

Номинация: БРЕНДИНГ

Релиз проекта Микргород «В лесу» состоялся в 2011 году. Нестандартный подход к неймингу и брендингу, который задал тренд для рынка на ближайшие годы, стал менее заметным на фоне других проектов. Что привело к решению о проведении бренд лифтинга.

На момент запуска (сентябрь 2016) обновленного бренда в Микргороде проживало более 2000 семей, которые уже начали новую жизнь в новой квартире. То, к чему призывал первый слоган микргорода.

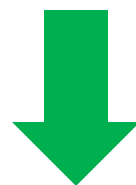
Жители приглашали друзей и родственников на новоселье, разделяли радость от переезда, гуляли во дворах и роще. Дети пошли в школу и детский сад. Образовались сообщества жителей.

Микргород наполнился детским смехом, запахом свежееиспеченного хлеба, открылись первые магазины и даже свой барбершоп.





В лесу
микрогород



ВЛЕСУ
микрогород



**ПРИЕЗЖАЙТЕ В ГОСТИ,
ОСТАВАЙТЕСЬ НАВСЕГДА!**

Основной слоган

В ГОСТИ НАВСЕГДА!

Дополнительный слоган

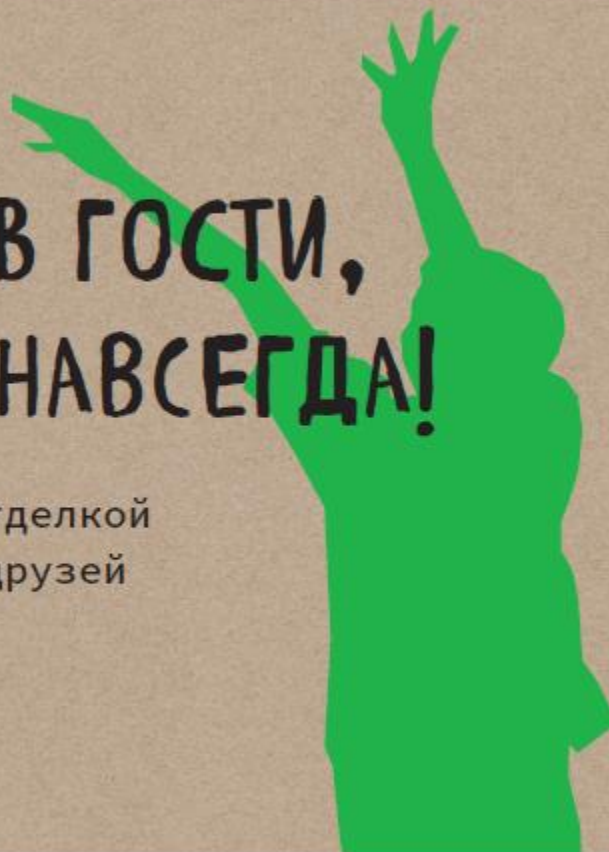


ПРИЕЗЖАЙТЕ В ГОСТИ, ОСТАВАЙТЕСЬ НАВСЕГДА!

Квартиры с паркингом и отделкой
Специальные условия для друзей
микрогорожан.

645-00-55

Пятницкое Шоссе



A photograph of a barbershop interior. A barber is cutting a customer's hair, while another man looks on. The shop has a rustic feel with a wooden boardwalk on the wall displaying various items.

**В ГОСТИ,
НАВСЕГДА!**

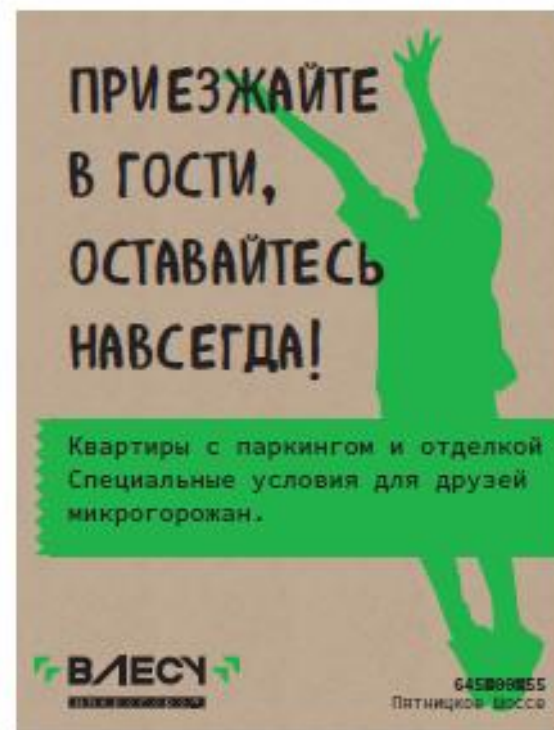
64500055
Пятицкое, Россия

A photograph of a young couple on a bicycle. The man is standing behind the woman, who is sitting on the bike. They are both smiling and looking at each other. The background is a bright, sunny outdoor setting.

**ПРИЕЗЖАЙТЕ В ГОСТИ,
ОСТАВАЙТЕСЬ НАВСЕГДА!**

64500055
Пятицкое, Россия

wifi

A green silhouette of a person with their arms raised in a celebratory gesture, set against a light brown background.

**ПРИЕЗЖАЙТЕ
В ГОСТИ,
ОСТАВАЙТЕСЬ
НАВСЕГДА!**

Квартиры с паркингом и отделкой
Специальные условия для друзей
микророжан.

ВЛЕСУ
МИКРОГОРОД

64500055
Пятицкое, Россия

СПАСИБО !

