

URBAN
GROUP

*Милуџне
& Кривоџне*

”

М

ы первые в России применили понятие «эстетика» к массовому недорогому жилью. Создавая проекты, мы думаем о ключевых потребностях современного человека: стремлении индивидуализировать свое жилье, жить в красоте и в окружении единомышленников. Мы хотим, чтобы в наших комплексах человек мог реализовать функциональное наполнение жилья как важной части своей жизни. У человека должно быть чувство гордости, что он живет именно здесь. И мы стараемся достойно решить эту задачу.

*Александр Долгин,
основатель Urban Group*

КРАСОТА ОКРУЖАЕТ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

*Серые коробки
типовых домов,
безликие монолитные
многоэтажки,
стандартные
таунхаусы...
Вам это не надоело?
Ведь жизнь может
быть совсем другой –
яркой, приятной,
красивой.*

В ОКРУЖЕНИИ КРАСОТЫ

Жить в красоте – значит жить в эстетичной вдохновляющей среде, иметь возможность самовыражения в том числе и через свое жилье. Именно из этого тезиса исходит девелоперская компания Urban Group, создавая свои жилые комплексы совместно с Максимом Атаянцем – одним из самых ярких современных архитекторов России. Мы строим жилье красивое, разнообразное и отвечающее запросам людей с их уникальными желаниями и задачами. Какой бы уютной ни была квартира, по-настоящему удобным для проживания жилье делает окружающая среда. Если человек может выйти из своего дома и полчаса с удовольствием погулять по своему городу – значит, эта среда состоялась.

ФАКТ!

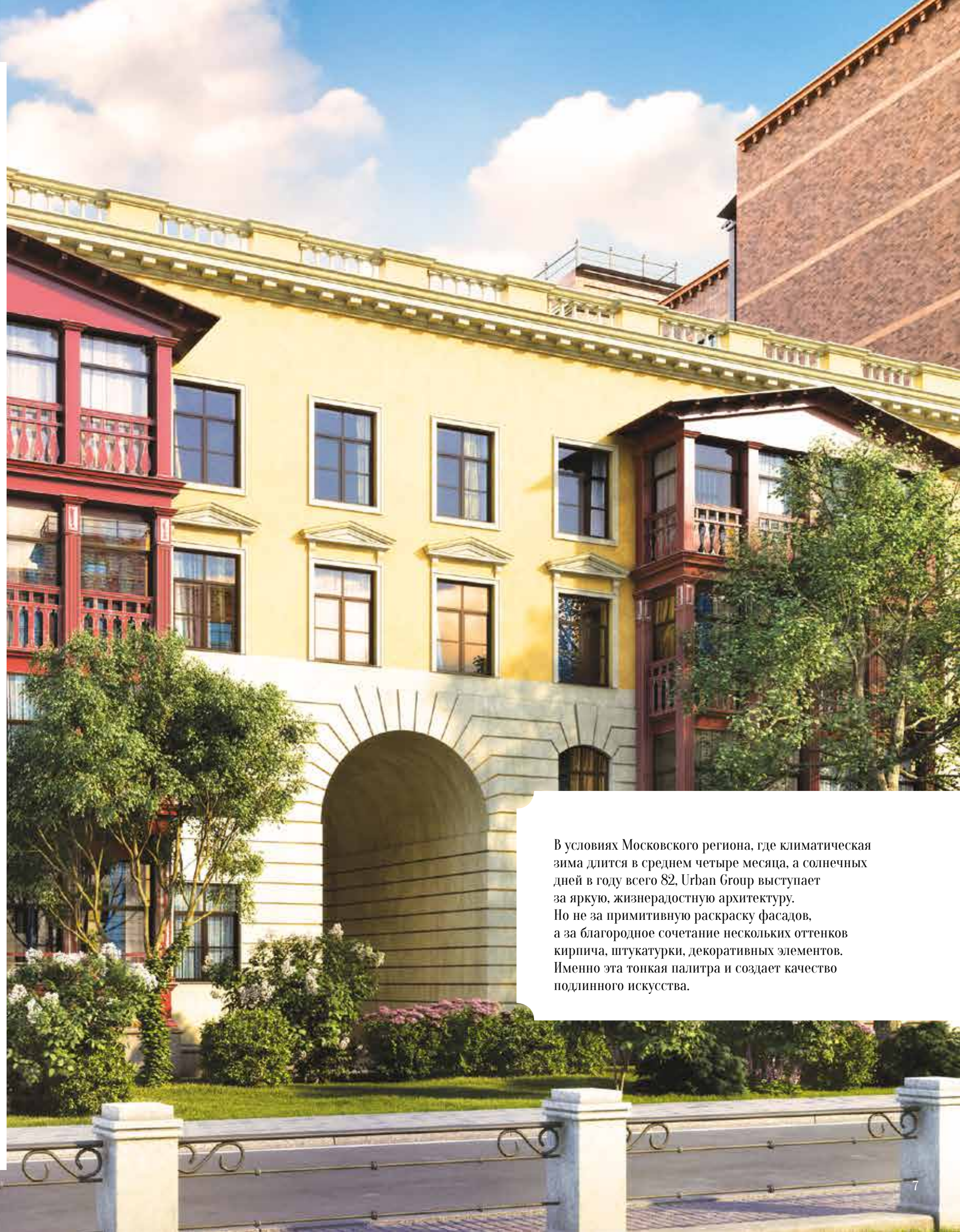
Красивый вид из окна продлевает жизнь на 3-5 лет. Этот научный факт приводится в книге «Как прибавить к своей жизни дополнительные годы», основанной на результатах исследования американских ученых из клиники Майо, университета штата Айова и других исследовательских центров.

«Города для жизни» спроектированы так, что из максимального количества квартир открывается вид на радующие глаз пейзажи и затейливые архитектурные детали фасадов соседних домов.

Urban Group не просто строит дома, а создает пространство для вдохновения и развития, формируя инфраструктуру загородных жилых комплексов в единой стилевой концепции.

«Города для жизни» – именно так мы определяем сущность наших проектов – это не только качественное жилье и инфраструктура, но и бульвары и площади, где можно проводить время вместе с близкими, тихие живописные уголки для созерцания и уединения. Сложную, интересную среду формируют затейливо прорисованные линии улиц, дома с изящно очерченными арками и другие выразительные архитектурные элементы (красивые портики, резные решетки балконов, интересные цветовые сочетания), открывающиеся взгляду во время прогулки. Словом, все то, что позволяет глазу человека отдыхать.

В условиях Московского региона, где климатическая зима длится в среднем четыре месяца, а солнечных дней в году всего 82, Urban Group выступает за яркую, жизнерадостную архитектуру. Но не за примитивную раскраску фасадов, а за благородное сочетание нескольких оттенков кирпича, штукатурки, декоративных элементов. Именно эта тонкая палитра и создает качество подлинного искусства.



АЛЕКСАНДР ДОЛГИН:

РАЗНООБРАЗИЕ – ГЛАВНЫЙ ТРЕНД ДЕВЕЛОПЕРСКОГО РЫНКА. И СФОРМИРОВАЛА ЕГО ИМЕННО URBAN GROUP

«Если судить по унылым постройкам Подмосковья, пока красота не дружит с деньгами», — полагает основатель компании Urban Group Александр Долгин. В то же время он убежден, что потребность в эстетике жилища в обществе есть и ситуация начинает меняться.

Основная идея всех наших «Городов для жизни» – реализовать функциональное наполнение жилья как важной части человеческой жизни, – говорит Александр Долгин. – У людей есть не только потребность в выживании. Нам еще нужны сопричастность, коммуникация с другими людьми, красота. Для каждого важно индивидуализировать свое жилье, сделать его особенным, соответствующим именно его запросам и ожиданиям. У жителей комплексов, построенных Urban Group, такая возможность есть: им не составит труда объяснить своим гостям, в каком доме он живет, ведь каждое здание индивидуально. Этот важный принцип реализуют продвинутые теоретики и практики градостроения на Западе. Человек должен испытывать чувство гордости за то, что он живет именно здесь. Эти задачи мы и пытаемся решить в наших «Городах для жизни».

СПРАВКА:

Александр ДОЛГИН родился 17 января 1961 года в Киеве. Окончил Московский государственный институт стали и сплавов по специальности «Физика металлов» (1983).

Руководил лабораторией в одном из НИИ, где изучал свойства металлов. С 1992 по 2006 год возглавлял основанный им металлургический холдинг «Союзнихром» (Владимирский завод прецизионных сплавов, НПО «Магнетон», трейдерский бизнес).

В 2001 году основал фонд научных исследований «Прагматика культуры». С 2003 года — профессор НИУ ВШЭ.

В 2007 году основал девелоперскую компанию Urban Group и рекомендательный интернет-сервис «Имхонет» (500 тыс. уникальных пользователей в сутки). В 2012 году стал основателем компании «Лаборатория цифрового общества», специализирующейся на проведении социологических и маркетинговых исследований в социальных сетях и интернете.

Кандидат технических наук.
Автор более 300 научно-популярных статей.

О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С АРХИТЕКТОРОМ МАКСИМОМ АТАЯНЦЕМ

– Выбирая архитектора, девелопер хорошо представляет себе стилистику, которую предпочитает тот или иной мастер. Художнику нельзя сказать: «А вот руку нарисуй синим. А мизинчики покрась красным». Поэтому мы сформулировали несколько ведущих принципов, по которым должны быть построены наши мини-города, а в визуальную часть не вмешивались. Среди наших требований были такие: сложная градостроительная сетка улиц и дорог, визуальное отличие домов друг от друга (у каждого из них своя условная «одежда» – лестницы, фасады, выступы), закрытые от автомобилей дворы, полный набор социальной инфраструктуры. Это если кратко, полный перечень задач намного длиннее и изощреннее. На мой взгляд, Максим Атаянц с заданием справился блестяще.

О РАЗНООБРАЗИИ ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ

– Архитектура – это искусство формирования пространства, по которому человеку должно быть интересно передвигаться. Он не должен идти 200 метров вдоль серого дома, чувствуя себя «в каменном мешке». Чтобы жителю было интересно продолжать движение, он должен встречать арки и анфилады. Разнообразие пространственных раскрытий добавляет новые ощущения. Создавая жилье, рассчитанное на самого обычного человека, мы поместили себя в жесткие экономические рамки. Мы поставили перед собой задачу предложить продукт сложный, интересный, но в то же время доступный. Цена жилья должна быть такая, чтобы обладатель новой квартиры, получив ипотеку, тратил на выплаты не больше, чем при аренде аналогичной квартиры. Мы предложили покупателям принципиально новое качество жилья. Мы держали цены на уровне конкурентов, работающих в панельной застройке. В нашей отрасли разнообразие добавляет к себестоимости жилья 15–20%, и поначалу эту разницу нам приходилось дарить. Со временем покупатели распробовали ценность разнообразия жилья. Сегодня разнообразие – главный тренд девелоперского рынка. И нам приятно осознавать, что этот тренд сформировала именно Urban Group.



КРАСОТА: ВСЕ ДЕЛО В ДЕТАЛЯХ

Добиваясь разнообразия проектов жилых комплексов, Urban Group экспериментирует с самыми разными приемами, которые использовали архитекторы разных стран и разных эпох.

ГОРОДСКИЕ СТЕНЫ

Слово «город», если взглянуть на его происхождение, означает нечто огороженное, отдельное от окружающей местности, – рассказывает архитектор Максим Атаянц. – Главный въезд – это переход из общего пространства в свое, отделенное от другого, имеющее свои ценности. Наличие стен и ворот – психологически очень важный момент для формирования ощущения комфорта человека в пространстве. В ЖК «Город набережных», например, городская стена несет дополнительную утилитарную функцию – внутри нее расположен паркинг.

АРКИ И КОЛОННЫ

Их – изящных и интригующих открывающейся перспективой – в жилых комплексах Urban Group достаточно.

Арка – один из первых элементов, который люди использовали в строительстве. Историки утверждают, что арки строили еще в Древнем Шумере за 3000 лет до нашей эры. К третьему тысячелетию до нашей эры относятся и первые известные человечеству колонны, обнаруженные в Древнем Египте. Пирамида Джосера, постройка которой датируется 2650 годом до н. э., имеет в своей конструкции сорок колонн высотой по 10 м. С помощью арок и колонн решается принцип организации сложного пространства, в котором человеку интересно передвигаться.



ОТКРЫТЫЕ БАЛКОНЫ

Мы решили вернуть людям эстетику открытого балкона, с изящной решеткой – ажурной кованой или фигурной каменной. Здесь так хочется устроить уютный уголок для комфортного отдыха: поставить плетеную мебель, развести цветущие растения и проводить летние вечера в компании семьи и друзей или за книгой и чашкой кофе, любуясь закатом.



ГРАФФИТО

С помощью этого цветного орнамента – разновидности сложной многослойной окраски – декорированы под крышами фасады домов Urban Group. Граффито для украшения глиняной посуды использовали инки и майя, русские и греческие мастера. В XV-XVII веках граффито широко использовали для украшения наружных стен архитектурных сооружений итальянские зодчие. А впоследствии это искусство распространилось и во многих других странах Европы.

КРАСОТА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Наша задача – формировать в каждом жилом комплексе городскую среду, в которой человеку находится удобно и приятно.





БУЛЬВАРЫ

Бульвары в привычном нам виде ведут свою историю с XIX века. Именно тогда в европейских городах стали сносить крепостные стены, которые утратили оборонительное значение и мешали движению. На их месте появлялись широкие прогулочные аллеи, которые получили распространение не только в старой Европе. Наиболее интересный из бульваров в «Городах для жизни» от Urban Group находится в городе-курорте «Митино О₂», спроектированном в стиле русской классической архитектуры времен Екатерины II. Бульвар соединяет две точки притяжения, находящиеся на противоположных частях города-курорта. От гостиного двора в светло-желтых тонах с величественными белыми колоннами тосканского ордера, портиками, аркадами и фронтонами бульвар спускается, чтобы превратиться в партерный парк, обращенный к лугам и реке. А затем выходит к реке и курортной береговой зоне. Благодаря особенностям ландшафта прогулочная набережная образует над этим бульваром мост. А через три арки бульвар вливается в зону отдыха и променада на фоне живописных лугов.

ГОРОДСКИЕ НАБЕРЕЖНЫЕ

Жилой комплекс «Город набережных», расположенный на берегу реки Клязьмы, уже успели окрестить «Маленькой Венецией». И это название вовсе не метафора: здесь созданы два искусственных канала шириной 12 м. На центральной площади они соединяются в озеро и образуют семь набережных общей протяженностью более километра. У каждой свой неповторимый облик. В центре – парадная, остальные – видовые, с лесными панорамами и пешеходными мостиками. Несмотря на внешние отличия, объединяет их одно: здесь действительно приятно находиться.

ПЛОЩАДИ

Городская площадь – обязательный элемент всех жилых комплексов Urban Group, создающихся в соответствии с градостроительными принципами, характерными для европейских городов. Площадь здесь выполняет ту же роль, что и вестибюль в доме: можно оглядеться и выбрать, куда дальше двигаться. Украшение ЖК «Видный город» – террасная городская площадь, явление редкое даже для старинных итальянских и французских городов, наследница садов Семирамиды. В России такого ни разу не появлялось и в проектах жилых комплексов элитного сегмента. Городская террасная площадь будет возвышаться над паркингом и магазинами. Гуляя по этой поднятой над уровнем тротуаров территории, жители смогут любоваться городскими панорамами. «На площади появится красивый фонтан – без этого не обходится ни один парк в светских пригородах. Но и без него сама по себе террасная площадь является тем умным аттракционом, которыми раньше любили насыщать общественные пространства дворцовых парков, – говорит архитектор проекта Максим Атаянц. – Фонтан, городские часы, цветочные клумбы, скамейки и фонари – все это элементы необычной приватной зоны, которая станет местом встреч и общения».

БЕЗОПАСНЫЕ ДВОРЫ

Жителям должно быть комфортно гулять внутри «Городов для жизни». Поэтому в жилых комплексах предусмотрены так называемые безопасные дворы, в которые автомобили не имеют доступа. Для автотранспорта предусмотрены подземные и надземные парковки, одноуровневые и многоуровневые. Наиболее ярко принцип дворов без машин реализуется в жилом комплексе «Солнечная система». Создавая этот проект, авторы решились на эксперимент: пешеходная и автодорожная сети здесь разделены по вертикали и не пересекаются. Проезжая часть и парковки находятся на нижнем уровне, а пешеходные зоны, дворы, детские площадки и бульвары – на один-два уровня выше.

КРАСОТА: ЖИТЬ В ТОМ, ЧТО НРАВИТСЯ

Мы искренне верим, что современный человек явно или подсознательно стремится к красоте и самовыражению через жилье. Каким оно будет: один из 50 вариантов стандартных планировок квартир? А может редкий формат? В доме какого из классов вы видите его: в классическом или повышенной комфортности? Из множества представленных вариантов соберите ту комбинацию, которая подходит именно вам.



ДАННЫЙ ФОРМАТ
ПРЕДСТАВЛЕН В ЖК:

- «ОПЛАНИХА О₃»
- ГОРОД-КУРОРТ
«МИТИНО О₂»
- ГОРОД-СОБЫТИЕ
«АЛЫКОВО»
- «СОЛНЕЧНАЯ СИСТЕМА»

РЕДКИЕ ФОРМАТЫ КВАРТИР

КВАРТИРА С ТЕРРАСОЙ: ИЗЫСКАННЫЙ ДОСУГ В ДОМАШНЕЙ АТМОСФЕРЕ

Вообразите: теплый летний вечер, вы сидите в уютном кресле, укутавшись в легкий плед и наслаждаясь вином, любуетесь живописными видами леса и архитектурой окружающих домов и улиц. А теперь представьте себе, что это – описание не пятизвездочного европейского спа-отеля, а вашей собственной квартиры.

Квартиры с террасами распространены во всем мире и являются предметом мечты многих людей. Ведь такое жилье традиционно относится исключительно к сфере элитной недвижимости и представлено только в единичных проектах премиум-класса. Urban Group впервые делает такие квартиры доступными любому ценителю.

Площадь террасы в наших квартирах расширяет границы квартиры на 35-70 кв. м. Благодаря этому терраса становится равноценным пространством со своей уникальной эстетикой и впечатляющими возможностями. Теперь радости отдыха в лесу, на пляже и романтического ужина на фоне заката доступны прямо дома.

Такая квартира идеально подойдет людям, предпочитающим особенное жилье и элегантный образ жизни. Предназначение террасы меняется в зависимости от времени года, времени суток и даже настроения.

Летом здесь можно разместить велотренажер – отличный вариант для занятий энергичным спортом на свежем воздухе. А рядом расположить все нужное для занятий йогой, пилатесом и для медитации. Установите шезлонг и почувствуйте себя на курорте в знойные летние дни, загорая и наслаждаясь теплыми солнечными лучами у себя на террасе. А гамак и цветы в горшках создадут уютное место, где можно расслабиться после тяжелого дня.

Терраса – подходящее место для небольшого патио: достаточно разместить навес, плетеные стулья и столики. И тогда тут можно устраивать романтические вечера, переходящие в завтраки, дружеские вечеринки и семейные торжества. И все это – на фоне закатов, рассветов и открывающихся панорамных видов на живописные окрестности жилого комплекса и авторскую архитектуру. Ведь все квартиры с террасой от Urban Group – видовые, расположены на верхних этажах домов. И зимой терраса не останется забытой: тут можно, например, поставить елку и украсить ее гирляндой. А можно слепить снеговика, который каждый день будет поднимать ваше настроение. Выбирая квартиру с террасой, вы делаете подарок и детям, ведь для них особенно важен свежий воздух и игровое пространство, которое каждый день можно осмыслять по-разному.

ФАКТ!

Террасы часто появляются в творениях известных художников и писателей. Радости летнего чаепития на террасе запечатлели такие великие художники, как Константин Коровин и Борис Кустодиев. Знаменитый пейзажист Сильвестр Щедрин был настолько вдохновлен меняющимся обликом террасы, что изображал ее при различном освещении и в разном своем настроении. Так родились картины «Терраса, увитая виноградом» и «Терраса на берегу моря».

- «МЯТИНО 0₂»
- ГОРОД-СОБЫТИЕ
«ЛАЙКОВО»

СИТИХАУС: ВАШ ЛИЧНЫЙ УГОЛОК ПРИРОДЫ

Утро в собственном дворике с кофе, круассаном и свежей газетой? Пикник на лужайке прямо у дома, без утомительного сбора сумок с едой и выезда в лес? Все это возможно благодаря ситихаусам – новому формату на российском рынке жилой недвижимости. Фактически в нем соединяются преимущества двух видов жилья – таунхауса и квартиры.

Ситихаусы – это расположенные на первых этажах домов квартиры с большими открытыми террасами (площадь – от 10 до 30 кв. м), похожими на придомовые участки частных домов. В европейских странах ситихаусы давно пользуются большой популярностью, ведь благодаря этому типу жилья ценители свежего воздуха и собственного сада могут обрести свой личный уголок природы и загородную атмосферу – со всеми удобствами квартиры и без хлопот, знакомых владельцам частных домов. До недавнего времени такие квартиры были представлены только в элитном классе жилья. Urban Group впервые делает такой редкий формат жилья доступным в комфортном сегменте.

Ситихаус предлагает массу возможностей организации досуга зимой и летом прямо у себя дома. Открытая терраса – это многофункциональное продолжение квартиры, обладающее уникальными возможностями. Здесь можно принимать гостей, отмечать семейные праздники, укрыться в тишине от городской суеты. А размеры террасы позволяют оборудовать разные многофункциональные зоны по интересам для всей семьи. Мужчины, старающиеся держать себя в форме, могут установить здесь перекладину, щит с баскетбольным кольцом или стол для пинг-понга. Девушки легко обустроят зону для занятий йогой или пилатесом. Заботливые родители смогут разместить на просторном патио крупные детские игровые конструкции, которые в обычной квартире занимают слишком много места. Малыши получат возможность играть на площадке на свежем воздухе, а родители будут спокойны за их безопасность.

Если у вас большая терраса, повесьте гамак, качели, накидайте разноцветных подушек – и появится уединенное место для дневного отдыха и чтения на свежем воздухе. А чтобы не зависеть от капризов погоды, установите дачный зонт или тент – он и от дождя защитит, и террасу украсит. Можно посадить по всему периметру участка кустарники, поставить кадки с цветами и с вечнозелеными растениями – так у вас получится живая изгородь.

А в новогодние праздники терраса станет отличным местом для торжества: установите здесь новогоднюю ель, а сам участок украсьте гирляндой. Лучшее место для хоровода и песен под глнтвейн, пожалуй, трудно себе представить.

ФАКТ!

Слово «терраса» (фр. *terrasse* от латинского *terra* – земля) поначалу означало уступ на склоне местности. Потом подобные уступы стали создавать искусственно, в том числе как элементы садово-паркового искусства – достаточно вспомнить висячие сады Семирамиды.





ДАННЫЙ ФОРМАТ
ПРЕДСТАВЛЕН В ЖК:

- «СОЛНЕЧНАЯ СИСТЕМА»
- «ОПАЛИХА 0₃»
- ГОРОД-КУРОРТ
«МИТНО 0₂»
- ГОРОД-СОБЫТИЕ
«ЛАЙКОВО»

ЭКОЛОФТ: СВОБОДА И ТВОРЧЕСТВО

Родина лофт-резиденций – район Сохо на Манхэттене, откуда в 40-е годы XX века из-за высоких цен на недвижимость предприятия выехали на окраины Нью-Йорка. Освободившиеся здания начала обживать нью-йоркская богема, сохранив в образовавшемся жилье оригинальную кладку, открытые бетонные балки и прочие атрибуты производственных помещений.

Сейчас обитатели таких апартаментов – в основном звезды шоу-бизнеса и актеры, финансисты, адвокаты и другие состоятельные люди.

Но если классические лофты появлялись на территориях бывших заводов и фабрик, то эколофты расположены в новых домах на верхних этажах. А потому вместо урбанистических пейзажей промышленных кварталов из окон эколофта открывается вид на природу и уникальную архитектуру Urban Group.

Это не просто квартира, а ультрамодный формат недвижимости, в котором высокие потолки (3,6 м) в дуэте с панорамными окнами от пола до потолка создают неповторимую атмосферу свободного пространства. А свободная планировка позволяет организовать его так, как нужно именно вам. Даже самая простая обстановка в этом пространстве, наполненном естественным светом и воздухом, будет выглядеть статусно и необычно.

Открытый кирпич, бетонные и деревянные балки, металлические или стеклянные конструкции – философия стиля эколофтов дает полную свободу создавать самые модные дизайнерские интерьеры, отталкиваясь от этой брутальной фактуры. А высота потолка позволяет надстроить второй уровень и оборудовать его как спальное место, высвободив пространство внизу под другие функциональные зоны.

В отличие от лофтов обычных, эколофты – это полноценные квартиры, а не коммерческая недвижимость. Это значит, что в них можно прописаться, а еще не придется каждый месяц разоряться на коммунальные платежи. А ведь именно эти два фактора часто вынуждают людей отказаться от лофтов. Теперь мечту можно реализовать без компромиссов.

ФАКТ!

Легендарная арт-студия Энди Уорхолла «Фабрика» располагалась на Манхэттене с 1962 по 1968 год как раз в лофте. Частыми гостями там были культовые персонажи: музыканты Боб Дилан, Джим Моррисон (The Doors) и Мик Джаггер (The Rolling Stones), писатель Трумен Капоте, поэт и один из основоположников «бит-поколения» Аллен Гинзберг, художник Сальвадор Дали.



ДАННЫЙ ФОРМАТ
ПРЕДСТАВЛЕН В ЖК:

- «СОЛНЕЧНАЯ СИСТЕМА»
- «ОПАЛИХА 0₃»
- ГОРОД-КУРОРТ
«МИТНО 0₇»
- ГОРОД-СОБЫТИЕ
«ЛАЙКОВО»

ФАКТ!

По мнению мастеров фэн-шуя, лучше выбирать жилье с высокими потолками, которые обеспечивают большой объем личного пространства и, соответственно, лучшую циркуляцию Ци и хороший энергетический резонанс. Согласно фэн-шуй, квартиры с высокими потолками подойдут людям творческим, склонным к поиску и переменам. В таких помещениях благоприятно растить детей и строить планы на будущее.

ХАЙФЛЭТ: ПОДЛИННАЯ КЛАССИКА

Этим английским словом называют квартиры с высокими потолками – 3,2 м. В России высокие потолки всегда были непременным атрибутом роскошных особняков представителей царской фамилии. В советское время квартиры с потолками не ниже трех метров встречались в «сталинских» домах, где проживала элита тех времен – партийные деятели, ученые, известные артисты. С началом массового строительства жилья такие квартиры стали большой редкостью, ведь в новостройках 1960-х годов высота потолка, как правило, не превышала 2,5 м. Благодаря Urban Group и у жителей новостроек эконом-класса появилась возможность приобрести квартиру с высоким потолком. В таких квартирах вы можете обустроить красивое и удобное жилье в любом стиле: изысканная классика, стильный модерн, богатый барокко, уютный прованс или даже модный хайтек. Дорого, статусно и эффектно хайфлэты выглядят даже при лаконичной отделке.

Квартиры такого типа позволяют использовать в оформлении многоуровневое потолочное освещение, а также открывают дополнительные возможности в организации хранения с помощью встроенной мебели. Еще одно преимущество хайфлэтов от Urban Group заключается в том, что они располагаются на наиболее востребованных этажах – со второго по седьмой. Прочие застройщики жилья в эконом-сегменте размещают такие квартиры, как правило, лишь на последних или первых этажах, что обусловлено инженерно-техническими требованиями. Высота потолков в комнате существенно влияет на микроклимат. В таком помещении в среднем на 45% больше запас свободного кислорода. И даже в условиях, когда проветривание ограничено или невозможно, микроклимат тут более благоприятный – человеку легко дышится, не болит голова к концу дня, а концентрация пыли и углекислого газа гораздо меньше. Кроме того, в жаркую погоду здесь комфортнее: горячий воздух поднимается в верхнюю часть комнаты, оставляя на уровне жилого пространства ощущение прохлады.

ФАКТ!

2,7 м – минимально необходимая высота потолка в жилом помещении, впервые рассчитанная немецким живописцем и графиком Альбрехтом Дюрером еще в XV веке.

Примечательно, что стандартная высота потолка в британской новостройке сегодня составляет лишь 2,4 м, рекомендованный европейский стандарт – 2,4-2,5 м, а в США средняя высота потолков – 2,4-2,7 м. Стандартная высота потолков в московских квартирах составляет 2,75 м, в то время как в хайфлэтах от Urban Group она почти на полметра больше – 3,2 м.

ФАКТ!

Французские окна появились в загородных домах французского Прованса еще в XVII веке. Эти окна-двери от пола до потолка обычно устанавливались в загородных домах и вели в поле или сад. Без таких окон невозможно себе представить престижные квартиры в османовских особняках Парижа. А вид на Эйфелеву башню через распахнутые створки и украшенные вязью решетки французского балкона стал символом *savoir vivre* - искусства жить. Благодаря Петру I французские окна появились в Летнем и Зимнем дворцах в Санкт-Петербурге, в усадьбе Петергоф. Так как стекло было дорого, позволить себе французские окна могли лишь очень богатые люди.

ФРАНЦУЗСКИЕ ОКНА: ВСЕШ МИР У ВАШИХ НОГ

Проснуться утром и, не вставая с кровати, полюбоваться на заснеженный лес или зеленый летний парк. Встречать рассветы и закаты, не выходя из дома. Это лишь немногие преимущества, которые дает жизнь в квартире с французскими окнами. Такая квартира однозначно свидетельствует о благосостоянии владельца жилья и его хорошем вкусе. И хотя она ненамного дороже обычной, качество жизни в ней гораздо выше. Французские окна придают пространству легкость и стильность. Они сами по себе – смысловой акцент, квартира выглядит более премиальной, интересной и уютной даже при выборе недорогих дизайнерских решений и материалов. Что немаловажно, благодаря большой площади окон комнаты всегда наполнены светом. Ведь благодаря солнечному свету в организме вырабатывается больше мелатонина. От количества этого гормона зависит, например, скорость старения организма. Кроме того, солнечный свет стабилизирует кровообращение, стимулирует мозговую деятельность и иммунную систему. Мышцы становятся эластичнее, усиливается обмен веществ. Необходим солнечный свет для образования витамина D, столь важного для костей и зубов. При таком варианте остекления вид из окна имеет особое значение. Приобретая квартиру с французскими окнами в одном из «Городов для жизни», вы получаете роскошный вид на архитектуру и авторский ландшафтный дизайн.

ДАННЫЙ ФОРМАТ
ПРЕДСТАВЛЕН В ЖК:

- «СОЛНЕЧНАЯ СИСТЕМА»
- «ПАЛИНА 0₃»
- ГОРОД-КУРОРТ
«МИТНО 0₇»
- ВИЛЫЙ ГОРОД
- ГОРОД-СОБЫТИЕ
«ЛАЙКОВО»





ДАННЫЙ ФОРМАТ
ПРЕДСТАВЛЕН В ЖК:

- «СОЛНЕЧНАЯ СИСТЕМА»
- «ОПАЛИХА 0₃»
- ГОРОД-КУРОРТ
«МИТНО 0₂»
- ГОРОД-СОБЫТИЕ
«ЛАЙКОВО»

ОКНО В ВАННОЙ: ОКУНУТЬСЯ В КРАСОТУ

Туалетный столик в ванной комнате напротив окна, как в голливудских фильмах – мечта каждой девушки. И яркий атрибут красивой жизни, столь же, казалось бы, далекой, сколь и желанной. До недавнего времени квартиру с окном в ванной можно было найти даже не во всех домах премиум-класса. В проектах Urban Group этот редкий формат доступен каждому ценителю. Современная ванная перестала быть малогабаритным помещением и все больше становится похожа на обычную комнату со стильной мебелью для хранения вещей и для отдыха, с люстрами и бра. А возвращение сюда полноценного окна окончательно разрушает стереотип восприятия ванной: теперь это не закуток, в котором принимают душ и замачивают белье, а отличное место для релаксации и отдыха.

В настоящее время существует тысячи решений, как эргономично и красиво обустроить ванную. Но окно становится главным смысловым акцентом этого помещения. Золотая осень или первый снегопад – ванная комната с окном в зависимости от времени года или освещения выглядит по-разному. Неизменно одно: возможность наблюдать красивый пейзаж во время водных процедур усиливает эффект расслабления, а живой дневной свет и свежий воздух гарантированно улучшают настроение. Окно в ванной позволяет экономить на электроэнергии. Ведь для того, чтобы принять ванну в утреннее или дневное время, нет необходимости включать свет. Сохраненная сумма может быть весьма ощутимой, если учесть, что семья из трех человек проводит в ванной и туалете в среднем два часа в сутки.

ФАКТ!

Во Франции с XIX века ванная с окном считалась важным украшением дома. Состоятельные европейцы создавали уникальные интерьеры, используя все преимущества окон. Фрески и картины замечательно смотрелись под лучами солнца, а жемчужный блеск ванной ослеплял своей красотой. Французский импрессионист Эдгар Дега в 1880 году даже посвятил целую серию работ ванным комнатам, запечатлев на своих холстах купальщиц во время принятия ванн.





КЛАССЫ ДОМОВ

Мы предлагаем не только разнообразие форматов квартир, но и широкую линейку опций в выборе самого дома. Подумайте, что нужно именно вам? Тишина и приватность клубного дома? Прагматичные решения «Классика» и «Классика Smart»? Статусное лобби и приватная территория дома «Суперкомфорт»? Или же современное прочтение бизнес-класса – дома «New Бизнес»? Выбирайте то, что отвечает вашему личному пониманию счастья и комфорта!

“КЛАССИКА” и “КЛАССИКА SMART”

Площадь квартир – 24-90 м²
Высота потолков – 2,77 м

ЭНЕРГИЯ КРАСОТЫ

Дома с премиальной архитектурой «Классика» и «Классика Smart» идеальны для прагматичных ценителей красоты и эстетики. Каждый дом спроектирован в классическом стиле. Цвет фасада и рисунок окон, балконные решетки и декоративные элементы – ни один дом не похож на другой. Безопасные дворы без машин, красивые детские площадки, комфортные входные зоны с помещениями для консьержей и колясочными. Здесь все создавалось с расчетом на то, чтобы при самом разумном бюджете ваш дом радовал и наполнял вас жизненной энергией каждый день: красивый фасад, комфорт внутри за счет современных отделочных материалов, антивандальные лифты с высоким уровнем шумо- и виброзащиты, зелень во дворах. Квартиры в домах «Классика» сдаются без отделки – вы можете создать собственный дизайнерский проект. В домах «Классика Smart» все квартиры сдаются с отделкой четырех стилей: «Стандарт», «Комфорт», «Бизнес» и «Люкс». Это умное и прагматичное решение экономит ваши деньги и время, а въехать можно сразу после получения ключей.

“СУПЕРКОМФОРТ” и “КЛУБНЫЕ ДОМА”

Площадь квартир – 27-90 м²
Высота потолков – 2,77 м

ТИШИНА И ПРИВАТНОСТЬ

Преимущества этих домов видны издалека. Красивейшие архитектурные портики с колоннами создают парадное и праздничное настроение сразу при входе. Панорамное остекление высоких входных дверей и увеличенная высота потолков во входных холлах расширяет пространство внутри, наполняя дом светом, а на пороге входящих встречает приятная музыка. Эти дома для тех, кому важен статус, кому настроение создает большое светлое пространство общественных зон, продуманная, авторская эстетика каждой детали: от декоративных панно с подсветкой и зеркал до диванов в холле и дизайнерских почтовых ящиков. Каждый двор имеет электронную систему доступа, ключи от которой есть только у его жителей. Яркие детские и спортивные площадки по авторскому проекту, цветники, газоны, огороженные палисадники с цветущими кустарниками – все это располагает к прогулкам и общению с соседями. Впечатление парадности и светскости усиливается благодаря малым архитектурным формам. Еще одним из важнейших свойств является тишина, столь ценное и дефицитное ощущение, давно забытое в московских квартирах. Здесь за счет проектных решений, специальных материалов стен и перекрытий, специальных окон и лифтов с повышенной шумоизоляцией наконец стала достижима звуковая приватность квартиры. Это значит, что настроение и атмосферу семейного вечера не нарушат игры детей во дворе или стук молотка у соседей. Закрывая за собой входную дверь, вы оставляете за ней груз лишних и раздражающих звуков. «Клубный дом», вобрав в себя все высокосеклассные преимущества класса «Суперкомфорт», наделен дополнительной ценностью – насладиться тишиной жители смогут с первого дня, не дожидаясь завершения отделочных работ у соседей. Квартиры здесь сдаются с высококачественной отделкой классов «Комфорт», «Бизнес», «Люкс».

“NEW БИЗНЕС”

Площадь квартир – 27-100 м²
Высота потолков – 3 м

ПОЗВОЛЬТЕ СЕБЕ БОЛЬШЕ

Самое современное прочтение бизнес-класса – это дома «New Бизнес» с роскошным фасадным декором и скульптурными композициями у входа. Статус владельцев жилья в таком доме подчеркивает парадное оформление входа в подъезд – портик, входные двери премиум-класса из массива дерева со стеклянными витражными вставками, премиальные отделочные материалы. Впечатляет и внутреннее убранство холлов: дизайнерские почтовые ящики, витражи, картины с подсветкой, зеркала, а также декоративные растения, мягкая мебель и журнальный столик. А многоуровневое освещение вестибюля и холлов и легкая музыка создают уют и хорошее настроение еще за порогом квартиры. Безопасный двор дома без машин огорожен светопрозрачным забором высотой 2 м. Ключи от электронной системы доступа есть только у жителей. Безопасность и приватность являются главными преимуществами класса «New Бизнес». Большой двор с детскими и спортивными площадками по авторскому проекту, прогулочные зоны с авторским ландшафтным дизайном, водными объектами и декоративной подсветкой деревьев и кустарников – все это неотъемлемые составляющие премиальной жизни от Urban Group. А реализуемая здесь концепция озеленения «Четыре сезона» предполагает регулярную смену части растений согласно времени года. Квартиры в домах «New Бизнес» сдаются без отделки, чтобы их обладатели смогли реализовать в создании жилья свои самые амбициозные идеи.

МАКСИМ АТАЯНЦ:

АРХИТЕКТУРА НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ НЕЙТРАЛЬНОЙ, ИНАЧЕ РЕЗУЛЬТАТ ОКАЖЕТСЯ БЕЗОБРАЗНЫМ

Свои жилые комплексы Urban Group создает в сотрудничестве с одним из лучших архитекторов России, автором ряда олимпийских объектов в Сочи, признанным певцом классики Максимом Атаянцем. Именно потому они получаются красивыми, разнообразными и отвечающими уникальным ожиданиям каждого человека.

О КРАСОТЕ МАССОВОГО ЖИЛЬЯ

Мы создаем современную комплексную среду, которую люди захотят выбрать, жить внутри нее и получать от этого удовольствие. Ту среду, что делает жизнь легче, а не наоборот. А такое в сегменте массового строительства, к сожалению, нередко случается. Представление среднестатистического россиянина о доступном ему жилье сейчас таково: это нечто крайне непривлекательное, скажем, квартира в хрущевке или панельной шестнадцатиэтажке. И чтобы хоть как-то комфортно провести время, надо оттуда уехать, причем как можно дальше. Для меня работать совместно с Urban Group – это честь и радость, потому что еще чуть-чуть – и нам удастся переломить эту тенденцию. Я наблюдаю за тем, что этот процесс активно пошел. Люди уже видят, что доступное массовое жилье может быть не просто пристойным, но и красивым. Таким, куда человек после работы возвращается с удовольствием.

СПРАВКА:

Максим АТАЯНЦ родился 1 октября 1966 года в Рязани. Окончил архитектурный факультет Академии Художеств в Санкт-Петербурге. В 1998-2000 годах читал лекции и консультировал дипломные проекты в римском Университете Сапиенца и в римском отделении Университета Нотр-Дам. С 1995 года член Санкт-Петербургского отделения Союза архитекторов России. С 2000 по 2006 годы преподавал основы архитектуры в Американской школе в Швейцарии (Лугано). С 2000 года читает историю античной архитектуры и теорию ордера в Академии Художеств. С 2000 года возглавляет персональную архитектурную мастерскую

(«Архитектурная мастерская М. Атаянца»). Среди наиболее значимых работ: участие в проектировании курортного поселка Fonte di Matilda в окрестностях Пармы в составе международного коллектива под руководством Пьеркарло Бонтемпи (2000), концепция Медиадеревни Олимпиады-2014 в Сочи. Графические работы, посвященные классической традиции в архитектуре, выставлялись в Российском павильоне на Венецианской биеннале (1996), в Риме («Священное пространство - традиционная церковная архитектура сегодня», 1999, 2000), Лугано («Классическая архитектура сегодня», 1999), Санкт-Петербурге («Последние рисунки века», 2000).

О НАСЛЕДИИ СОВЕТСКИХ АРХИТЕКТОРОВ

– Есть тип людей, которым все равно, что происходит за стенами их квартиры. Они живут по схеме: утром вышел из дома, сел в машину, а вечером вернулся домой – в мир, обустроенный по его вкусу. Мы же руководствуемся иной логикой: рассматривать жилье в отрыве от среды невозможно. И потому создаем сложную иерархию пространства, в которой существуют частное пространство, двор – общее пространство жильцов дома, улица и общественные пространства – площади и скверы. К сожалению, в советское время вся эта четкая иерархическая структура жилой среды была разрушена. Тогда ставку делали на четкое зонирование: были зоны производственные, культурно-развлекательные, а также однообразные и некрасивые спальные районы – чтобы граждане могли отдохнуть ночью, а затем снова вернуться на работу. Ни о какой гармонично выстроенной среде речи и не шло, красота архитектуры воспринималась как излишество. Но архитектура не должна быть нейтральной, иначе результат окажется безобразным по определению. То есть архитектор должен проектировать не только дома, но и пространства между ними, улицы и площади. И формировать среду так, чтобы она не надоела людям за один день и навсегда.

О КРАСОТЕ ТУФЕЛЬ И УДОБСТВЕ ДОМАШНИХ ТАПОЧЕК

– К проектированию квартир эконом-класса важно относиться без снобизма. У архитектора права на ошибку здесь гораздо меньше, чем в случае с роскошной виллой. Для владельца виллы это едва ли единственное жилье, тогда как обычный человек, покупая скромную квартиру, влезает в ипотеку на годы. Неверно полагать, что комфорт и красота в отношении жилья – понятия несовместимые. И пример с красивыми, но неудобными туфлями и неказистыми, но любимыми домашними тапочками тут не работает.

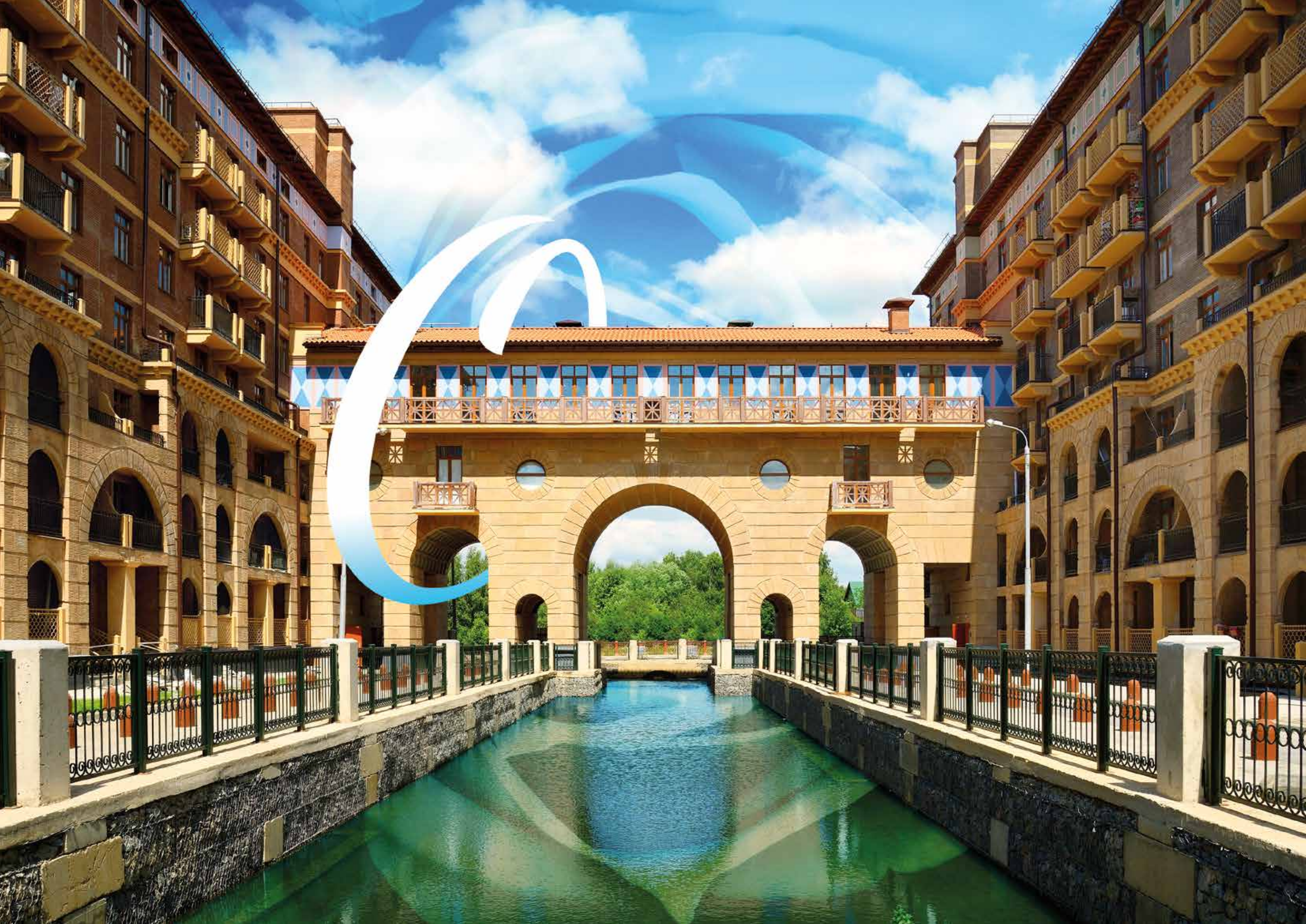
В случае с жильем эконом-класса повышение комфортности не влечет за собой снижение эстетической составляющей. Бывают решения, позволяющие одновременно улучшить оба показателя.

О ПРАВИЛЬНОМ ОБЛИКЕ ДЕТСКИХ САДОВ И ШКОЛ

– В любом человеке заложено естественное стремление к красоте, особенно он в ней нуждается в то время, когда формируется его личность. И среда, в которой развивается ребенок, накладывает отпечаток на всю его жизнь. Образовательные учреждения, в которых дети проводят значительную часть своего времени, должны быть не менее комфортными и архитектурно интересными, чем жилье. Именно поэтому мы проектируем детские сады и школы.

О КЛАССИКЕ И КОМПРОМИССАХ

– Нормальный архитектор не меняет свой стиль в зависимости от того, что хочется заказчику. У него есть язык, на котором говорит именно он. Тот язык, который я выработал с помощью великих предшественников, позволяет «говорить» самые разные вещи: сложные или простые, подходящие к каждой конкретной ситуации. Я убежденный классицист, в свое время основательно изучил градостроительное наследие Римской империи. Оказалось, что этот опыт удачно можно применить в решении многих урбанистических задач. Что, собственно, и находит воплощение в проектах Urban Group. А что касается компромиссов... Бескомпромиссно двигаться к цели можно только по дороге, которая вымощена ежедневными компромиссами. Это очень сложный процесс, но нам удастся находить варианты, позволяющие воплощать задуманное.





КРАСОТА – ЭТО ЖИЗНЬ В СРЕДЕ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ

Мы уверены, что построить дома и инфраструктуру – не единственная задача девелопера. Поэтому мы формируем атмосферу добрососедских отношений внутри наших «Городов для жизни», а также создаем инфраструктуру и атмосферу для самореализации жителей в своем городе.

ЗАБОТА О ПРИРОДЕ

“ДАРИМ ЕЛКИ ЗООПАРКАМ”

Участником этой ежегодной экологической акции может стать любой житель Московской области. В рамках акции в жилых комплексах «Город набережных», «Опалиха О₂» и ЖК «Новосходненский» организуются площадки, куда жителям предлагается приносить ставшие ненужными после праздника новогодние елки. Вместо того чтобы беславно окончить свою жизнь на свалке, елки становятся кормом для питомцев подмосковных зоопарков. Хвою любят верблюды, ламы, и даже обычные коровы от нее не откажутся. Ведь в хвое содержится много витамина С, жизненно важного в зимний сезон. В 2015 году по итогам акции было собрано более 1000 сосен и елей, что в два раза больше, чем в 2014 году.



“ПОКОРМИТЕ ПТИЦ ЗИМОЙ”

Эта акция Urban Group проходит каждую зиму при поддержке ГПБУ «Мосприрода». Дизайнеры компании разработали уникальные эргономичные дома-кормушки для птиц в виде модных форматов жилья. «Таунхаусы для воробья» не только стали домом для пернатых, но и украсили жилищные комплексы Urban Group и парк Льва Толстого в подмосковных Химках.

А возле строящегося ЖК «Опалиха О₃» сотрудники Urban Group минувшей зимой установили 10 бельчатников. Экологичные кормушки для белок были изготовлены совместно с талантливыми ребятами из компании «Механические деревянные шестеренки».

ЭКОБОКСЫ

Первый из контейнеров, предназначенных для сбора отработанных энерго-сберегающих ламп, ртутных термометров и батареек, был установлен в «Городе набережных» год назад и стал одним из самых больших в Подмосковье. За ним последовало еще 6 терминалов – в комплексах «Ивакино-Покровское» и «Новосходненский», на территории городского округа Химки и в комплексе «Опалиха О₂» в Красногорском районе. Сбор опасных бытовых отходов в этих ЖК вырос в три раза. Сейчас в среднем за месяц утилизируется около 70 кг батареек, более 300 шт. линейных и около 2000 шт. компактных люминесцентных ламп.



УВАЖЕНИЕ К ГОРОДУ



СТРИТ-АРТ

Минувшей осенью на пяти пешеходных переходах в жилом комплексе «Город набережных» появились картины авангардистов начала XX века. На стрит-арт художников вдохновили работы Пита Мондриана, Казимира Малевича и Василия Кандинского. Полотна художников воспроизведены на информационных табличках перед переходами, а красочные фрагменты также непосредственно на «зебрах». Логика акции такова: пешеход, подходя к дороге, сосредотачивает свое внимание на проезжей части. А водители инстинктивно снизят скорость, увидев издали яркие изображения. Такие нетрадиционные переходы привлекают внимание и детей: малыши лучше запомнят расположение нестандартных «зебр» и будет пересекать дорогу там, где это предусмотрено. И, наконец, когда человек пройдет по такому переходу, он улыбнется окружающему миру и захочет позитивно прожить наступающий день.

В рамках другого арт-проекта в ЖК «Город набережных» был ярко переосмыслен облик антипарковочных столбиков. Как известно, такие столбики имеют охранную, ограждающую функцию, защищая газон, тротуары и пешеходов. Обратить внимание на этот малозаметный, но очень важный элемент благоустройства внимание жителей Urban Group и мастерская стрит-арта ZukBureau решили весьма небанально, «запустив» в «Город набережных» сов, чей образ во многих литературных традициях связан с темой оберега, сохранения – кладов, снов, лошадей в конюшне. За одну ночь в комплексе сразу 20 столбиков превратились в ярких птиц.



ЮМОР - СРЕДСТВО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

Сложности во взаимоотношениях с соседями мы стараемся решать с юмором. Минувшей весной Urban Group запустила креативную социальную акцию для собаководов, которые не убирают за своими питомцами во время прогулки. Основная мысль акции: «Самим собакам неприятно быть источником этой проблемы». Оригинальные иллюстрированные таблички с «мыслями» братьев наших меньших на этот счет появились в ЖК «Опалиха 0₂». В дополнение к ним на территории установлены урны, куда владелец собак может сложить то, что оставил их питомец. Тем же, кто «фанатеет» от громких песен соседей или «мечтает познакомиться» с четвероногим другом жителей верхнего этажа, Urban Group предложила выпустить чувства на волю. И подготовила для всех желающих ироничные «соседские валентинки» ко Дню святого Валентина, которые можно повесить на ручку двери – как это принято в отелях.



ВНИМАНИЕ К СОСЕДЯМ



«ПОЭЗИЯ УЛИЦ»

В день памяти великого русского поэта Владимира Маяковского 16 апреля 2016 года Urban Group совместно с Государственным музеем В. В. Маяковского с успехом провела для жителей ЖК «Город набережных» фестиваль «Поэзия улиц». Фасады «Города набережных» звучали музыкой балконных оркестров. Артисты, жители

комплекса и гости декламировали стихи классика, участвовали в перформансах, создавали костюмы «людей-пароходов» в супрематистских мастерских и плыли в них в карнавальном шествии к Маяку на воде. Каждый из собравшихся на праздник смог исполнить свой «концерт на флейте водосточных труб» благодаря появившемуся на улице уникальному музыкальному арт-объекту.



МАСТЕР-КЛАСС ОТ ЧЕМПИОНА

Трехкратный серебряный призер Олимпиад, главный тренер сборной России по санному спорту Альберт Демченко провел открытый мастер-класс для своих соседей по ЖК «Город набережных» 15 мая 2016 года. Мероприятие стало первым в череде запланированных тренировок со спортсменами-олимпийцами, направленных на развитие дворового спорта и его популяризацию среди молодежи. Демченко поделился с участниками мастер-класса секретами, с чего начинать тренировку, какой должна быть интенсивность занятий и нагрузок. После общей разминки собравшиеся под руководством Альберта Демченко осваивали занятия на спортивных снарядах, выполняли подтягивания и силовые упражнения. После этого для всех участников были организованы эстафеты и спортивные старты.

«ДВОРОВАЯ ЯРМАРКА ДУШЕВНЫХ РАСПРОДАЖ»

В рамках этой новой акции, состоявшейся в ЖК «Новосходненский», прошли соседская ярмарка «ненужных» вещей и hand made, а также мастер-класс по скрапбукингу (искусству изготовления и оформлению фотоальбомов, рамок, буклетов, открыток, подарочных упаковок) для детей.



КРАСОТА – ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ РАСТИТЬ ТАЛАНТЫ

Архитектура, как и другие проявления искусства, является важным средством формирования духовного мира детей, пробуждает у них эмоционально-творческое начало. Создавая наши комплексы, мы помним об этом.

Эстетическое воспитание личности происходит с первых шагов маленького человека, с первых его слов, поступков. Едва освоив элементарные движения, новорожденный тянет ручки к яркой игрушке, замирает, услышав звуки музыки. Подростий малыш рассматривает иллюстрации в книжке, приговаривая: «Красивая». И сам пытается создавать понятную только ему красоту – карандашом на листе бумаги или маминой помадой на свежепоклеенных обоях. В старшем дошкольном возрасте он уже избирателен в выборе красивого, имеет на этот счет собственные суждения и сам, исходя из своих возможностей, «творит» красивое, чтобы удивить, восхитить, поразить нас, взрослых, умением видеть окружающий мир. Именно поэтому Urban Group уделяет особенное внимание внешнему облику и продуманности устройства детских садов и школ. Мы строим школы и детсады не по приевшимся лекалам типовой застройки, а создаем архитектурно красивые комплексы, с организованным пространством вокруг, ориентируясь на исторические учебные заведения с их уникальной атмосферой, вдохновлявшей воспитанников на творчество. Такие, как Царскосельский лицей – уникальное пространство, в котором сочетание архитектуры, пейзажного и регулярного парков создавало поэтический образ гармонии природы и архитектуры, разума и чувства. В той самой эстетически продуманной среде свои таланты смогли проявить те, чьи имена знамениты и столетия спустя: поэты Александр Пушкин и Антон Дельвиг, писатель Михаил Салтыков-Щедрин, полярный исследователь Федор Матюшкин, последний канцлер Российской империи Александр Горчаков и многие другие. Или, к примеру, знаменитый Итонский колледж в Великобритании. Это учебное заведение для мальчиков 13–18 лет, основанное в 1440 году по указу короля Генриха VI, называют «инкубатором лордов» и «фабрикой джентльменов». Итонскому колледжу доверяют образование своих детей члены королевской семьи. Среди его выпускников – отпрыски многих королевских домов Европы, 20 премьер-министров Великобритании, поэт Перси Биши Шелли, писатели Олдос Хаксли, Джордж Оруэлл и Ян Флеминг, а также актер Хью Лори, известный по роли доктора Хауса в одноименном сериале.

ДАРЬЯ ЛОГИНОВА, психолог

- Все мы, бесспорно, признаем величие и красоту произведений искусства – архитектуры, музыки, литературы. Любой родитель делает все от себя зависящее, чтобы ребенок как можно раньше познакомился с творениями мировой культуры, прививая таким образом ему хороший вкус, формируя по-настоящему развитую, гармоничную личность. Однако нельзя забывать, что именно та обстановка, в которой ребенок растет и воспитывается, более всего влияет на его развитие. Красота окружающего пространства, его удобство, доступность и безопасность побуждают как можно интенсивнее с ним взаимодействовать: познавать, изучать, творить.

КРАСИВО- НЕ ЗНАЧИТ ДОРОГО

Стать владельцем новой недвижимости может любой работающий человек. Это принцип работы Urban Group. Заработали 89 тыс. рублей? Этой суммы хватит на первый взнос

Наиболее часто решение купить жилье принимают для улучшения условий жизни. Приобрести квартиру в новостройках или таунхаус на свободные средства сегодня может далеко не каждый, поэтому все больше людей прибегают к займу денежных средств – банковскому ипотечному кредитованию.

Сегодня купить квартиру в ипотеку в Подмосковье довольно легко, так как банки предоставляют выгодные программы и предлагают оперативный сервис по оформлению кредита. Ежегодно тысячи людей улучшают свои жилищные условия, решая купить квартиру в Подмосковье в ипотеку. Все, кто заинтересован в заключении выгодной сделки, понимают, что если правильно выбрать программу кредитования в надежном банке, то ипотека на жилье в новостройке не будет тяжким бременем.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПОКУПКИ ЖИЛЬЯ В ИПОТЕКУ



ОПЕРАТИВНОСТЬ

Вам больше Вам больше
не нужно накапливать
сбережения и ждать, когда
вы сможете приобрести жилье
в новостройке в Подмосковье.
После оформления договора
ипотеки заемщик может сразу
въехать в новую квартиру или
таунхаус.



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Приобретая недвижимость
в Подмосковье у застройщика,
вы получаете наиболее
выгодные по стоимости условия.
Со временем ценность квартиры
или таунхауса увеличится,
и, таким образом, в случае
дальнейшей продажи она
принесет хорошую прибыль.



ДОСТУПНОСТЬ

Ипотека в Московской
области является наиболее
экономичным способом
приобретения современного
и комфортного жилья: многие
банки предоставляют льготные
условия для молодых семей
и военнослужащих, а также
дают возможность покрыть
часть займа средствами
из материнского капитала.

URBAN
GROUP

НАШИ БАНКИ-ПАРТНЕРЫ ИПОТЕКА С ГОСПОДДЕРЖКОЙ

ВТБ 24

БАНК МОСКВЫ

СБЕРБАНК

СВЯЗЬБАНК

О КОМПАНИИ

Urban Group – одна из крупнейших девелоперских компаний, специализируется на строительстве жилой недвижимости в Московской области. Работает на этом рынке с 2007 года. Разработанный Urban Group формат жилых комплексов «Города для жизни» – синтез лучшего на рынке недвижимости: доступность эконом-класса, комфорт бизнес-класса и уникальность архитектуры премиум-сегмента. Автор всех проектов Urban Group – известный российский архитектор Максим Атаянц. Сейчас в портфеле компании четыре полностью реализованных жилых комплекса: «Ивакино-Покровское», «Новосходненский», «Опалиха O₂», «Город набережных». В стадии строительства находятся жилые комплексы «Солнечная система», «Опалиха O3», «Видный город», город-курорт «Митино O₂» и город-событие Лайково. Вертикальная интеграция бизнес-процессов в компании Urban Group позволяет контролировать все этапы реализации проектов: от производства стройматериалов, разработки проекта и строительства до продаж и эксплуатации. Urban Group – это собственно производство товарного бетона, пластиковых окон, металлоконструкций, фасадных систем, а также автоклавного газобетона (мощность 500 000 куб. м в год).

НАШИ КОНТАКТЫ

Телефон: +7 (495) 134-00-17,
+7 (495) 783-47-31
E-mail: info@urbgroup.ru
График работы: понедельник –
пятница,
с 9:00 до 18:00

Адрес: П9180, Москва,
Большая
Якиманка, дом 6.
Метро «Полянка»,
«Кропоткинская»,
«Третьяковская»,
«Новокузнецкая».

НАША МИССИЯ

Мы создаем красивое, разнообразное, одухотворенное жилье. Благодаря инновациям в сегменте массового жилья мы предлагаем индивидуализированные решения, учитывающие потребности и представления о счастье каждого человека.

НАШИ ЦЕННОСТИ

Красота: эстетика каждой детали

- Качественная архитектура
- Сложная, интересная среда
- Визуальное качество во всем

Свобода выбора: разнообразие во всем

- Максимальная индивидуализация: не менее 50 планировочных решений
- Редкие форматы квартир и широкая линейка опций домов
- Архитектурное и инфраструктурное разнообразие
- Каждый проект уникален

Человечность: уважительное отношение

- Справедливая цена
- Просто и комфортно купить – приятно и комфортно жить
- Ориентированность на человека и его желания

Надежность: дорожим репутацией

- Реноме, проверенное временем
- Соблюдение сроков сдачи
- Компетентность и профессионализм

Инновации: создание нового качества

- Постоянное развитие
- Инвестиции в идеи и технологии
- В каждом проекте – новые архитектурные, инженерные и продуктовые решения

Добрососедство: энергия творчества

- Создаем пространства для деятельности и инициатив жителей
- Житель может делать свой город еще лучше

Экологичность: уважение к окружающему городу

- Ценим природу вокруг и дорожим ею
- Реализуем экологические программы
- Возвращаем людям лес и воду

НАШИ НАГРАДЫ



Лауреат V Ежегодной премии
«Права потребителей
и качество обслуживания».



Четырехкратный победитель
престижной премии по жилой
недвижимости *Urban Awards*.



Премия губернатора Московской
области за значительный
вклад в развитие современной
архитектуры Подмосковья.

/ ЖК «Город набережных»



МИНСТРОЙ
РОССИИ

Победитель ежегодного
градостроительного конкурса
Министерства строительства
РФ в номинации «Лучший
проект комплексного освоения
территории» в 2016 году.

/ ЖК «Опалиха О2»



Международная премия
European Property Awards
(Лондон) в двух номинациях:

- «Лучшее жилое высотное
здание в Европе»
- «Лучшее жилое высотное
здание в России»

/ ЖК «Солнечная система»

* Это первый случай,
когда подмосковный жилой
комплекс эконо-класса стал
победителем крупнейшей
международной премии.



В рамках концепции «Города для жизни» компания Urban Group уже создала четыре проекта ЖК:

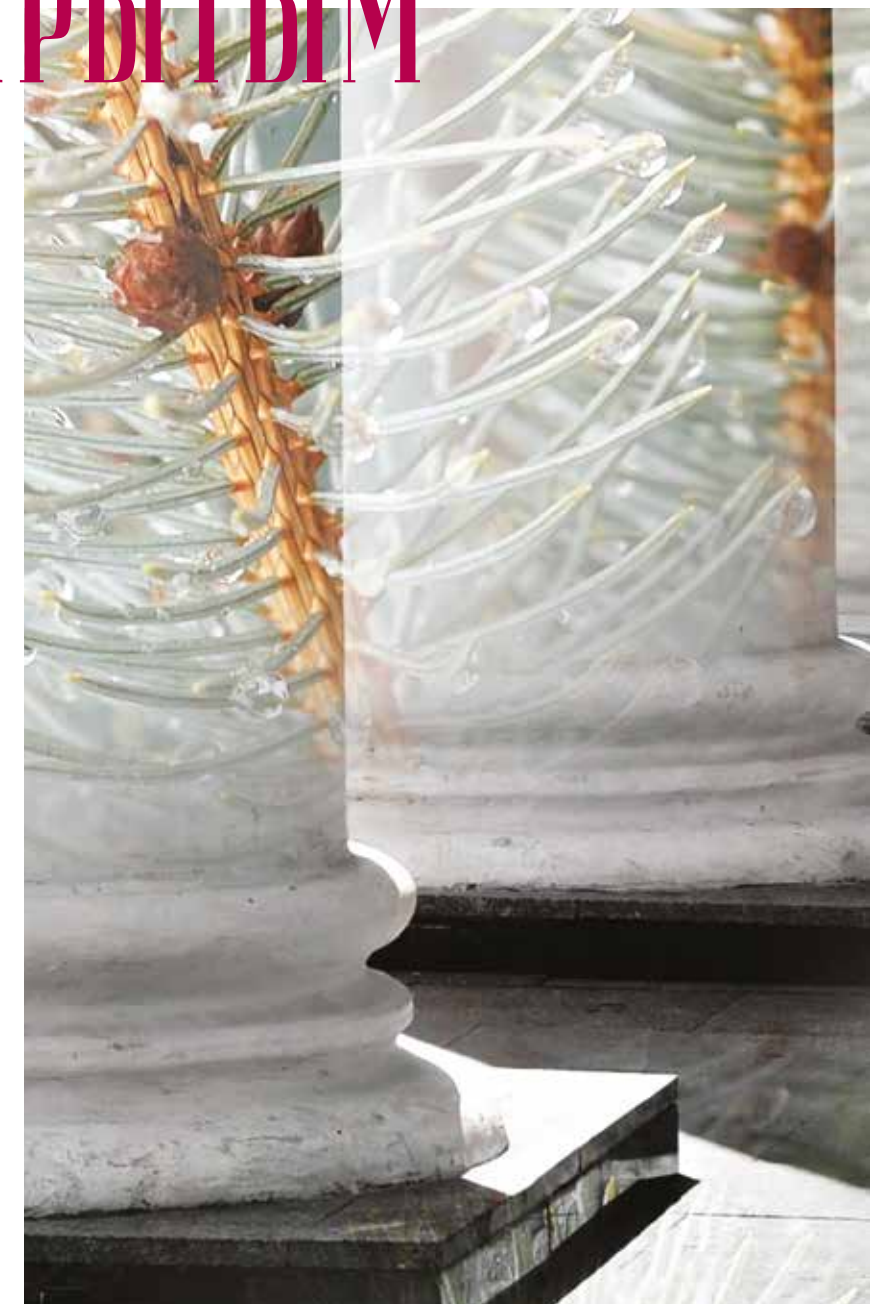
- «Ивакино-Покровское»
- «Новосходненский»
- «Город набережных»
- «Опалиха O₂»

В стадии строительства еще четыре:

- «Солнечная система»
- «Опалиха O₃»
- «Видный город»
- город-курорт «Митино O₂»

«Города для жизни» представляют собой уникальный синтез лучших достижений всех сегментов недвижимости: бюджет покупки эконом-класса, комфорт бизнес-класса и уникальность проектов премиум-класса. И каждый из этих городов имеет свои неповторимые архитектурные особенности.

ЭКСПЕРИМЕНТЫ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ



ЖК "ИВАКИНО- ПОКРОВСКОЕ": ТАУНХАУСЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

До появления «Ивакина-Покровского» на рынке недвижимости застройщики мало заботились об эстетике таунхаусных поселков. В итоге такие застройки в Подмосковье представляли собой скучные вытянутые линии унылых в своем однообразии домов. Архитектор Максим Атаянц первым обратил внимание на дизайн таунхаусов, индивидуализацию их фасадов, предложил изогнутые линии улиц, добавил фонтаны, аркады, колоннады... В результате поселок очень напоминает центр старинного европейского городка.

ФАКТ!

По признанию 81% владельцев недвижимости в «Ивакине-Покровском», именно эстетичный облик стал ключевым фактором при принятии решения о покупке.





ЖК "НОВОСХОДНЕНСКИЙ": ЭСТЕТИКА ПРОСТОГО И УТИЛИТАРНОГО

Создавая этот жилой комплекс, Urban Group и архитектор Максим Атаянц поставили перед собой амбициозную задачу: любой работающий человек должен иметь возможность купить себе жилье по невысокой стоимости. И это жилье должно располагаться в дружелюбной комфортной среде. Проект решен в нетипичном для современной застройки классическом стиле – и это касается как жилых домов, так и детского сада и объектов инфраструктуры. Ставка была сделана на лаконичную эстетику самого простого и утилитарного. К примеру, по определению непривлекательная глухая стена паркинга была декорирована в стиле древнеримских инженерных сооружений – арками и контрфорсами. В результате обычная стена превратилась в один из самых выразительных объектов в архитектуре комплекса. Некоторые архитектурные решения подсказал и рельеф местности. Жилой комплекс расположен на крутом склоне реки Сходни – так здесь появились живописные подпорные стены и выразительные лестницы. Комплекс примыкает к довоенной дачной застройке Сходни – два ряда таунхаусов сделали переход к новым зданиям более органичным. По мере понижения склона этажность домов увеличивается, и эта архитектурная лестница придает комплексу эффектность. Одним из самых непростых оказался вопрос, как придать привлекательность 7-8 этажным домам.



- Любые декоративные элементы, лепнина и прочие украшения выглядят на этих коробках нелепо, - рассказывает архитектор Максим Атаянц. - Поэтому было принято решение извлекать максимальную выразительность из самой геометрии зданий и ритмического рисунка окон, акцентировать отдельные элементы. Так появились эркеры и широкий карниз вверху. Многоэтажные дома было решено оформить, смешав четыре оттенка кирпича - это придает фасаду большую живописность, элегантность и стиль.



ЖК "ГОРОД НАБЕРЕЖНЫХ": МАЛЕНЬКАЯ ВЕНЕЦИЯ НА ОКРАИНЕ ХИМОК

С емь набережных, у каждой из которых свой неповторимый облик: в центре – парадная, остальные – видовые, с лесными панорамами. Сеть каналов с пешеходными мостиками. Общая протяженность набережной – 1000 метров. Архитектурная премия губернатора Московской области. Три статуэтки главной российской архитектурной премии Urban Awards: «Лучший жилой комплекс Подмосковья эконом-класса», «Лучший проект комплексной застройки» и «Инновация года».

Все это – жилой комплекс «Город набережных», расположенный на живописных искусственных каналах в Подмосковье в городском округе Химки. Каждый дом здесь неповторим, хотя и увязан в единую архитектурную концепцию. В этом есть дополнительный плюс: объясняя гостям адрес, хозяин может легко указать отличительную деталь своего дома. Уникальные по своему архитектурному решению таунхаусы соседствуют с многоквартирными домами с выразительными фасадами и резными балконами. А уютный вид ансамблю придает ряд затейливых приемов: сочетание трех цветов кирпича, легкая асимметрия декоративных элементов. Кроме того, в оформлении фасадов под крышами использован цветной орнамент в технике «граффито», столь популярный у итальянских архитекторов в XV-XVII веках.

Urban Group предложила будущим собственникам жилья не только возможность выбрать тип дома, в котором им хочется жить, но и возможность купить квартиру не как у всех. Так, в «Городе набережных» впервые на отечественном рынке жилья эконом-класса помимо двухуровневых квартир была представлена эксклюзивная трехэтажная квартира круглой формы, в которой на двух уровнях из трех нет прямых углов. А благодаря панорамному остеклению обзор достигает 270 градусов.

Именно в «Городе набережных» впервые в истории столичного градостроительства успешно реализован еще один амбициозный проект – «Дом на мосту». Внутри большого арочного каменного моста, перекинутого через канал, расположены четыре полноценные квартиры: две четырехкомнатные и две трехкомнатные. «Обитаемые» мосты – не уникальны, их можно увидеть в Венеции (например, мост Риальто через Гранд-канал), Флоренции (Понте Веккьо), Санкт-Петербурге (арка через Зимнюю канавку). Однако среди них практически нет таких, где размещались бы жилые помещения, поскольку подобное строительство связано с техническими сложностями.





ФАКТ!

Пожалуй, наиболее известный из «обитаемых» мостов – мост Риальто, один из главных символов Венеции. Это самый старый мост через венецианский Гранд-канал. Первые магазины тут появились в XV веке. В средние века здесь собирались все городские торговцы, эта переправа упоминается в пьесе Шекспира «Венецианский купец». Поначалу мост был деревянным, однако влажность и огромное количество людей не раз приводили к его обрушению. В конкурсе на лучший проект каменной переправы принимали участие именитые архитекторы, в том числе Микеланджело. Комиссия отдала предпочтение Антонио де Понте.

*Размеры моста Риальто:
максимальная высота - 7,5 м,
общая длина - 48 м.*



ЖК "ОПАЛИХА O₂": ГОРОД-ПАРК

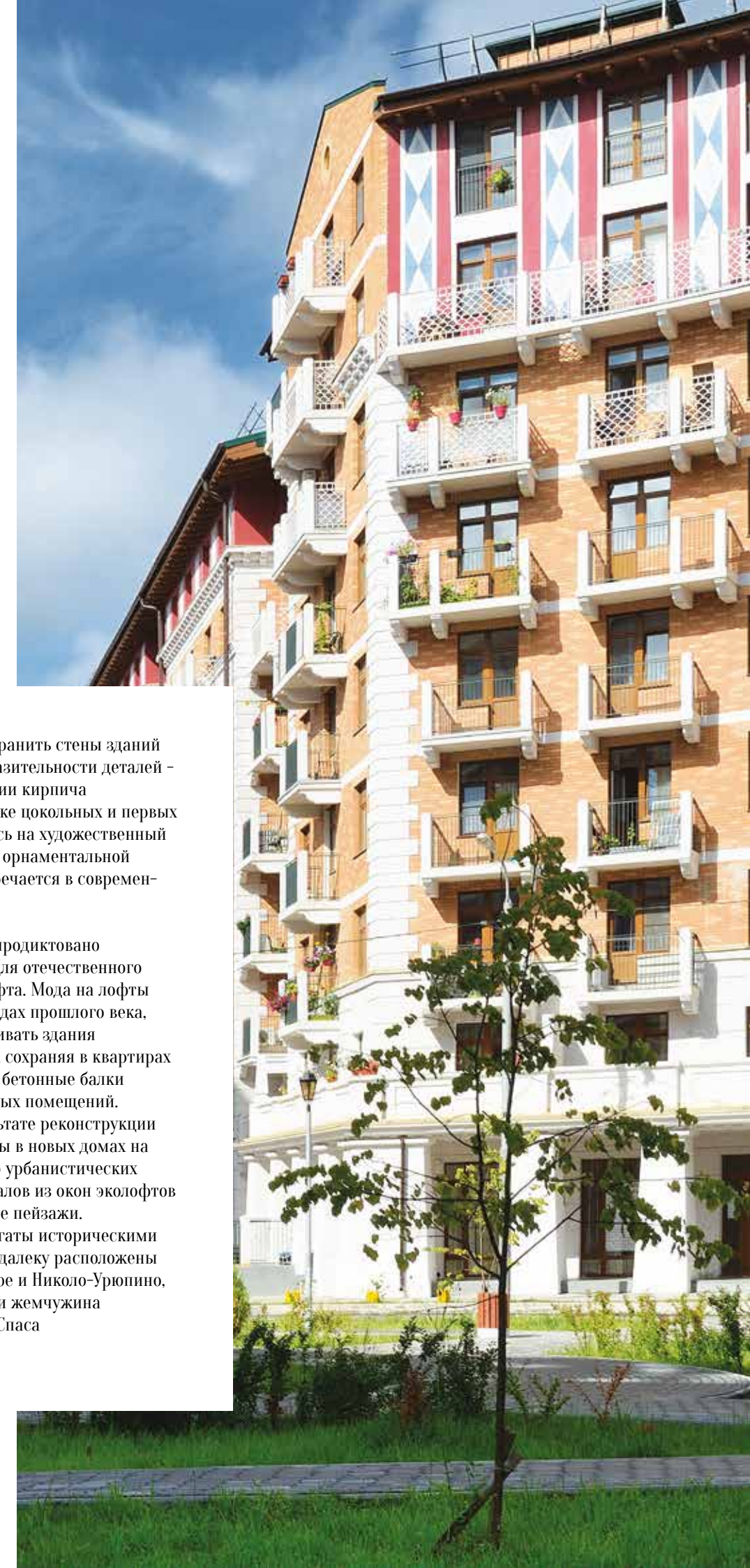
С амо место предопределило эстетику этого комплекса, расположенного в экологически чистом районе подмосковного Красногорска на границе с лесом с одной стороны, и стародачной тихой Опалихой – с другой. Проектируя «Опалиху O₂», Urban Group и архитектор преследовали цель создать комфортную среду, куда человек хотел бы возвращаться домой после работы.

С высоты птичьего полета рисунок жилого комплекса напоминает французский регулярный парк. Высота зданий здесь соизмерима с человеком и окружающим ландшафтом, фасады выдержаны в природных цветах. «Опалиха O₂» – это единый архитектурный ансамбль связанных друг с другом домов, щедро разбавленных зелеными массивами – аллеями и небольшими рощами. Сердце жилого комплекса – круглая площадь, от которой расходятся две улицы. Фасады четырех домов, выходящих на площадь, специально сделаны одинаковыми. Они словно образуют двор-цилиндр с небом вместо купола. А сплошной круговой балкон на домах, выходящих на круглую площадь, подчеркивает замысел автора.

Проект ЖК «Опалиха O₂» удостоен престижной российской премии Urban Awards как «Лучший строящийся жилой комплекс Подмосковья эконом-класса».

В этом проекте было решено сохранить стены зданий гладкими, сделав акцент на выразительности деталей – балконов и карнизов, на сочетании кирпича и декоративного камня, на отделке цокольных и первых этажей. Авторы проекта решились на художественный эксперимент – украсили фасады орнаментальной росписью, которая почти не встречается в современной архитектуре.

Спецификой жилого комплекса продиктовано и появление здесь уникального для отечественного рынка формата квартир – эколофта. Мода на лофты появилась в Нью-Йорке в 40-х годах прошлого века, когда местная богема стала обживать здания разорившихся фабрик и заводов, сохраняя в квартирах оригинальную кладку, открытые бетонные балки и прочие атрибуты промышленных помещений. И если лофты появились в результате реконструкции завода, то эколофты расположены в новых домах на верхних этажах. А потому вместо урбанистических пейзажей промышленных кварталов из окон эколофтов открываются вид на лес и дачные пейзажи. К слову, окрестности Опалихи богаты историческими достопримечательностями: неподалеку расположены усадьбы Архангельское, Ильинское и Николо-Урюпино, Новоиерусалимский монастырь и жемчужина нарышкинского барокко – Храм Спаса Нерукотворного в селе Уборы.





ЖК "СОЛНЕЧНАЯ СИСТЕМА": ПРОСТО КОСМОС!

Жилой комплекс расположен в подмосковных Химках. Его архитектурная доминанта – круглый «Дом-Солнце». От этого внешне напоминающего древнеримский амфитеатр здания лучами расходятся улицы с остальными домами-«планетами». В центре дома спроектировано закрытое дворовое пространство площадью 7,8 тыс. кв. м – уютная зона для прогулок и общения жителей комплекса. Впервые в рамках одного проекта архитектор Максим Атаянц соединил красоту классической архитектуры, визуальный комфорт традиционной, соразмерной человеку застройки с фантастическими видовыми преимуществами и минимализмом высотного строительства. Гуляя по бульварам и улицам, жители видят разнообразные фасады, богатые архитектурными деталями, а вечером могут наслаждаться панорамами с высоты птичьего полета.

В «Солнечной системе» Максим Атаянц смело смешал стили и краски. Фасады высотных зданий визуально разделены на три уровня, в итоге перед жителями предстает выразительный гармоничный силуэт многоликого города. Нижний ярус – невысокие разноцветные фасады с изящными балконами, колоннами, арками и прочими архитектурными элементами. Второй ярус, несколько отступающий назад, выполнен в спокойных тонах. Третий, созданный в лаконичной стилистике, практически скрыт от глаз гуляющих внизу людей за счет системы уступов и становится своего рода фоном большого города. А в ночное время огни в окнах верхних этажей воспринимаются как свет звезд на небосводе.

В результате перед жителями предстает не просто жилой комплекс, а город с историей, который строился постепенно, в разных стилях. Этот архитектурный прием призван нарушить известную монотонность и недружелюбие многоэтажной застройки. Эффект усилен еще и применением разных материалов: фасады от девятого этажа выполнены в брутальном кирпиче, тогда как нижние ярусы – в легкой разноцветной штукатурке. Причем пастельные тона – охристые, желтоватые, серые, палевые – сменяются на первых этажах интенсивными яркими цветами – терракотовыми, синими, золотисто-желтыми. Все это вместе с архитектурными деталями на фасадах создает то разнообразие, которое необходимо для формирования дружественной, интересной среды.

Авторы комплекса решились на эксперимент: в «Солнечной системе» пешеходная и автомобильная сети разделены по вертикали и не пересекаются. Проезжая часть и зоны парковки находятся на нижнем уровне, а пешеходные зоны, дворы, детские площадки и бульвары – на один-два уровня выше. Такое решение встречается только в единичных флагманских проектах мировой архитектуры в Сингапуре, США и Китае.

ЖК «Солнечная система» – один из немногих российских проектов, отмеченных престижной международной премией European Property Awards. Причем сразу в двух номинациях – «Лучшее жилое высотное здание в Европе» и «Лучшее жилое высотное здание в России».

ФАКТ!

«Дом-Солнце» – первое здание-кольцо, построенное на территории столицы и области за последние 40 лет. Такие здания становятся трендом и за рубежом. К примеру, новая штаб-квартира Apple также будет выполнена в виде круглого «космического корабля» с парком внутри. Проект разрабатывает британское архитектурное бюро *Foster and Partners*

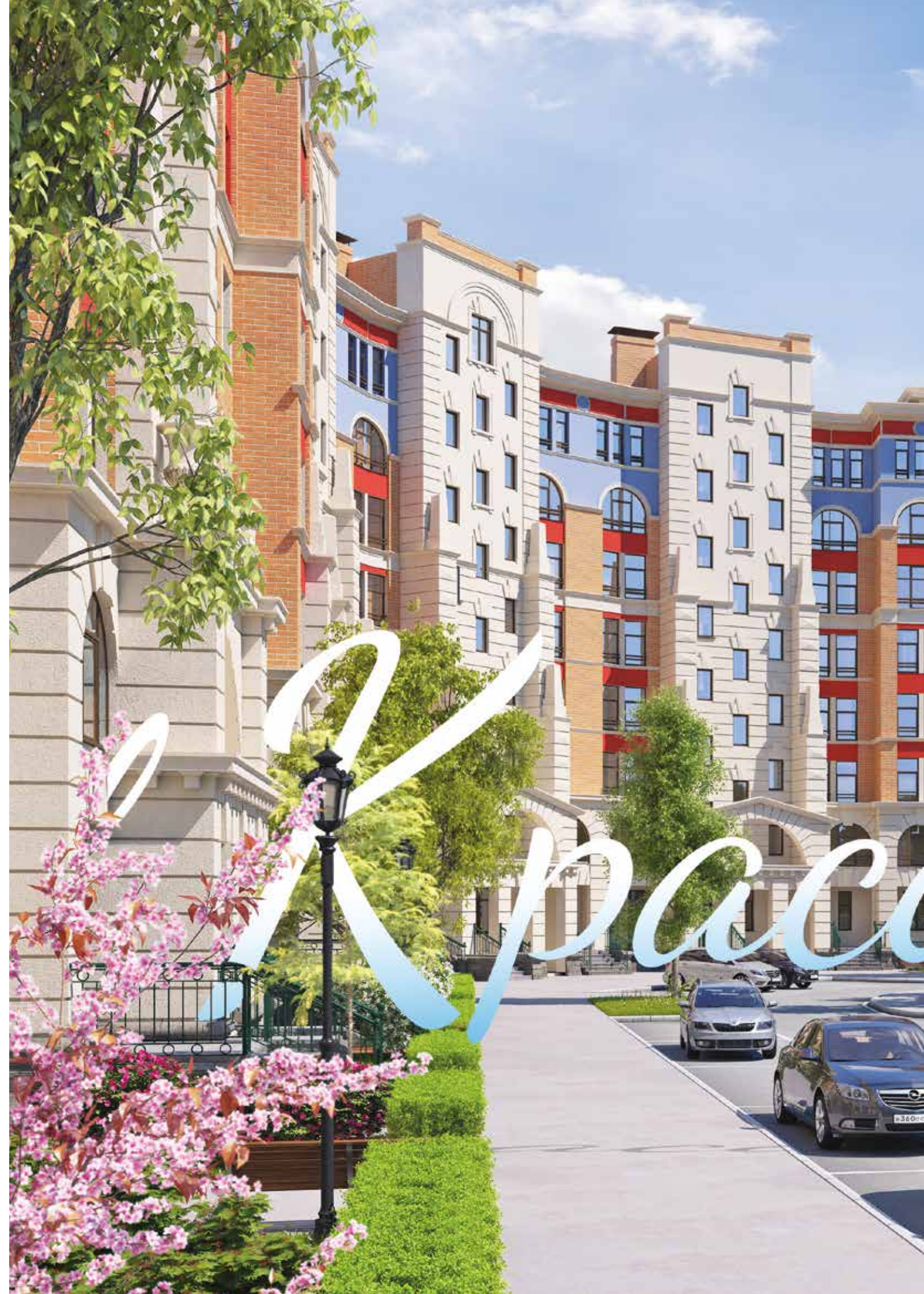
ЖК "ОПАЛИХА O₃": ВНИМАНИЕ, ПРИРОДА!

Этот жилой комплекс строится в районе подмосковного Красногорска в окружении большого лесного массива из сосен и елей. Именно поэтому в его названии присутствует формула озона. Важнейшей отличительной чертой проекта стал его архитектурный облик, который спроектирован по принципу квартальной застройки старых европейских городов и выполнен с уважением и вниманием к природному ландшафту. Его автор – Максим Атаянц, который привлек к сотрудничеству знаменитого итальянского архитектора Этторе Марио Маццоло. Вместе они внесли в проект дух римского барокко.

Артерией, формирующей структуру жилого комплекса, стал центральный бульвар, вдоль которого расположились кварталы домов. На всей своей протяженности он не раз меняет направление и ширину, становится торговой улицей. Вдоль такой сложной изменчивой артерии хочется прогуливаться, любясь разнообразными фасадами и вдыхая чистый воздух.

«Опалиха O₃» – это логическое продолжение уже реализованного проекта «Опалиха O₂». Поэтому облик домов в обоих комплексах схож. «Отличием станет их цветовая гамма: светлые архитектурные детали одних домов жемчужно-серого цвета будут сочетаться с ярким пестрым оранжевым кирпичом, а других – с темным коричнево-красным, – рассказывает архитектор Максим Атаянц. – Интересные архитектурные акценты с большей фасадной выразительностью расставлены на фоновых домах вдоль центральной улицы, образуя увлекательную архитектурную панораму».

Дополнительную возможность почувствовать все удовольствие от жизни на природе дают редкие форматы жилья, поднимающие качество пространства и жизни на принципиально другой уровень. Среди них – квартиры с террасой, преимущество которых – возможность ужинать на свежем воздухе, проводить время с друзьями за бокалом вина, любясь лесными видами.





ЖК "МИТИНО O₂": ГОРОД-КУРОРТ

Выйти из своего дома и оказаться на полноценном курорте? Эту на первый взгляд неосуществимую для жителя столичного региона мечту Urban Group воплощает на Пятницком шоссе – одном из самых лесных, экологических направлений Подмосковья.

В принципиально новом на рынке недвижимости проекте города-курорта «Митино O₂» реализуется принцип «два в одном»: здесь будет город со всей его многофункциональностью и полноценная атмосфера для здорового образа жизни. То есть все то, зачем люди едут на средиземноморский курорт. Проект развивает лучшие традиции экопроектов Urban Group – «Опалиха O₂» и «Опалиха O₃». Поэтому в его названии также присутствует формула кислорода, образ чистейшего воздуха и экологичного образа жизни.

Впервые рядом с домами создаются полноценные курортные пространства, главная достопримечательность которых – большое искусственное озеро. Летом жители смогут искупаться, позагорать или просто пройтись босиком вдоль песчаного пляжа. И для этого вовсе не надо лететь на европейские курорты. А зеленый остров с небольшим мостиком и прогулочной дорожкой, располагающийся посреди озера, оценят любители уединенного и тихого отдыха. Возможность вести такой образ жизни является огромной ценностью, уверены мы, и точно так же будут считать жители.

«Во времена правления Екатерины II в России появились лучшие усадьбы с парками и садами, строились первые ливадийские курорты, формировалась традиция курортной и оздоровительной практики, – рассказывает архитектор проекта Максим Атаянц. – Строгий екатерининский классицизм основывался на симметрии, ровных линиях и простоте форм. В результате переосмысления этой архитектурной традиции родилась система уступов на фасадах. Четыре нижних этажа зданий выполнены в стиле классицизма – в желто-белой штукатурке с выразительными деталями, а четыре верхних – в сдержанной классике, с использованием кирпича. Важную роль в концепции проекта играют несколько корпусов, выполненных в духе европейского модернизма. По аналогии с кулинарией, где на 15 г сахара добавляют щепотку соли для усиления вкуса, единичные строго дозированные модернистские вставки в кварталы делают среду богаче и насыщеннее, создается ощущение, что город развивался постепенно, меняя стиль за стилем, развиваясь и эволюционируя».

Ширина улиц в «Митино O₂» позволяет практически у всех квартир на первых этажах спроектировать большие террасы чуть выше уровня дорог. Благодаря этому появилась возможность предложить потенциальным жильцам редкий формат ситихаус, распространенный в Европе, но очень редкий в России. Также здесь представлены уже знакомые жителям «Опалихи O₂» эколофты, лаунж-квартиры (с видом на озеро и лес, с роскошными закрытыми верандами), квартиры с террасами, с панорамным остеклением, а также с окнами в ванных комнатах.

ЖК "ВИДНЫЙ ГОРОД": АТМОСФЕРА СВЕТСКОГО ПРИГОРОДА

Жилой комплекс «Видный город» строится в 6 км от Москвы по Варшавскому шоссе, в зеленом уголке Подмосковья, богатом историческими усадебными традициями (рядом располагается усадьба Суханово) и природными достопримечательностями. Отсюда и основная идея проекта: создать светский пригород, в чем-то похожий на петербургские Павловск, Стрельну и Петергоф или парижские Фонтенбло и Версаль. Каждая деталь пространства в них имела свое значение и смысл: сюжеты скульптуры, темы фонтанов, рисунок клумб в регулярных парках, лабиринты и зеленые кабинеты – все призывало к игре ума и нескучному времяпрепровождению.

«Видный город» станет квинтэссенцией лучших классических решений архитектора Максима Атаянца. Его уникальной отличительной особенностью станет террасная городская площадь. Это редкое даже для старинных итальянских и французских городов украшение – потомок садов Семирамиды, в России ни разу не появлялось и в проектах жилых комплексов элитного сегмента.

«На площади появится красивый фонтан – без этого не обходится ни один парк в светских пригородах. Но и без него сама по себе террасная площадь является тем умным аттракционом, которыми раньше любили насыщать общественные пространства дворцовых парков, – говорит архитектор проекта Максим Атаянец. – Фонтан, городские часы, цветочные клумбы, скамейки и фонари – все это элементы необычной приватной зоны, которая станет местом встреч и общения».

В «Видном городе» городская террасная площадь будет возвышаться над паркингом и магазинами. Гуляя по этой поднятой над уровнем тротуаров площади, жители смогут любоваться городскими панорамами и фасадами домов. К слову, каждый фасад в жилом комплексе неповторим – у каждого будет свой набор декоративных элементов, цвет, рисунок окон или решеток балкона. Красивые закрытые веранды, яркие граффити, жизнерадостные цвета – все приемы используются для того, чтобы сделать «Видный город» жемчужиной среди городов для жизни.

А фруктовые сады во дворах и общественных зонах придадут атмосфере комплекса неповторимый аромат комфортной загородной жизни. В круговерти забот многие горожане упускают эстетически важные моменты, например, такой недолгий сезон цветения яблонь или вишен. Им непременно нужно успеть насладиться, и за этими впечатлениями не нужно будет ездить далеко.

В рамках жилого комплекса будут предложены пять классов домов с премиальной архитектурой и индивидуальным фасадом – «Классика», «Классика Smart», «Суперкомфорт», «Клубный дом» и New Business. В каждом из них будет реализоваться не менее 50 планировочных решений, включая редкие форматы квартир.

ФАКТ!

Эмблемой «Видного города» стал лев – царь зверей, символ храбрости и силы, власти и величия. В античные времена существовало поверье, что лев спит с открытыми глазами, поэтому он и считается идеальным стражем. В Россию мода на львов пришла из Европы, статуи этого животного устанавливали во дворцах и парках, украшали ими не только дворцы знати, но и общественные здания.

Интересная деталь: в римской мифологии лев является символом любви.

Существует поверье: если поцелуете льва, будет вам удача не только в любви.





“ЛАЙКОВО” ГОРОД-СОБЫТИЕ

УНИКАЛЕН ПО-НАСТОЯЩЕМУ
И В МИРОВОМ МАСШТАБЕ.

Впервые за несколько столетий так близко от мировой столицы появится новый город, спроектированный, задуманный и построенный по самым современным представлениям о том, что нужно для увлекательной, интересной, счастливой жизни человеку XXI века.

Это самый большой город в классическом стиле нового времени, спроектированный Максимом Атаянцем — одним из самых ярких современных архитекторов России. Аналогов Лайково нет сегодня ни на одном континенте.

Архитектурные ансамбли такого масштаба не возводились с XIX века. При этом Лайково соединит в себе все лучшее, что мы так любим в старых европейских городах: парадность Санкт-Петербурга и демократичность Амстердама, дружелюбие Стокгольма и светскую легкость Парижа, обаяние мостов Брюгге и тихих каналов Венеции.

Он расположен в 5 минутах езды от легендарной Рублевки — не только самого престижного, но и благодаря своей уникальной розе ветров самого экологичного направления Подмосковья. «Город-событие Лайково» — самый близкий спутник Москвы, с уникальной транспортной доступностью. Всего в 500 м от Лайково находится выезд на скоростную платную магистраль «Северный обход города Одинцово». Для удобства жителей предусмотрены фирменные комфортабельные шаттлы Mercedes, на которых можно будет добраться до метро «Славянский Бульвар» всего за 15 минут. Есть возможность воспользоваться четырьмя шоссе и двумя железнодорожными станциями.

Жилой комплекс состоит из 62 домов, высотой от 4 до 12 этажей, и 11 таунхаусов. Перепад этажности в рамках одного дома является важнейшим элементом создания насыщенной, сложной архитектурной среды.



Собственное лицо и образ городу придают необычные общественные пространства — места, куда жители любят приходить сами и приводят своих гостей. Сердцем Лайково станет зеленый парк в центре города, а его главной артерией — самый протяженный в Подмоскowie современный искусственный канал.

Набережные расчертят город, как Сена делит Париж на Правый и Левый берега, обладающие собственной атмосферой и колоритом. Каждый из 19 мостов, соединяющих разные части города, будет иметь собственный стиль и станет важной видовой точкой.

Важным центром притяжения любого города является пешеходная торговая улица с ресторанами, кафе, магазинами, барами и прочим сервисом на первых этажах домов. Такие светские променады, где можно прогуляться вечером или в выходные, выпить бокал вина на открытой террасе или просто фланировать, разглядывая витрины, — неотъемлемая составляющая городского образа жизни. В Лайково запланирован пешеходный бульвар длиной в 1 км! Он пронизывает два района города, пересекает набережные и ведет гуляющих через пешеходный мостик к центральной площади.

ФАКТ!

Обладая преимуществами современного города, Лайково лишено недостатков любого мегаполиса: здесь нет пробок и давящих многоэтажных домов, загрязненного воздуха и вечной спешки. В выходные не нужно тратить время, чтобы добраться до ресторана или мест для отдыха. Город, задуманный для человека, Лайково станет идеальным пространством для долгой и счастливой жизни!

Спроектированный как полноценный город, Лайково обладает широчайшей инфраструктурой. Здесь имеются абсолютно все системы по обеспечению комфорта и безопасности его жителей: 6 детских садов, большая школа, крупный супермаркет и маленькие магазинчики, почта, административное здание с МФЦ, больница с отделением скорой помощи, пожарное депо и фермерский рынок.

В Лайково появится расширенная линейка редких форматов жилья: хайфлэт, эколофт, ситихаус, квартира с террасой, двухуровневые квартиры, квартиры с французскими окнами, квартиры с окном в ванной — специально созданные для ищущих вдохновляющую яркую среду, ценящих комфорт и красоту.

Будущие жители Лайково имеют возможность выбрать не только подходящую именно им квартиру и класс дома. Впервые Urban Group предлагает человеку возможность поселиться в районе, который соответствует его образу жизни. Что вам ближе: тихие дворы или ритм тусовочного места? Улочки старого города или инновации экорайона? Или престижность и комфорт бизнес-района? Уютный район Melody, Лайково Center, Лайково Drive, Лайково Park, Лайково Green. Выберите свой вариант!



URBAN
GROUP