

**ЗАЯВКА НА НОМИНАЦИЮ:
«СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ»**



КОНЦЕПЦИЯ

Клубника в шоколаде в оригинальной подарочной упаковке

В марте 2017 года Urban Group запустила новый проект – «Лесобережный». Новый жилой комплекс задуман в редком для России формате «экогород», главное предназначение для жителей которого – жить в окружении эстетичной и разнообразной архитектуры, дышать свежим воздухом каждый день, гулять по берегу реки и в лесу.

По случаю запуска проекта для участников пресс-конференции был разработан неординарный формат сувениров, который должен был отразить премиальность продукта и природную составляющую.



РЕАЛИЗАЦИЯ



Избегая традиционных сладких подарков, участникам презентации были подарены наборы из отборной свежей клубники, покрытой глазурью из вкуснейшего швейцарского шоколада в фирменных цветах бренда.



РЕАЛИЗАЦИЯ



Подарочная коробка выполнена из дизайнерской бумаги touch cover и перевязана лентой, подобранной в тон тиснению.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Подарки стали отличным дополнением к фирменным буклетам и пользовались популярностью как среди женщин, так и мужчин.



