

Номинация: «Event»

Проект: «Раскрась свой город»



Строим счастье для людей!



ОАО «СтройПанельКомплект» –

один из ведущих застройщиков Пермского края.

Строительное предприятие полного цикла ежегодно сдает в эксплуатацию до 100 тысяч кв.м. комфортного и качественного жилья и входит в ТОП-200 застройщиков РФ и в ТОП-5 застройщиков Пермского края.

Миссия компании: реализация проектов комплексной застройки территорий, из которых формируются новые микрорайоны, с развитой социально-бытовой инфраструктурой, функциональным внутридворовым пространством, благополучным социальным климатом.

ОАО «СтройПанельКомплект» – это предприятие полного цикла.

В структуру предприятия входит:

- завод крупнопанельного домостроения, в том числе: 3 формовочных цеха, арматурный цех, сырьевой цех, участок пенополистирола, лаборатория;
- Управление Капитального Строительства, 3 строительных участка, участок башенных кранов и другие подразделения.

Численность сотрудников – более 900 человек.

**Сегодня компания одновременно реализует
15 проектов в Перми и в Пермском крае**

Новоселами объектов ОАО «СтройПанельКомплект» ежегодно становятся до **2000 семей**, среди которых преобладают **молодые семьи и семьи с детьми**.

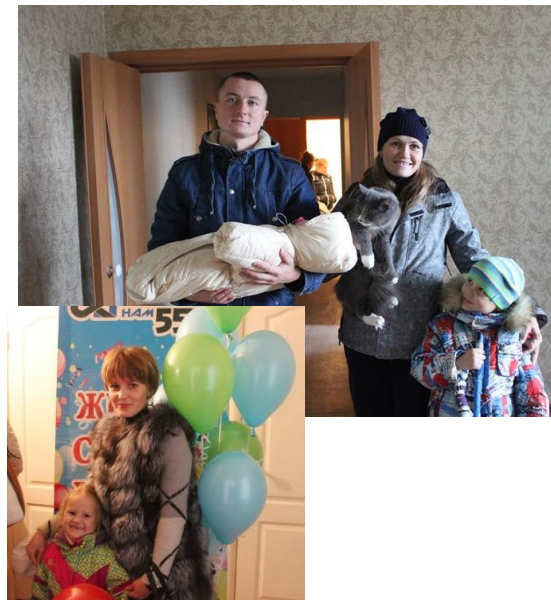
Это социально-активные люди, которым важен комфорт проживания, развития комплекса, благополучная социальная среда.

При выборе застройщика они уделяют внимание сбору информации о нем, обращают внимание на отзывы, на историю реализации проектов, на имидж компании на рынке.

Для наших покупателей и новоселов ценны такие характеристики компании как:

- **Надежность** (своевременная и качественная реализация всех проектов)
- **Ответственность** (взаимодействие с покупателями не только на протяжении строительства, но также и после сдачи объекта в эксплуатацию)
- **Забота о всестороннем развитии проектов** (мы улучшаем среду проживания взаимодействуя с жильцами в постоянном формате, уделяя внимание их потребностям).

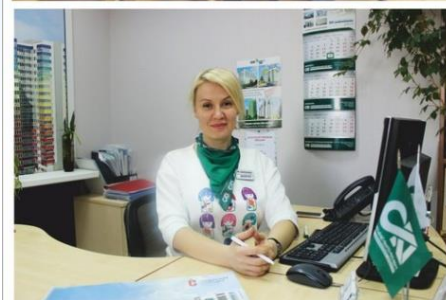
Наши новоселы



Реализацией квартир застройщика занимается агентство недвижимости «СтройПанельКомплект», являющееся одним из подразделений предприятия. В агентстве работает более 20 специалистов по продажам.

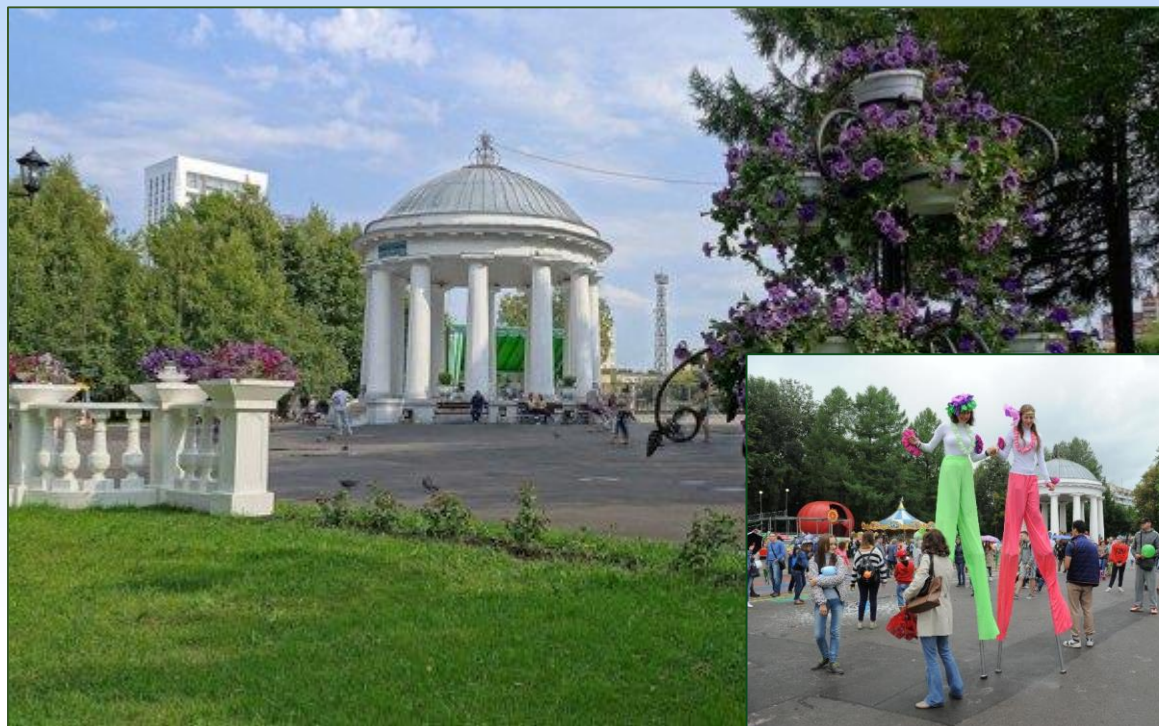
Выбор квартиры – важный шаг в жизни каждой семьи. Специалисты агентства недвижимости «СтройПанельКомплект» рады познакомить покупателей с объектами компании не только в офисе продаж. Мы являемся активным участником профильных выставок, а также используем различные площадки города для event-мероприятий.

Таким образом покупатели могут познакомиться с объектами застройщика в удобное для себя время, а также совместить эту встречу с досугом выходного дня. Мы являемся партнером городских праздничных мероприятий, работаем на ярмарках недвижимости в ТРЦ и ТРК.



Агентство недвижимости «СтройПанельКомплект», ул. Монастырская, 12 б, т. (342) 217-93-03

Выбирайте площадку, наиболее удобную для вас!



**Одной из таких площадок стала event-площадка
«Раскрась свой город».**

**Она расположилась в Центральном Парке отдыха им. Горького
и работала весь летний сезон 2016 г. (по выходным дням)**

Центральный парк имени Горького – излюбленное место отдыха горожан. Карусели и кафе, веревочный парк, аттракционы и множество других активностей. Парк располагается в центре города и является любимым местом досуга жителей города от 0 до 99 лет.

В высокий сезон парк посещает до 100 тысяч человек ежедневно.

Проект «Раскрась свой город»

**В 2016 году ОАО «СтройПанельКомплект» отметило свое 55-летие.
В юбилейный для компании год одним из проектов стал «Раскрась свой город».**

Цель проекта:

- повышение узнаваемости бренда
- формирование позитивного имиджа бренда
- информирование населения о продуктах компании
- сбор контактов

Задача проекта была, прежде всего, имиджевой.

Усиление имиджевой составляющей, продвижение бренда (холодный трафик не позволял делать точные прогнозы по конвертации касаний в встречи и продажи).



Идея:

Создание на территории парка творческой площадки для детей.

Дети любят рисовать, а в возрасте 3-4 лет малышей нередко привлекают для рисования стены дома. «Большим художникам – большой размер», – подумали мы, и установили в парке большие планшеты с регулярно меняющимися раскрасками.

Тема раскрасок отразила деятельность компании – малыши раскрашивали города (формирование ассоциативного ряда с продуктом компании). «Мы строим – город растет». Мы предложили деткам почувствовать себя большими художниками и раскрасить свой город так, как они задумали. За один день полностью закрашивалось две раскраски (2 x1 м).

Площадка была выбрана исходя из

- количества траффика
- качества траффика (семьи с детьми, молодожены – основная категория покупателей квартир)
- через игру и завлечение ребенка у взрослых происходило касание с брендом. Менеджер располагал «свободным» временем ожидающего взрослого и в позитивной атмосфере мог выстроить первый контакт.

Проект (варианты решений)

Парк им. Горького. Имиджевая площадка ОАО «СтройПанельКомплект»
на летний период (согласно графику мероприятий парка)



Концептуальное решение детской зоны
Дизайн и визуализация РГЕ «Северная корона» © 2016

[illegible]

Концептуальное решение детской зоны
Дизайн и визуализация РПГ «Северная корона» © 2016

От игрового пространства требовалась легкость и мобильность (в парке отсутствуют складские помещения для арендаторов, поэтому необходимо было убирать конструкции ежедневно).

В процессе работы мы отказались от идеи использования в пространстве исключительно фирменных цветов и обратились к яркой, насыщенной палитре, которую «диктовало» место дислокации. При этом все конструкции были брендированы.

Площадка получилась максимально мобильной.



СТРОИПАНЕЛЬКОМПЛЕКТ
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

**НЕДВИЖИМОСТЬ
СТРОИТЕЛЬСТВО
ПРОИЗВОДСТВО
АРЕНДА**

Россия, 614000,
Пермь, ул. Монастырская, 12

тел.: (342) 217-93-03
тел.: (342) 217-93-04
факс: (342) 217-93-05
e-mail: an@spk.perm.ru

www.spk.perm.ru





Открытие площадки было проанонсировано в прессе, соц.сетях и по ТВ.

Посетителями площадки были гости парка. Детей неизменно привлекал масштаб планшетов и возможность творчества. В зоне площадки также работали аниматоры, которые мастерили с детьми разные поделки и рассказывали малышам о профессии строителя. Дети с удовольствием фотографировались в строительных касках.

Родители позитивно реагировали на то, что площадка была бесплатной и неограниченной по времени (так как бесплатных площадок на которых можно чем-то занять ребенка на территории парка нет). Было много повторных визитов.

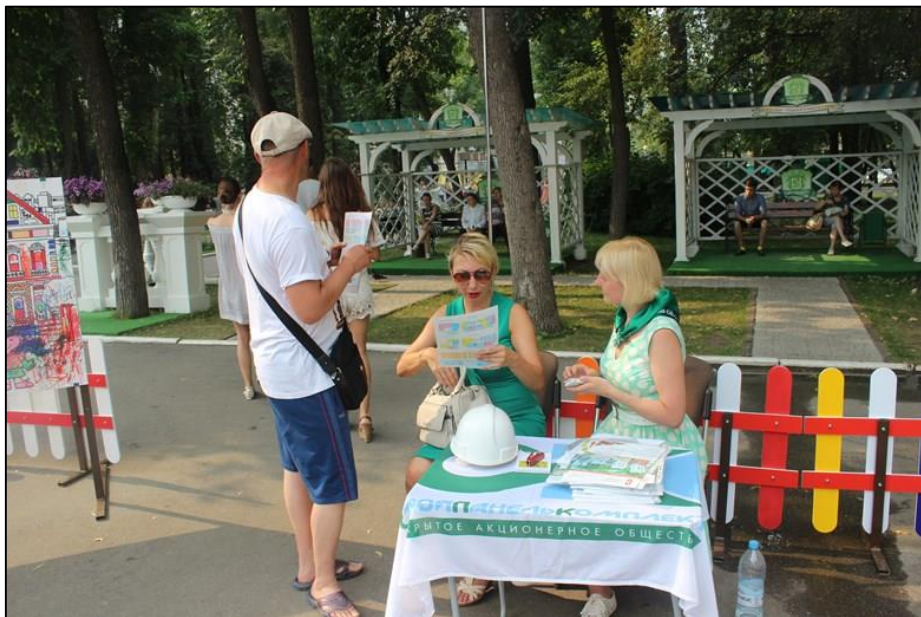
Пока малыши были заняты родители могли пообщаться со специалистом отдела продаж.

Постепенно площадка стала узнаваема и малыши собирались к открытию, когда рабочие монтировали конструкции (на ночь все конструкции складировались).

За день работы через площадку проходило до 500 человек, у менеджеров формировалось до 5 «теплых» контактов, которые конвертировались в встречу в офисе и дальнейшее ведение сделки.



Аниматоры за работой



Менеджеры за работой



Взрослые тоже принимали активное участие





Формат площадки позволил нам:

- повысить узнаваемость бренда среди населения и лояльность потребителей
- получить «теплые» контакты, которые перешли в работу в отдел продаж и прошли стандартные стадии взаимодействия до завершения сделки
- мы создали в пространстве парка еще одну игровую зону, яркую, привлекательную, удачно вписавшуюся в архитектурно-ландшафтную среду, а так-же построили коммуникации с потенциальными покупателями в обстановке досуга и отдыха

Из траффика парка было проведено 53 встречи в офисе, 7 человек съездили на экскурсию на объекты, проведено 3 сделки.

Мы получили большое количество позитивных отзывов от гостей парка, а также от сотрудников PR-отдела ЦПКиО. Внутри компании было принято решение продолжить проект на следующий летний сезон.



СТРОИПАНЕЛЬКОМПЛЕКТ

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

НАМ 56 ЛЕТ

www.spk.perm.ru