

Малая Ордынка 19

BRAND INSIGHT

Дом — это место уединения и отдыха, где я хочу отгородиться от всех и всего, что тревожит меня за его пределами. Я хочу быть уверен, что это моя личная территория, и все окружающие уважают ценность моего Privacy.

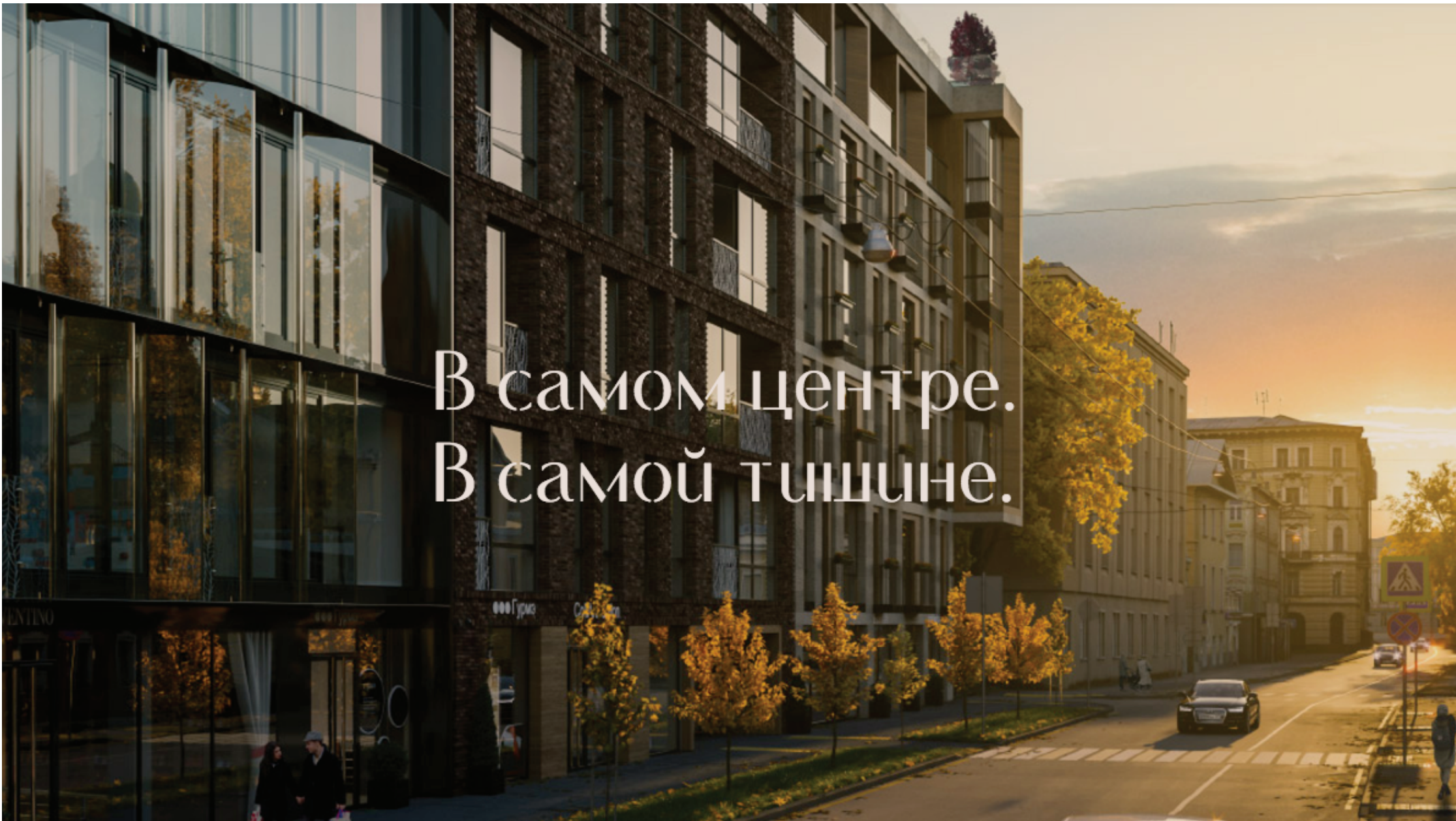
19



BRAND DRIVER

PRIVACY
+
Тихий центр

Privacy — это неплотная дистанция, которую люди должны выдерживать по отношению к тебе.



MO19_DISPLAY

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМН
ОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщьюыъэюя
1234567890 (* % & @ ? Р)

PHOTOSTYLE



Малая Ордынка 19

Малая Ордынка 19

Малая Ордынка 19

Малая Ордынка 19
В самом центре. В самой тишине.

Описание работы
Жить в центре. Жить в тишине. Кажется совершенно невозможным каждому жителю мегаполиса. Проект Малая Ордынка 19 меняет мировоззрение столичного жителя. Стопроцентная приватность возможна. К сожалению, в российской действительности отсутствует понятие — privacy, команда SMART HEART доказывает обратное. Основа бренда полностью строится на приватности. В проекте учтена каждая деталь — толстые стены, закрытый двор, тонированные окна, на фотографиях вы также не сможете увидеть лица владельца квартиры Малая Ордынка 19, только лишь силуэт со спины.

Идея
В первую очередь идея приватности полностью отражена в знаке 19. Два полукруга буквы О символизируют закрытость и ограниченность собственной территории. Шрифтовая гарнитура растворяется в воздухе. Используется новый метод в графическом изображении — stencil(Способ перекрытия областей рисунка от попадания определенного пигмента). Полное сочетание фирменного цвета с архитектурой проекта. Скрыт от всех, найден для тебя.

Скрыт от всех. Найден для тебя.
Ваше личное пространство.
Слушайте тишину.

Brand Platform
Brand Design
Brand Book
Brand Workshop
Insight hunt

SH[®] SmartHeart
Charismatic
Brands