

ШОПИНГ ДЛЯ ЭГОИСТОК

Рекламная кампания торгового центра
«Жемчужная Плаза» (Санкт-Петербург)

КТО МЫ: Крупный ТРЦ на юге Петербурга

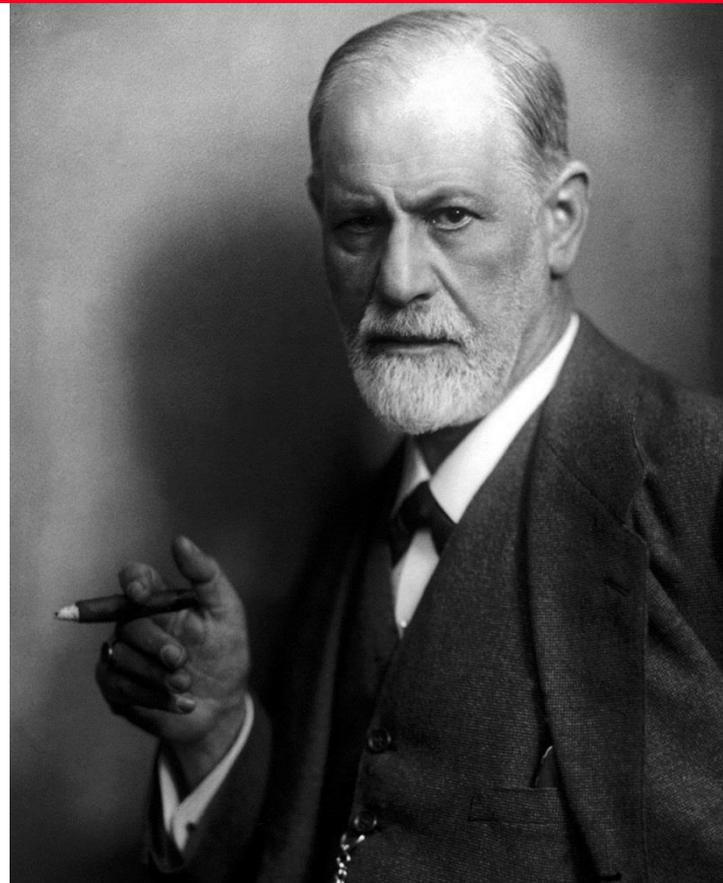
С КЕМ ХОТИМ БОРОТЬСЯ: Центральные ТРЦ

ЗА КОГО БОРЕМСЯ: Женщины, 25-45,
50-100 т.р., следят за собой и трендами,
живут в Сети, хотят покупать больше
и посвящать себе больше времени

ЧЕМ СРАЖАЕМСЯ: 30 билбордов

ШОПИНГ
В КРИЗИС —
КАК ПИР
ВО ВРЕМЯ ЧУМЫ.

НЕ РАЦИОНАЛЕН,
НО ОЧЕНЬ ПОМОГАЕТ
ОТ СТРЕССА



ЭГОИСТКИ
ПРОДОЛЖАЮТ
ПОКУПАТЬ

И ПОЛЮБЯТ
ТОГО, КТО ПОЙМЁТ
ИХ ЧУВСТВА



О, МЫ
ВАС ТАК
ПОНИМАЕМ!

ИНСАЙТ: ШОПИНГ НУЖЕН
ВАМ, ЧТОБЫ ЗАБЫТЬ
ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
И ЗАНЯТЬСЯ ЖЕЛАНИЯМИ



ВСЕ ГОВОРЯТ:

СКИДКИ НА БРЕНДЫ —
ЭТО РАЗУМНО

И ПОКАЗЫВАЮТ:

УЛЫБКИ

МЫ ГОВОРИМ:

ХОРОШИЙ ШОПИНГ —
ЭТО БОЛЬНО

И ПОКАЗЫВАЕМ:

МУЖСКИЕ СЛЁЗЫ

ЖЕМЧУЖНАЯ • ПЛАЗА



ЖЕМЧУЖНАЯ • ПЛАЗА



ЖЕМЧУЖНАЯ • ПЛАЗА



ТЕПЕРЬ ВСЕ СПРАШИВАЮТ:
ПОЧЕМУ ПЛАЧУТ
МУЖЧИНЫ?

МЫ ЗАПУСКАЕМ ПЛИЗЕР:
ДУШЕЩИПАТЕЛЬНЫЕ
ИСТОРИИ

Володя
переехал жить
к примерочной

ШОПИНГ ДЛЯ ЭГОИСТОК

ЖЕМЧУЖНАЯ • ПЛАЗА



Илья оценивает 143-е платье

ШОПИНГ ДЛЯ ЭГОИСТОК

ЖЕМЧУЖНАЯ • ПЛАЗА



Никита
неделю не ел
горячего

ШОПИНГ ДЛЯ ЭГОИСТОК

ЖЕМЧУЖНАЯ • ПЛАЗА



НАСТОЯЩИЕ СЛЁЗЫ

ВСЁ ВЗАПРАВДУ.
МЫ КУПИЛИ ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ
ФОТОСЕТ ГОЛЛАНДКИ
МОД ФЕРНХОУТ

Maud Fernhout photography

Like 518

Projects

Photoblog

About

WHAT 'REAL' MEN CRY LIKE

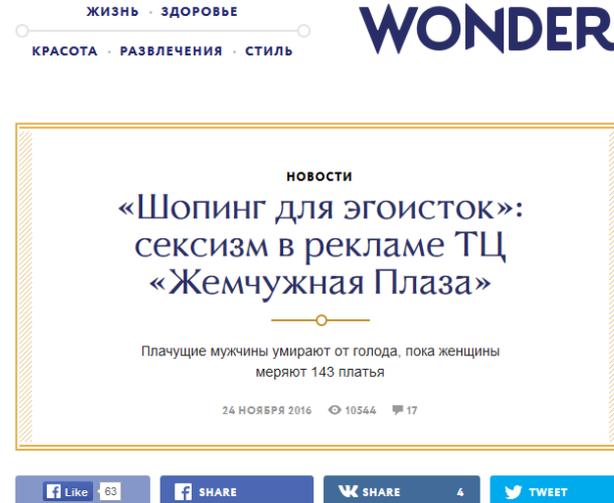
About the Project
What Real Women Laugh Like

Buy a Print



НАСТОЯЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ПОСЕЩАЕМОСТЬ: **+12%**
 ОТКЛИКИ В СЕТИ: **6000+**
 СКАНДАЛЫ В СЕТИ: **1**
 (обвинение в сексизме от Wonderzine)



Петербургский торговый центр «Жемчужная Плаза» **запустил** рекламную кампанию «Шопинг для эгоисток», основанную на стереотипах о роли женщин в семье и их страсти к покупкам. На **баннерах** и видеороликах показаны **плачущие** мужчины, причины их грусти объясняются тем, что «Илья оценивает 143-е платье», а «Андрей неделю не ел горячего».

У ЭГОИСТОК
ЕСТЬ СЕРДЦЕ.
И ТЕПЕРЬ
ОНО НАШЕ