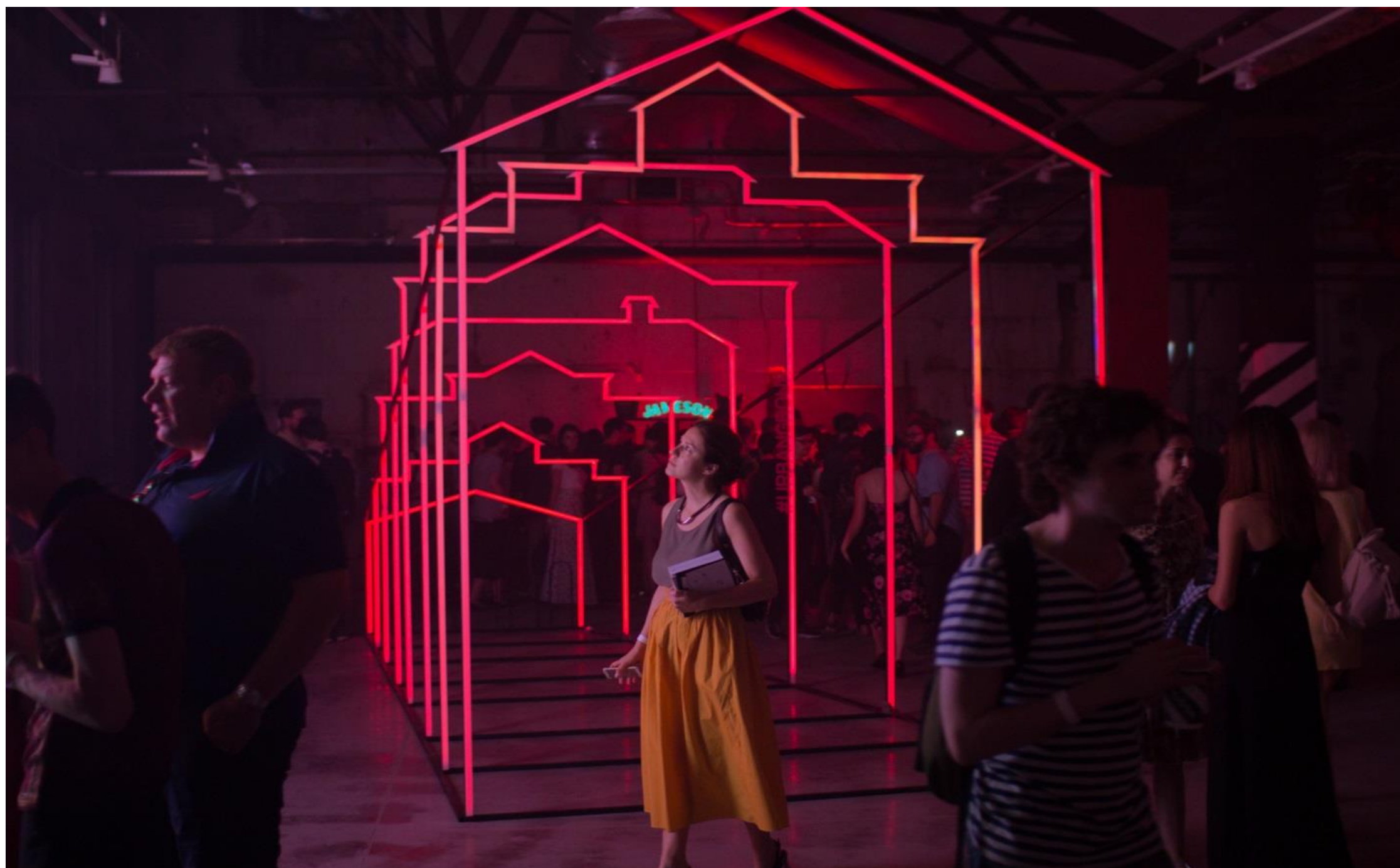


ЗАЯВКА НА НОМИНАЦИЮ:  
«НЕСТАНДАРТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ»



# URBAN GROUP НА V БИЕННАЛЕ МОЛОДОГО ИСКУССТВА



## ЦЕЛЬ

- Повышение brand awareness среди молодой креативной аудитории
- Позиционирование Urban Group как проводника культурных ценностей и новаторских идей

## РЕАЛИЗАЦИЯ

Компания представила на V Биеннале молодого искусства 2016, проходившую 1.07-10.08 на Трехгорной мануфактуре, две цветковые инсталляции, обыгрывающие лозунг «Живите в красоте».

## ЭФФЕКТ

Успешное встраивание Urban Group во внешнюю культурную площадку, концентрирующую авангардную публику столицы. Неоновый архитектурный тоннель стал самым фотографируемым объектом мероприятия. Второй объект – неоновое артпанно – эффективно воздействовал на зрителей, транслируя лозунги, воплощающие образ жизни в наших ЖК. Бренд Urban Group и фотографии инсталляций попали в материалы ведущих СМИ. Особое внимание проект получил в Instagram-аккаунтах лидеров мнений с десятками тысяч подписчиков.





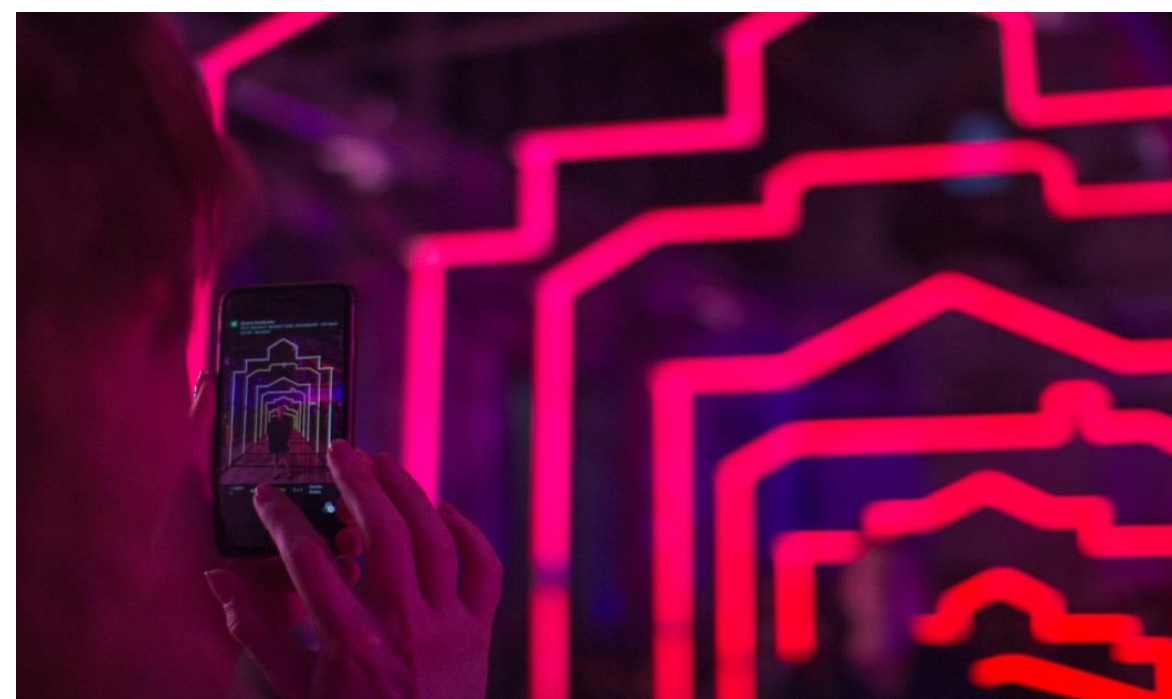
## РЕАЛИЗАЦИЯ

30 июня 2016 года при поддержке Urban Group в выставочном пространстве Трехгорной мануфактуры состоялось открытие основного проекта V Московской международной биеннале молодого современного искусства «Глубоко внутри» (Deer Inside).

Гостями открытия стали многочисленные celebrities, журналисты, представители творческой интеллигенции и креативного класса, которые проявляли большой интерес и фото-активность на фоне экспонируемых инсталляций.

Urban Group выступила партнером открытия и представила в пространстве открытия две цветковые инсталляции, обыгрывающие лозунг компании «Живите в красоте». Неоновый туннель, архитектурные формы которого призывали гостей биеннале тянуться к прекрасному, стал самым фотографируемым объектом открытия.

Вторым популярным объектом, презентующим Urban Group на мероприятии, стал неоновый арт-объект размером 5х2,5м, который очень эффективно воздействовал на зрителей, транслируя лозунги компании, воплощающие образ жизни в наших жилых комплексах. Эта инсталляция получила множество положительных отзывов арт-сообщества, а также представителей индустрии PR и рекламы, как простое и стильное решение, эффективно воздействующее на зрителя.













# ПУБЛИКАЦИИ

АРТГИД

Процесс

МЕНЮ

30 июня на Трехгорной мануфактуре при поддержке Urban Group состоялось открытие Основного проекта V Московской международной биеннале современного искусства — выставки куратора Надима Саммана «Глубоко внутри». «Артгид» посетил вернисаж и вечеринку после открытия и делится впечатлениями со своими читателями.



Инсталляция Urban Group на вечеринке V Московской международной биеннале молодого искусства в пространстве «Надежда»

22 / 38



Самман Надим (справа)



Анжор Камбулова



Ольга Мича

Андрей Малаган



Лидия Алексеевская

Мирранда Мирзамалимова и Лотимид Оларен



Даниил Покляков

Айбон Саламанка и Асур Мобамби-Пин  
Филипп Левин

Виталий Пирогов

Ольга Савлонова



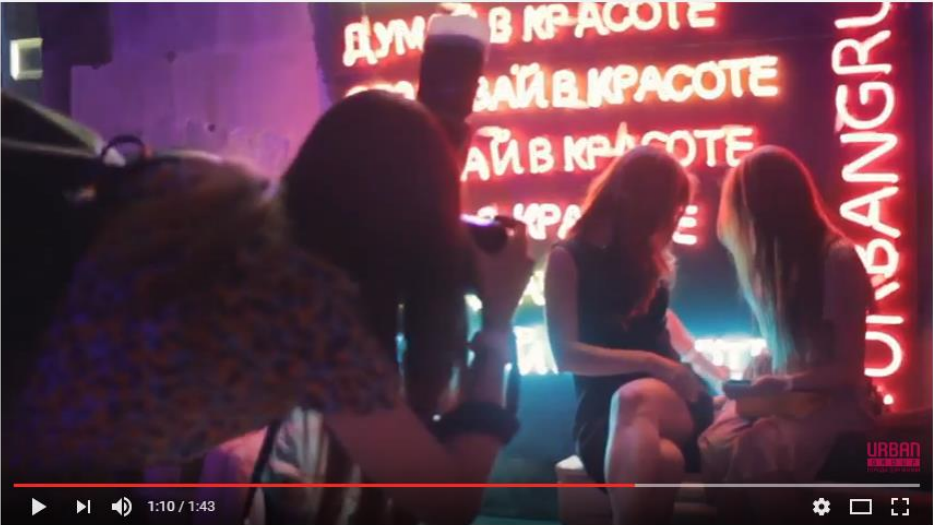
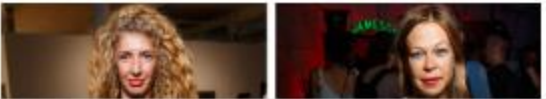
Дарья Малыгина

Татьяна Гаврилова



Катерин Борисов

Мария Лобанова и Мария Печерская





## КРУГЛЫЙ СТОЛ

25 июня 2016 в рамках Московской Биеннале Молодого искусства Urban Group совместно с Buro 24/7 был организован круглый стол на тему: «Искусство, мода, архитектура и новая эстетика жизнестроительства». К дискуссии были приглашены лучшие практики культуры, моды, искусства и девелопмента, чтобы, определить границы культурных кодов и художественных концепций, формирующих культурные и рыночные тренды начала XXI века.

### **В дискуссии приняли участие:**

- Александр Долгин, председатель совета директоров Urban Group
- Эвелина Хромченко, журналист, телеведущая и писательница, бывший главный редактор журнала L'Officiel
- Василий Церетели, исполнительный директор Московского музея современного искусства
- Елена Стафьева, искусствовед, колумнист Buro 24/7 (культура, мода, искусство)

Модератором дискуссии выступила Екатерина Кибовская, комиссар Московской Биеннале Молодого Искусства.





## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Яркие инсталляции от Urban Group стали настоящим хитом Биеннале:

- Было размещено **более 230** постов в соцсетях;
- Эти публикации суммарно получили **более 30 500** лайков, комментариев и репостов;
- Охват от размещения постов превысил **150 000 человек!**

В течение месяца фотографии брендированных арт-объектов «засветились» в Instagram-аккаунтах не только рядовых посетителей, но и селебритиз: фото на фоне неоновой стены разместили визажист Елена Крыгина (более 600 000 подписчиков), Главред журнала Glamour Мария Федорова, а также другие герои светских хроник.

