

«Нескучный HOME&SPA»

IN
SOCIAL
MEDIA



СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИИ



Рассказываем, ПОЧЕМУ в большом городе
хорошо ЖИТЬ в большом доме.

An aerial view of a modern skyscraper complex at sunset. The buildings are illuminated with warm lights, and the sky is a mix of blue and orange. The foreground shows a road with cars and green trees.

Мой
лучший
Город

Я ХОЧУ ЗДЕСЬ ЖИТЬ!

«Нескучный HOME&SPA»

«Нескучный HOME&SPA»

Все, что вы искали в большом городе.



Три обращения задают три больших темы постов, которые раскрываются через разнообразные форматы.

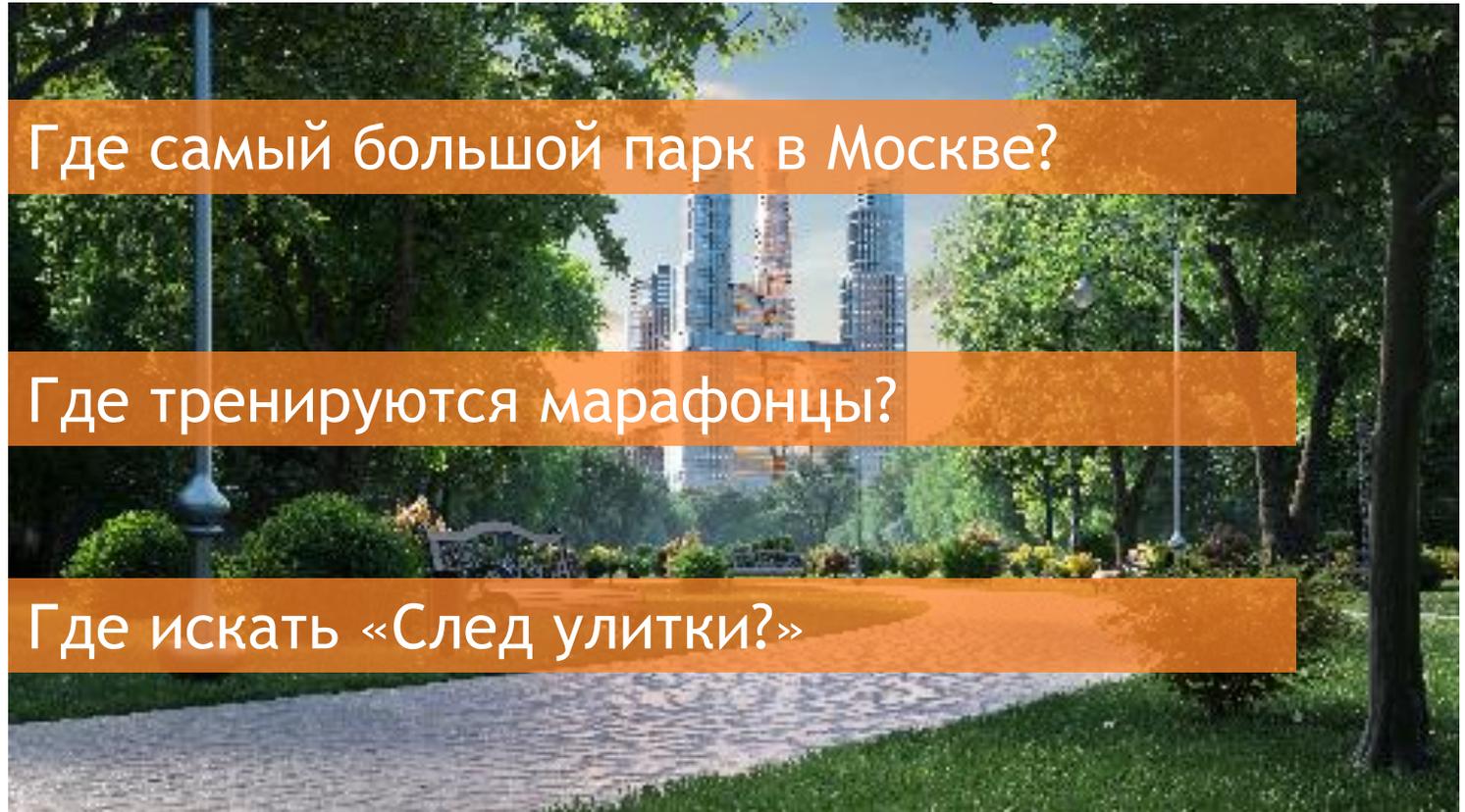
НЕСКУЧНЫЙ САД
НЕСКУЧНЫЙ ДОМ
НЕСКУЧНЫЙ ОТДЫХ

НЕСКУЧНЫЙ САД!



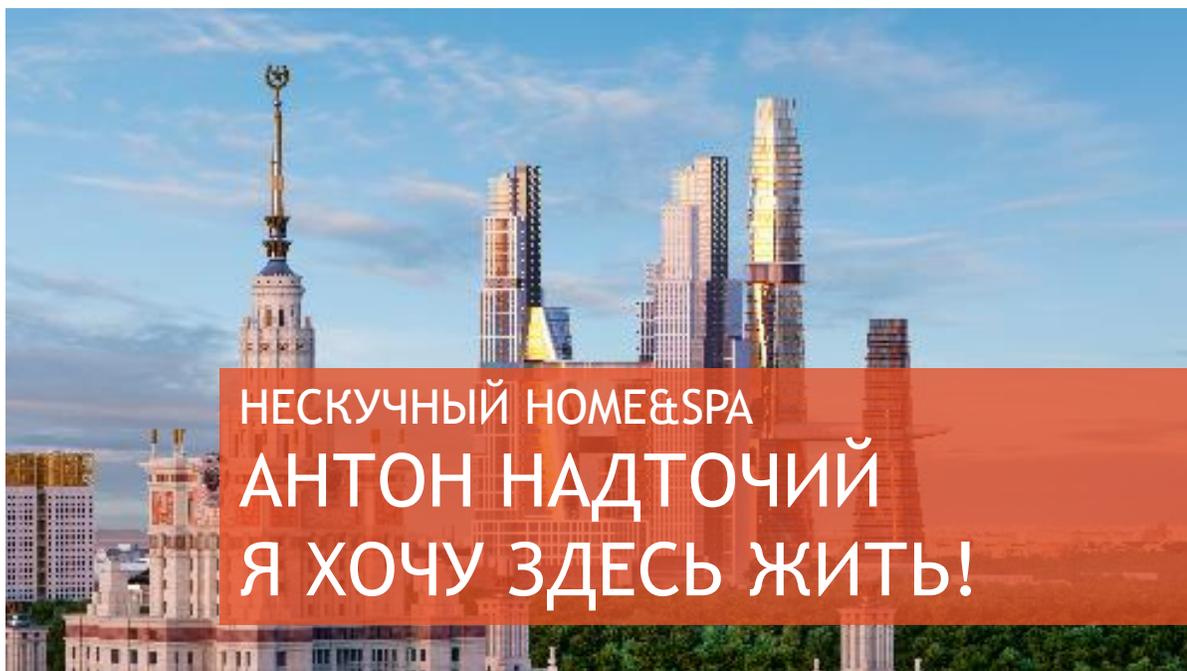
Посты про сад занимают треть контентного объема. Максимум внимания к главной точке притяжения будущих резидентов.

Image брендируется вопросом. В посте - короткая история, с включением в нее упоминания проекта.



В пяти минутах от нового высотного комплекса «Нескучный HOME&SPA» 500 гектаров прогулочных зон!...
#нескучныйсад #нескучныйдом #нескучныйотдых #своямосква

НЕСКУЧНЫЙ ДОМ! ФОРМАТ 1. ПРОЕКТ



***РАСШИРЕННЫЙ ФОРМАТ «ДИАЛОГОВ»**
с приглашением к дискуссии независимых
экспертов.*

*Это люди, формирующие мнение о качественном
изменении городской среды и эксперты рынка
премиальной недвижимости: архитекторы,
урбанисты, историки города, художники,
консультанты, брокеры.*

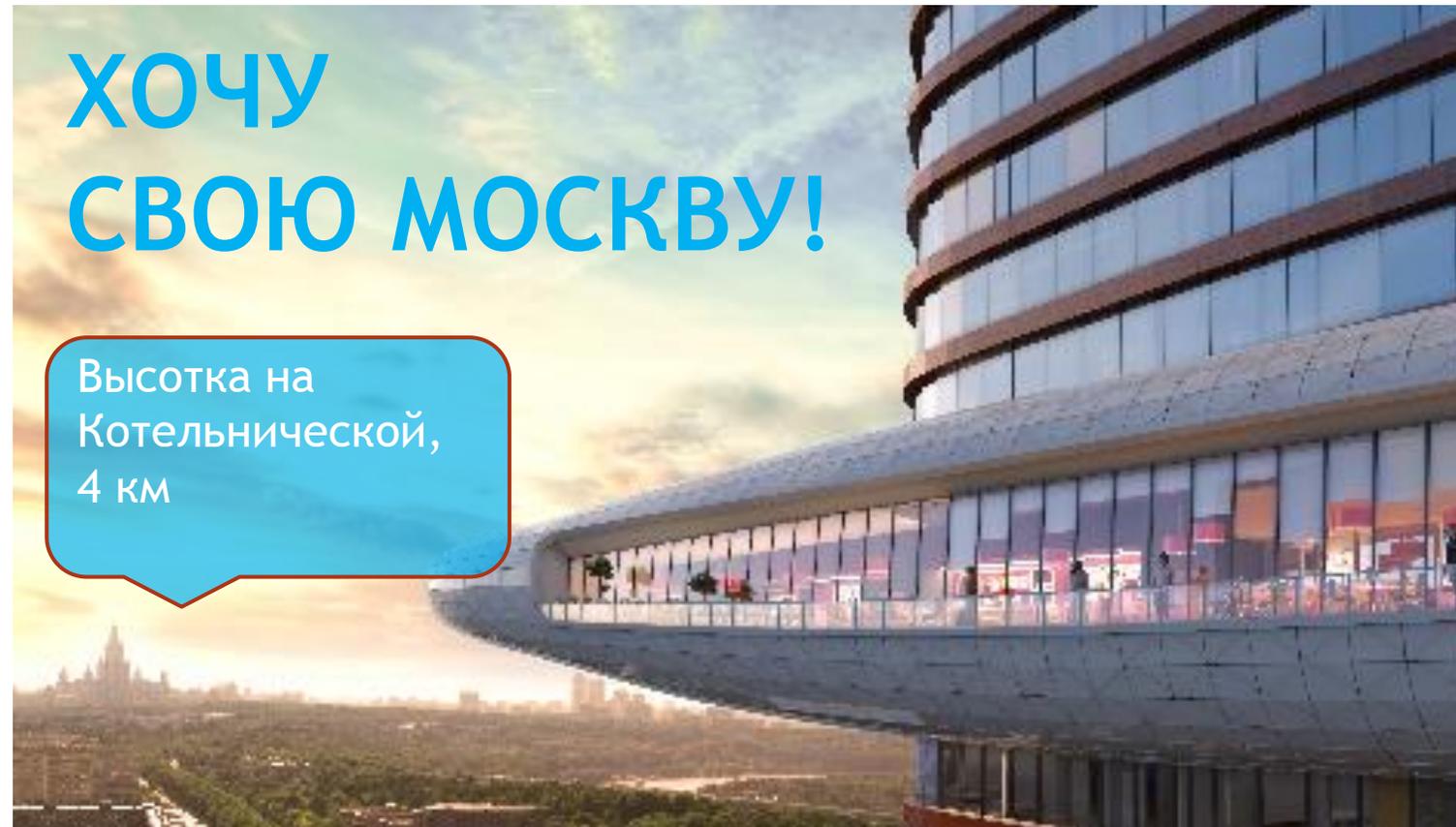
Рассказываем историю проекта через историю архитектора, его создавшего. Аналог авторской колонки или архитектурного блога «Я ХОЧУ ЗДЕСЬ ЖИТЬ!»

По мере реализации проекта можно вводить аналогичные мини-блоги для внутренних партнеров по премиальным объектам и сервисам: ресторатор, спа, спорт, звездные педагоги и тп.

НЕСКУЧНЫЙ ДОМ! ФОРМАТ 2. ВИДЫ



Что мы видим из
«Нескучного»
Как далеко от нас.
История, связанная с
видом.
Развиваем линию
копилайн «Я ВСЕГДА
ПОЛУЧАЮ ТО, ЧТО Я
ХОЧУ»... свой парк,
свою реку, свой
проспект, своего
Гагарина, свой МГУ,
свое небо, свою
Москву!



ХОЧУ СВОЮ МОСКВУ!

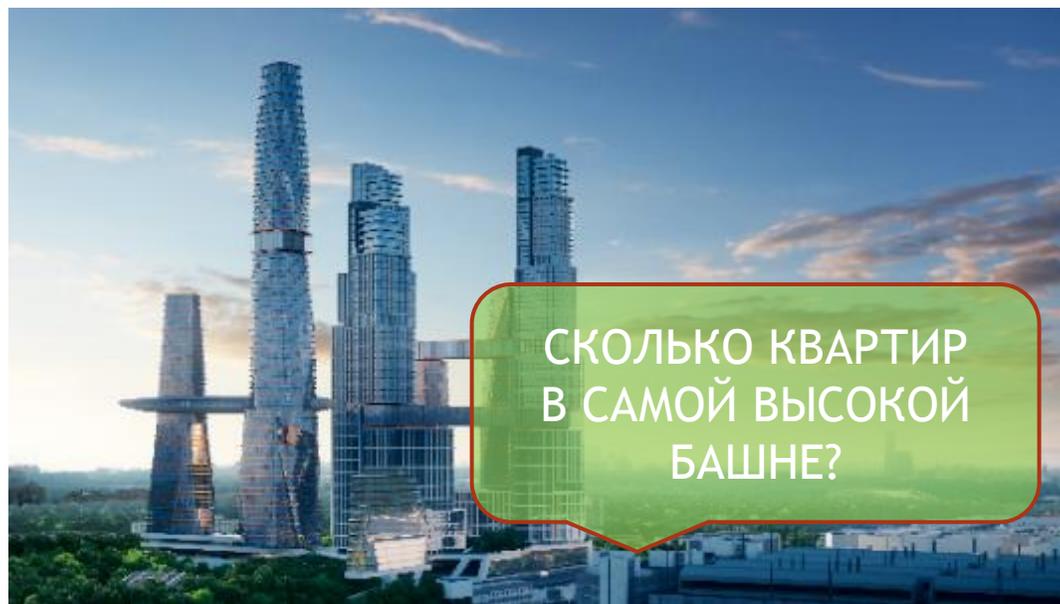
Высотка на
Котельнической,
4 км

НЕСКУЧНЫЙ ДОМ! ФОРМАТ 3. АРХИТЕКТУРА

Рассказываем про архитектурные решения через сравнение с другими объектами города из прошлого, даем факты об особенностях высотных домов и решениях «Нескучного».



СКОЛЬКО ТИТАНА И
МЕДИ НУЖНО НА
ОДНОГО ГАГАРИНА И
ОДИН НЕБОСКРЕБ?



СКОЛЬКО КВАРТИР
В САМОЙ ВЫСОКОЙ
БАШНЕ?



НЕСКУЧНЫЙ ОТДЫХ!

Формат 1. СЕРВИСЫ И ОБЪЕКТЫ

Представление сервисов через иконографику, которая может быть подобрана либо разработана специально для проекта.



визуализируем сервисы консьерж-службы.

НЕСКУЧНЫЙ ОТДЫХ!

Формат 2. ВЫСОТНЫЙ ГОРОД INSIDE

Раскрываем концепцию высотного города. Рассказываем про уникальность и преимущества инфраструктуры внутри дома, акцентируя внимание на разной этажности и активностях внутри башен.

Image брендируется действием и уровнем.

Развиваем копилайн: «ХОЧУ СВОЮ ВЫСОТУ».



ХОЧУ СВОЮ ВЫСОТУ!

ПЛАВАТЬ НА 53 ЭТАЖЕ!



УЖИНАТЬ НА 21 ЭТАЖЕ!

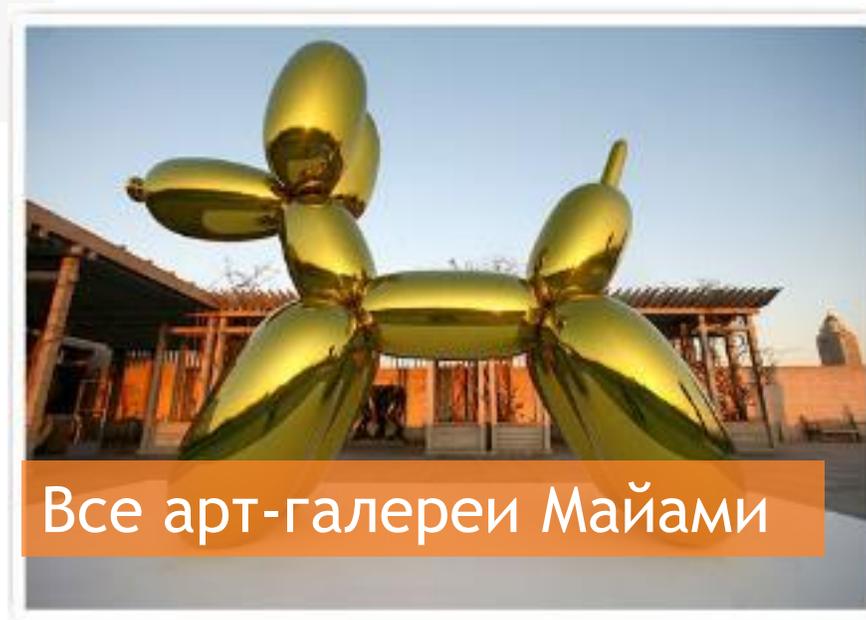
ХОЧУ СВОЮ ВЫСОТУ!



НЕСКУЧНЫЙ ОТДЫХ! ФОРМАТ 3. ВЫСОТНЫЙ ГОРОД OUTSIDE

Lifestyle посты для идентификации с премиальным классом и космополитичным образом жизни резидентов.

В фокусе: самые модные города с небоскребами и актуальные события там.



Оригинальные тэги для постов



#естьвремянескучать

#высотныйгород

#наленинском

#хочусвойпарк

#хочусвоюреку

#хочусвойпроспект

#хочусвоювысоту

#яхочуздесьжить

#нескучныйсад

#нескучныйдом

#нескучныйотдых

#нескучныйвид

#нескучнаяархитектура

#своямосква

15 историй каждый месяц



Как пишем пост: ЗАДАЕМ ВОПРОС, для трансляции уникальности проекта и его привлекательности для покупателя вводим реальное имя через активность/мнение/оценку/опыт/историю.

Например:

- 1) *Насколько вид на Кремль дороже вида на Москву-реку? «Стоимость видовой квартиры зависит в большей степени от этажа ее расположения, - рассказывает Руководитель известного консалтингового агентства (например Литинецкая или Румянцева) – В «Нескучном» покупатели могут выбрать любимый из 6 видов на город»...*
- 2) *Сколько стоят работы авангардного художник ХХХХХ, которыми украсят зону ресепшн «Нескучного»? Последний рекорд продаж - полотно «Розовая мечта» в 2016 году за 400 тысяч евро на лондонской art faire Frieze...*

БОЛЬШЕ ФОРМАТОВ. НЕСКУЧНЫЙ САД



ОНЛАЙН ТЕСТЫ

«Каким историческим персонажем из владельцев Нескучного ты мог быть», «Каким архитектором ты мог быть, если бы строил дом у Нескучного сада» и др.

ЗВУКИ ПАРКА

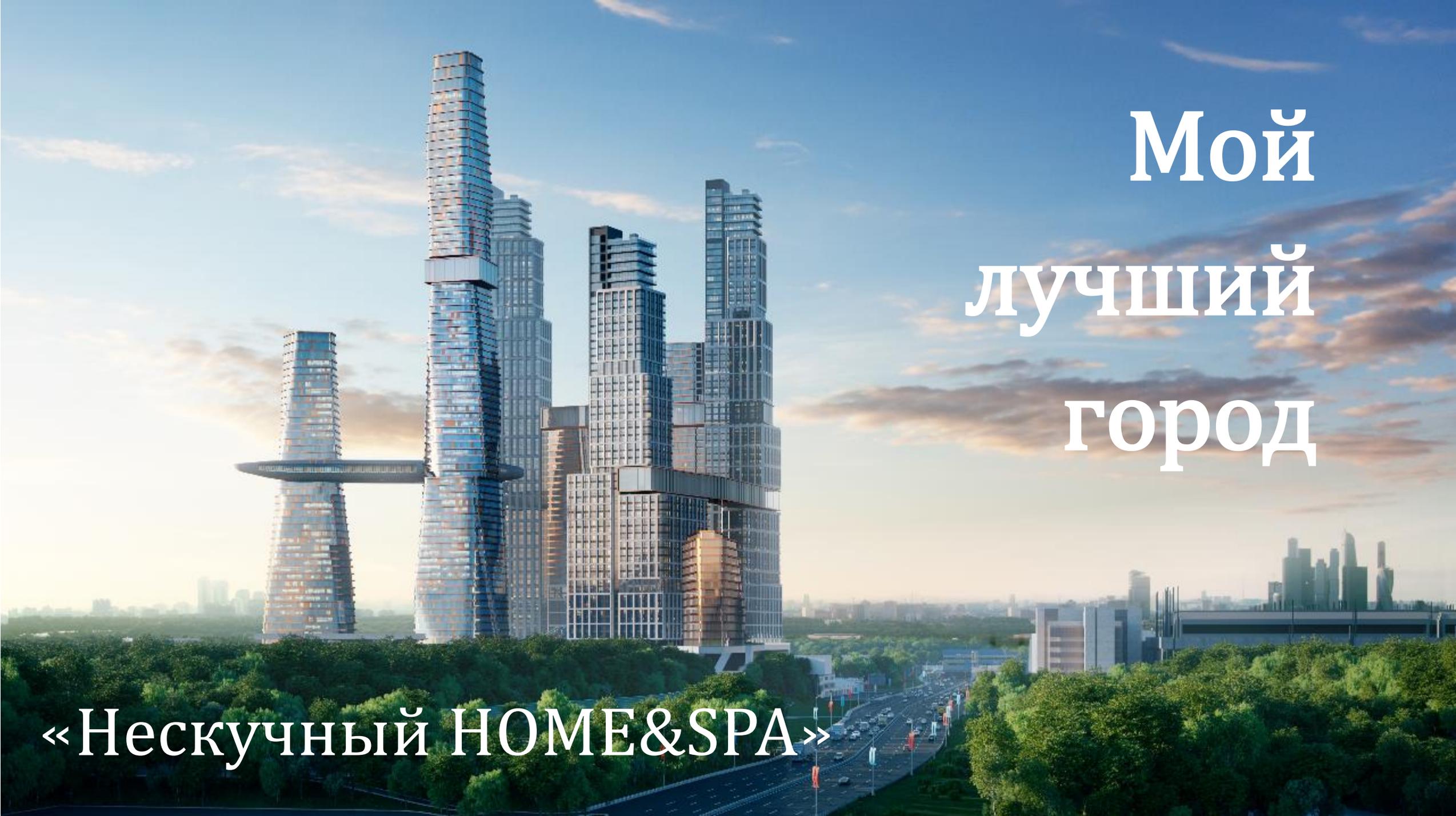
Различные звуки из прошлого и настоящего. Короткие аудио ролики, с пояснением к звукам. Например: менуэт, традиционно танцевали на балах. Танцоры двигались по строго определенной схеме в виде цифр 2, 8 или букв S и Z.

НЕСКУЧНОЕ ИСКУССТВО

Идея: цикл образовательных роликов (Гараж, Музей Ар Деко, Третьяковка на Крымском).

НЕСКУЧНОЕ КИНО

Идея: страница на сайте-онлайн кинотеатра с тематической подборкой, брендированная логотипом проекта.

An architectural rendering of a modern skyscraper complex at sunset. The buildings feature glass facades that reflect the warm colors of the setting sun. The sky is a mix of blue and orange, with scattered clouds. In the foreground, there are green trees and a road with cars. The overall scene is a vibrant and futuristic cityscape.

Мой лучший город

«Нескучный HOME&SPA»