парк – это квартал для гурманов жизни. Уникальное расположение между Городом и Парком – это главный, но далеко не единственный компонент этого идеального микса. Безупречные виды, комфортные планировки, четко организованное внутреннее пространство, европейская архитектура. Даже солнце подчиняется нашим высоким стандартам, великолепно освещая каждую квартиру. На месте встречи города и парка каждый сможет найти то, что подходит его стилю жизни. Для наслаждения бешеным ритмом большого города. Для неспешных прогулок по парку каждый день. Для семей, которым важно сочетать и то, и другое. Каждый выберет свой Сити Парк.

Какие цели
- создание премиального бренда
- быстрый старт на рынке (система запуска проекта в три итерации)

Результат. Созданный премиальный бренд CITY PARK органично соединил в себе все концептуальные элементы проекта, что существенно облегчило быстрый запуск и продвижение его на рынке. В течение первых 6 месяцев реализации квартир среднемесячный объем продаж практически в 2 раза превысил средние значения конкурентов премиального сегмента на рынке недвижимости.

Сочетать противоположности — в природе человека.
Видеть горизонты — в природе человека.
Слушать шепот листьев — в природе человека.
Город в парке. Парк в городе.

Brand Research
Brand Platform
Brand Identity
Service Model
Retail Concept
Communication Campaign
Brand Medias
Photoshooting
Renderings
Print Medias
Communication Campaign
Brand Guidelines

SH® SmartHeart® Charismatic Brands