



Эффект Брусники



ОПИСАНИЕ РАБОТЫ:

Спецпроект «Эффект Брусники» является продолжением коммуникационной стратегии Компании Брусника.

Главная идея в том, что изобретательность в строительстве, которую проявляет Брусника приводит к тому, что наши жители испытывают новые ощущения и чувства, которые положительно влияют на изменения в жизни и приобретение новых привычек и хобби.

Чтобы показать, как дома Брусники влияют на жизнь людей, не стали придумывать сценарии и сюжеты, а взяли из реальной жизни. Провели исследование, в котором наблюдали за жителями и общались с ними. В эксперименте участвовали 150 жителей микрорайонов «Европейский», «Видный» и квартала «Новин» в Тюмени.

По результатам исследований мы узнали, что многие из элементов среды в Бруснике не только значимо улучшают качество жизни людей, но и меняют повседневные привычки, занятия, ощущение жизни. Каждый третий приобрел новые привычки, увлечения, чаще связанные с активностью на свежем воздухе: прогулки, велопогулки, пробежки, занятия спортом.

Результаты исследований использовали в наружной рекламе, публикациях в прессе и социальных сетях и на сайте Компании.

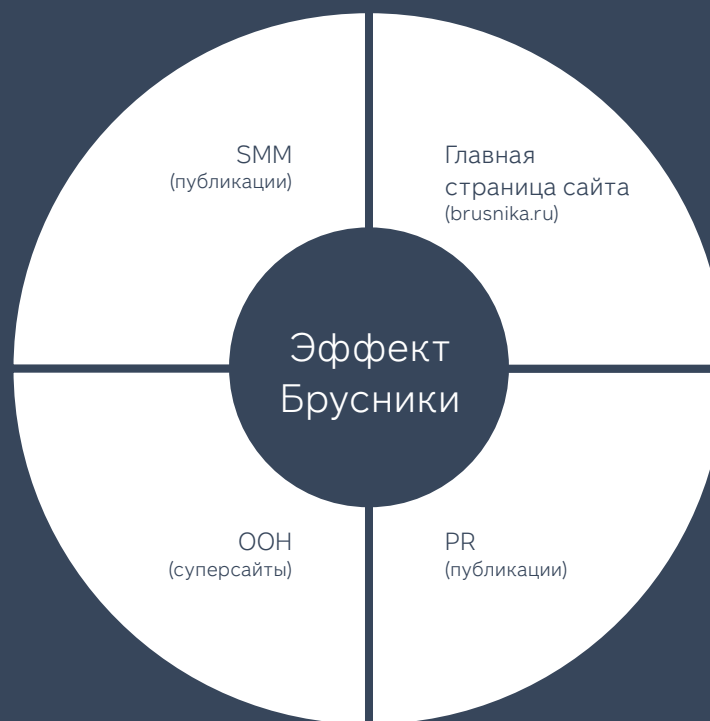
ЦЕЛИ:

- увеличение спонтанного знания о бренде на 2-3%,
- увеличение показателя атрибуции на 2-3%.

РЕЗУЛЬТАТ:

- спонтанное знание увеличилось на 1,5%,
- подсказанное знание увеличилось на 2,0%,
- уровень атрибуции не изменился,
- эффективный охват увеличился на 1,0%,

ПРОГРАММА
ПРОДВИЖЕНИЯ
РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



brusnika

О компанииНаши проектыНаши услуги

Календарь2015-02-16 18

7:00
Тренировка

В утреннее время занимаются спортом. Жители домов тренируются прямо во дворе без необходимости заходить на улицу. Зимой же дворы закрывают от ветра.

38% жителей стали больше заниматься спортом

Велосипедные дорожки

Для велосипедистов и для детей созданы специальные дорожки. Они защищены от проезжей части и тротуара.

Спортивные турники

Во дворе установлены турники для занятий спортом. Они различаются по высоте: для взрослых, подростков, детей и малышей. Также в парке есть скамейки и урны. Жители и гости могут пользоваться парком, чтобы заниматься спортом и отдыхать. Парк открыт для всех.

brusnika

О компанииНаши проектыНаши услуги

Календарь2015-02-16 18

8:00
Пора на работу

В подземный паркинг можно спуститься на лифте со своего этажа. Жителям удобно перенести тяжелые вещи, пакеты с продуктами, детские коляски и технику.

86% жителей стали чувствовать себя безопаснее

Безопасный паркинг

В паркинге установлены камеры, которые снимают с каждого этажа. Здесь нет лестниц, ведущих от улиц, дворов и дворов.

Надёжное покрытие

В парке установлены специальные дорожки, которые делают покрытие безопасным. Выдерживают высокие температуры и удары. Дорожки имеют специальную структуру, которая не позволяет им прогибаться и трескаться.

brusnika

О компанииНаши проектыНаши услуги

Календарь2015-02-16 18

21:30
Приятный вечер

В вечернее время жители могут погулять и заниматься спортом. Вечером освещены все дворы и дорожки, есть теплые и красивые свет.

9% стали чаще гулять пешком

Светлый двор

Освещение распределено так, чтобы не было темных мест. Светильники установлены в каждом дворе и на дорожках. Светильники имеют специальную конструкцию, которая не позволяет им сломаться и разбиться.

Пешеходные дворы

Во дворе установлены специальные дорожки, которые делают покрытие безопасным. Выдерживают высокие температуры и удары. Дорожки имеют специальную структуру, которая не позволяет им прогибаться и трескаться.

Полностью все проекты



БРУСНИКА

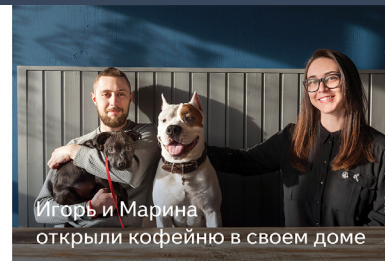
79% жителей Брусники
стали гулять во дворе чаще

brusnika.ru/effect

Застройщик ООО «Брусника», Тюмень. Проектная декларация на сайте www.brusnika.ru
По результатам опроса Евро-Азиатского центра социальных исследований. 8 - 13 марта 2017 г.



БРУСНИКА



Игорь и Марина
открыли кофейню в своем доме



БРУСНИКА

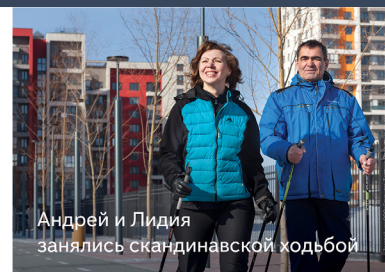
41% жителей Брусники
стали отпускать детей во двор чаще

brusnika.ru/effect

Застройщик ООО «Брусника», Тюмень. Проектная декларация на сайте www.brusnika.ru
По результатам опроса Евро-Азиатского центра социальных исследований. 8 - 13 марта 2017 г.



БРУСНИКА



Андрей и Лидия
занялись скандинавской ходьбой



БРУСНИКА

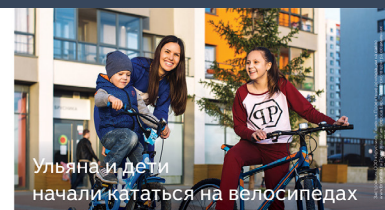
93% жителей Брусники
стали радоваться жизни чаще

brusnika.ru/effect

Застройщик ООО «Брусника», Екатеринбург. Проектная декларация на сайте www.brusnika.ru
По результатам опроса Евро-Азиатского центра социальных исследований. 8 - 13 марта 2017 г.



БРУСНИКА



Ульяна и дети
начали кататься на велосипедах



БРУСНИКА

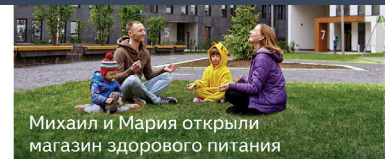
38% жителей Брусники
стали заниматься спортом чаще

brusnika.ru/effect

Застройщик ООО «Брусника», Тюмень. Проектная декларация на сайте www.brusnika.ru
По результатам опроса Евро-Азиатского центра социальных исследований. 8 - 13 марта 2017 г.



БРУСНИКА



Михаил и Мария открыли
магазин здорового питания



БРУСНИКА

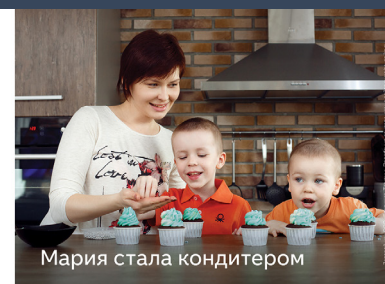
39% жителей Брусники
стали общаться с соседями чаще

brusnika.ru/effect

Застройщик ООО «Брусника», Екатеринбург. Проектная декларация на сайте www.brusnika.ru
По результатам опроса Евро-Азиатского центра социальных исследований. 8 - 13 марта 2017 г.



БРУСНИКА



Мария стала кондитером



Брусника. Тюмень

15 июня в 13:22

...

Три года назад в микрорайон «Европейский» переехали супруги Лидия Михайловна и Алексей Петрович. Они активно занимаются спортом. После переезда освоили скандинавскую ходьбу и каждый вечер проходят три круга по микрорайону. Зимой надевают лыжи, летом бегают и катаются на велосипедах. Занимаются на уличных тренажерах. Лидия Михайловна дополнительно ходит в спортзал. О своем новом доме она рассказывает так:

«К нам стали чаще приходить и приезжать гости. Я всегда провожу экскурсию — показываю как у нас чисто и красиво. Здесь чувствую себя молодой, сил как будто стало больше. Здесь все соседи активные, молодые душой. Заходишь в лифт, а с тобой все здороваются. Даже дворники приятные: им улыбеешься — они приветствуют в ответ. Атмосфера добра. А знаете, почему? Потому что в микрорайоне есть все для культурной жизни. Летом на улице со всеми соседями смотрим кино, на площади можно живую музыку послушать, мастер-классы по рисованию и танцам. Но культурная жизнь — это не только развлечения. Это когда чисто. У нас глубокие мусорные контейнеры с герметичными крышками. Не видно мусора, нет грязи, не бегают собаки, вокруг чистота. Культурная жизнь — это когда безопасно. Все дворы закрыты, нет машин, везде светло. Когда к нам приезжают внуки, даже не страшно их отпустить гулять одним».

Подробнее о том, как жизнь в Бруснике меняет людей к лучшему, читайте в материале: <http://tyumen.brusnika.ru/effect>

#европейскиймикрорайон #тмн #тюмень #жизньвбруснике



Брусника. Тюмень

12 мая в 10:19

...

Исследование показало, как жизнь в Бруснике влияет на привычки жителей. Наличие площадок и дорожек во дворе мотивирует к занятиям спортом. Чтобы начать тренироваться, не нужно куда-то идти и покупать абонемент — достаточно просто выйти из дома. Так, в микрорайонах «Европейский» и «Видный» в Тюмени есть выделенные дорожки для велосипедистов и роллеров. В квартале «Новин» стоят уличные тренажеры. Во всех проектах есть площадки для командных игр.

Согласно опросу, чаще гулять на свежем воздухе стали 9% респондентов. Еще 9% стали выходить на регулярные пробежки. 7% стали кататься на велосипедах и роликах.

Вот что о спортивной среде сказали сами жители:

«Катаемся на велосипедах и на роликах» — жительница, 25 лет, «Европейский».

«Бегать начала» — жительница, 46 лет, «Видный».

«Стал кататься на велосипеде» — житель, 35 лет «Видный».

«Прогулки с детьми, ролики, пробежки» — житель, 32 года «Европейский».

Общая статистика такова, что 38% опрошенных стали больше заниматься спортом. В целом же, каждый третий житель приобрел новые привычки, связанные с активностью на свежем воздухе.

#европейскиймикрорайон #видныйтюмень #новинквартал #новин
#жизньвбруснике #спортивнаясреда #тмн #тюмень



Брусника. Тюмень

30 мая в 20:30

...

Атмосфера в домах Брусники формирует позитивное восприятие жизни. После переезда у жителей, вне зависимости от пола и возраста, стали появляться новые привычки. Люди стали по-другому относиться к себе и к окружающим. Мы опросили 150 жителей в «Европейском», «Видном» и «Новине», что именно изменилось к лучшему в их жизни после переезда. И вот какие ответы получили:

«Разводить цветы в коридоре, стали больше внимания уделять себе», — жительница, 55 лет, «Видный».

«Больше появилось времени, так как отпускаю ребенка гулять одного — надежно», — житель, 28 лет, «Новин».

«Завели животных» — житель, 29 лет, «Европейский».

«Разрабатывать новый интерьер» — жительница, 28 лет, «Новин».

«Прогулки, ролики, пробежки, с детьми прогулки» — житель, 32 года, «Европейский».

В общем же, 93% опрошенных сказали, что стали больше радоваться жизни, чаще ощущать хорошее настроение.

Подробнее исследование читайте на сайте: http://tyumen.brusnika.ru/effect/?utm_source=vkontakte..



**vsemetri.com**¹⁸⁺
Вся недвижимость Тюмени в одном месте
Ваш город: **Тюмень** ▾

Агентства недвижимости

Застройщики

Каталог банков

Продажа недвижимости ▾

Недвижимость **Тобольска**

Новости

Статьи

Журналы

Аренда недвижимости ▾

Главная

Вторичное

Новостройки

Аренда

Коммерческая

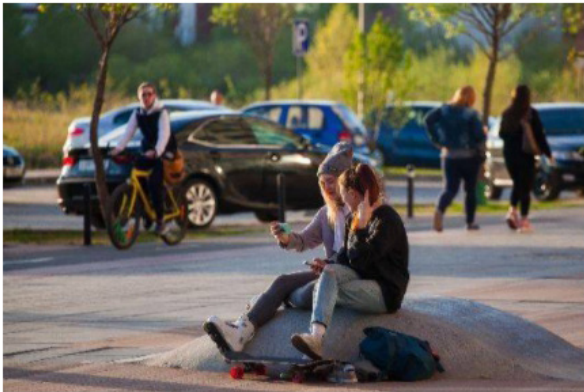
Загородная

Гаражи

Главная / Новости / Исследователи выяснили, почему тюменцы стали счастливее

4 мая 2017 г., 15:30  187

Исследователи выяснили, почему тюменцы стали счастливее



В







Исследователи выяснили, почему тюменцы стали счастливее / Фото предоставлено компанией Брусника

Евро-Азиатский центр социальных исследований провел опрос среди жителей микрорайонов «Европейского», «Видного» и квартала «Новин» в Тюмени.

Целью опроса было выяснить, как меняется жизнь людей с переездом в хорошие развитые районы, как влияет городская среда на самочувствие, привычки и психологический комфорт людей

Вопросы задавались одинаковые: «Что именно в ваших микрорайонах и кварталах лучше, чем в месте предыдущего проживания? Как изменилась ваша жизнь с переездом?» В эксперименте участвовали 150 человек.

Главное, что ценно для жителей: закрытый двор, чистота и красота вокруг, спортивные и детские площадки для разных возрастов. Отметили инженерные решения — большой лифт, колясочные, велосипедные, светлые подъезды, вход без ступеней. Нравится наличие кафе, булочных, детских развивающих центров в своих домах. Говорили о велодорожках,