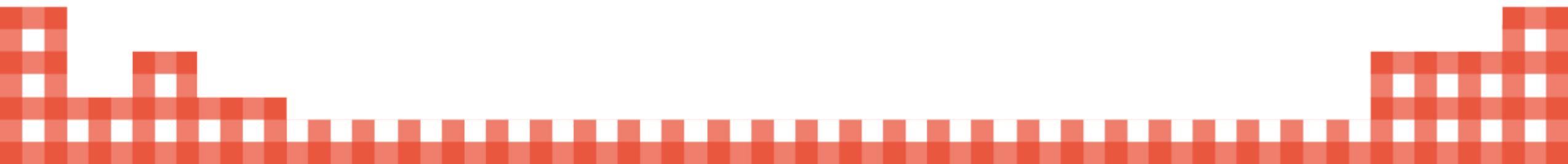




Микрорайон «Домашний»

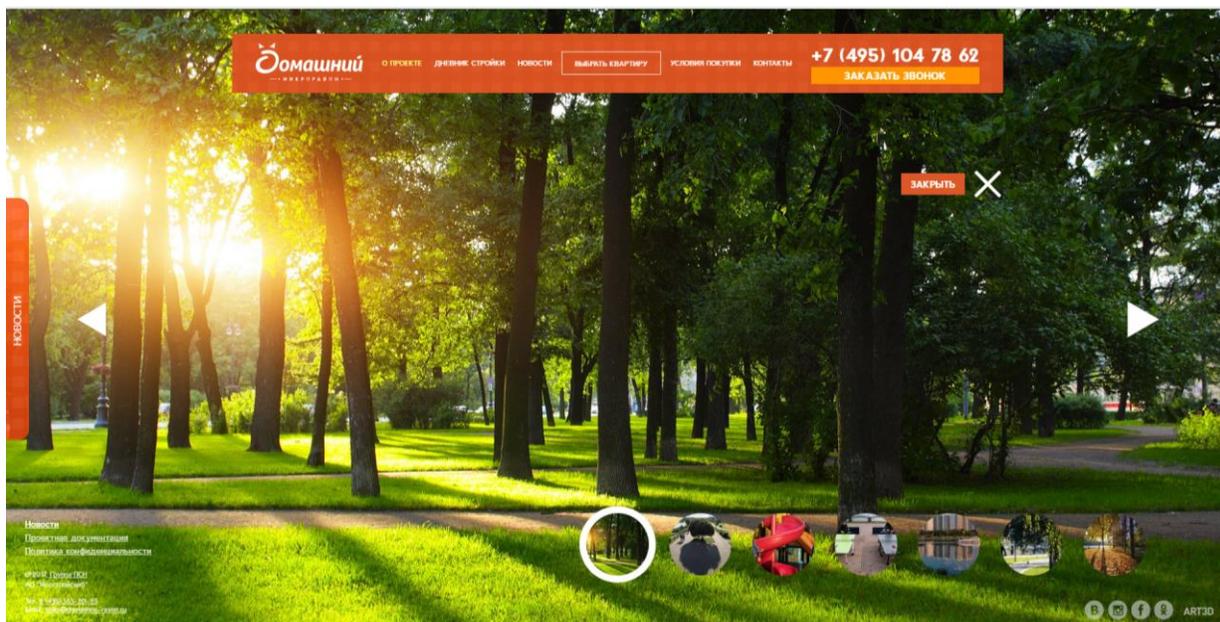
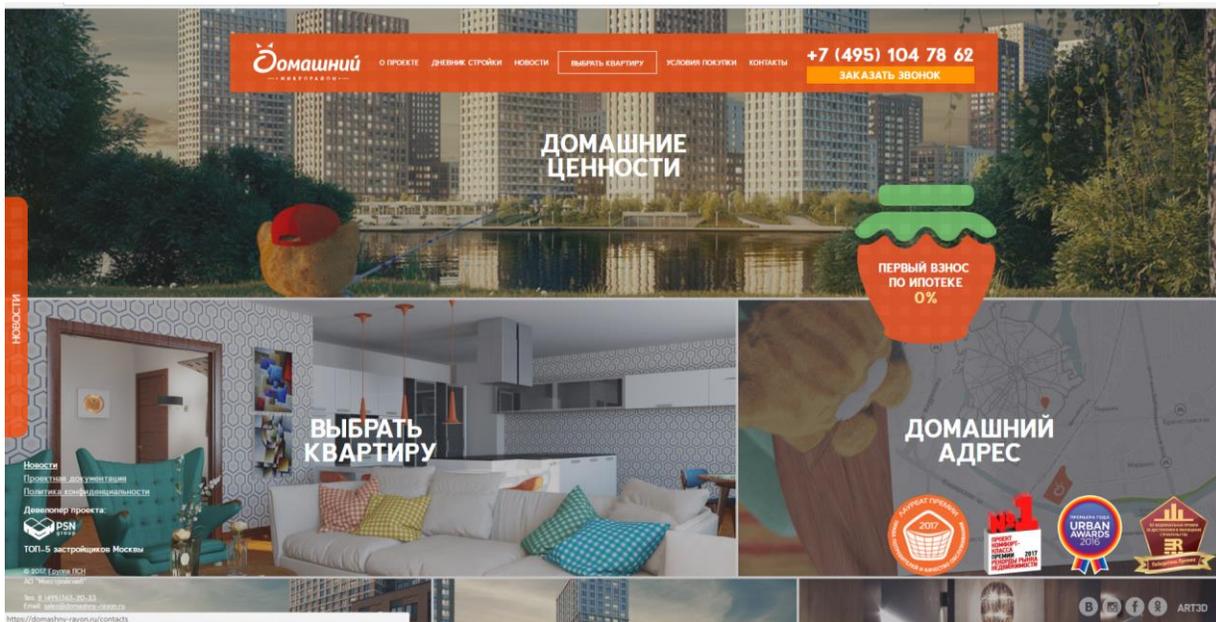
**ПРОМО-САЙТ**

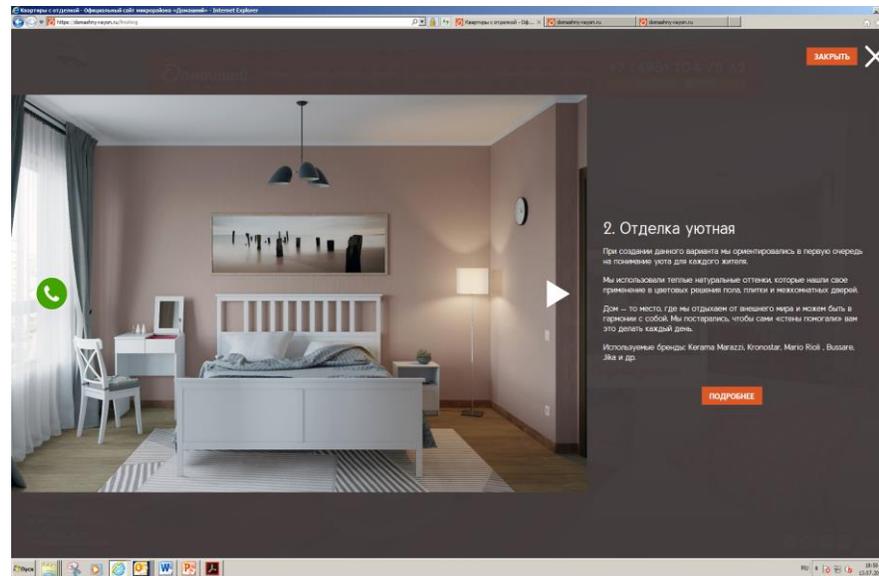
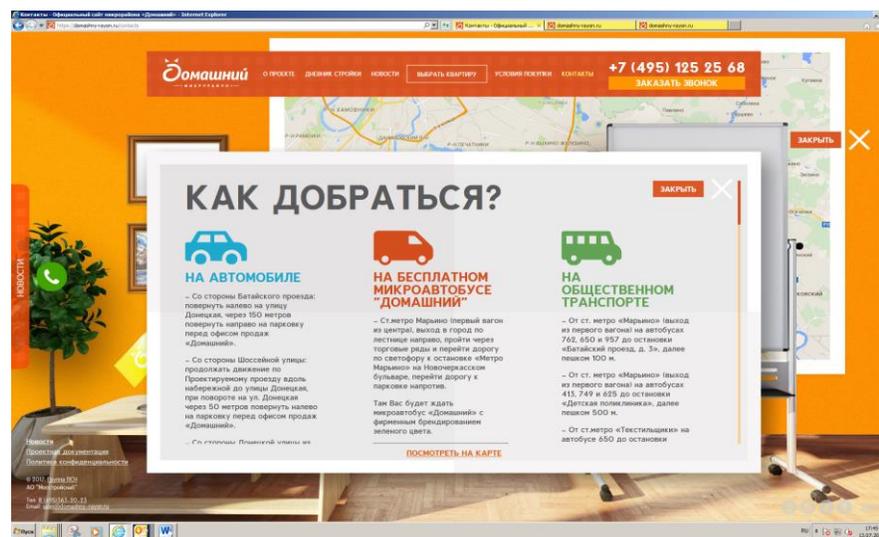
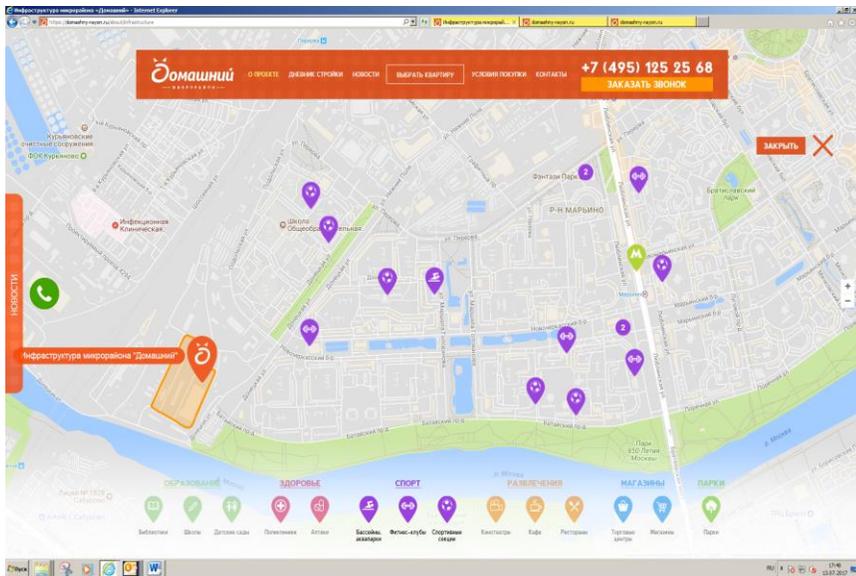
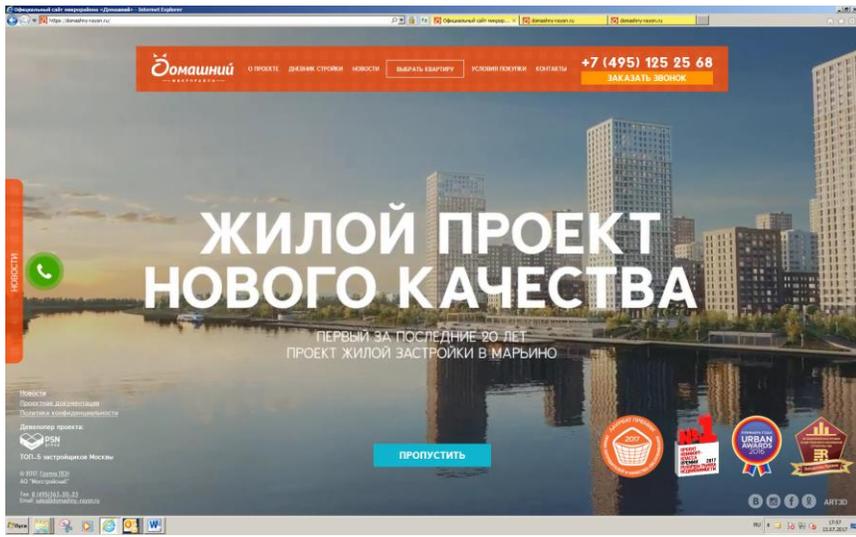
Домашний.рф



Архитектура сайта сочетает в себе две составляющие:

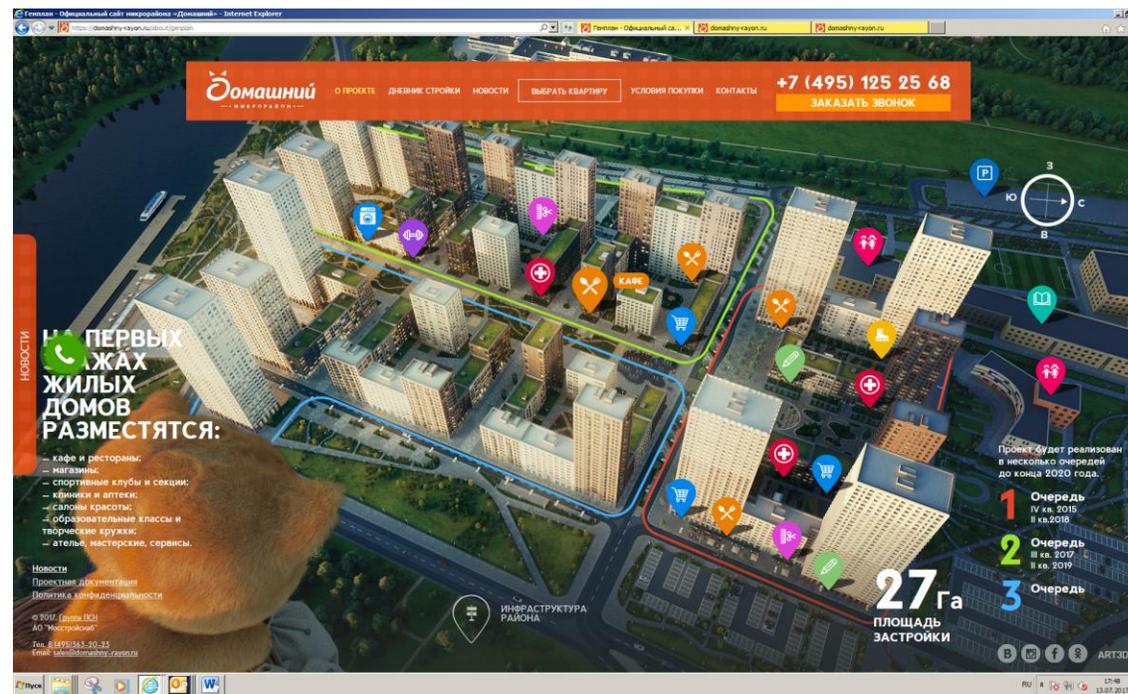
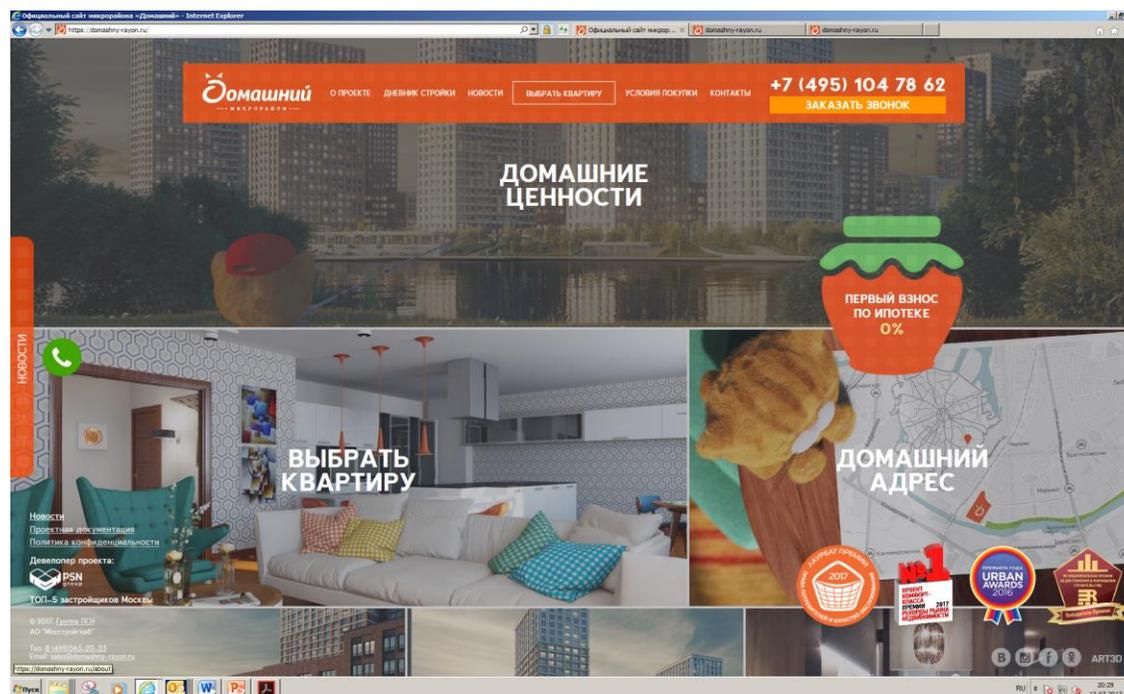
- 1.эмоциональная (большое внимание уделяется визуальной составляющей сайта, через которую доносится концепция бренда)
- 2.функциональная(удобство использования, понятная навигация и простота выбора квартиры)





# Функциональность

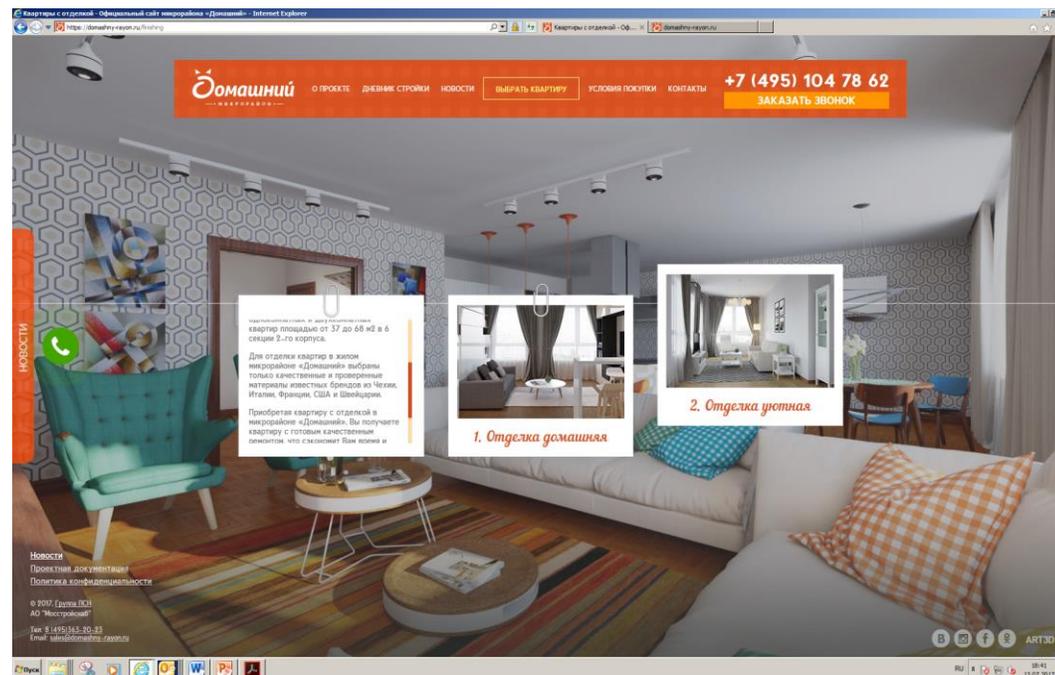
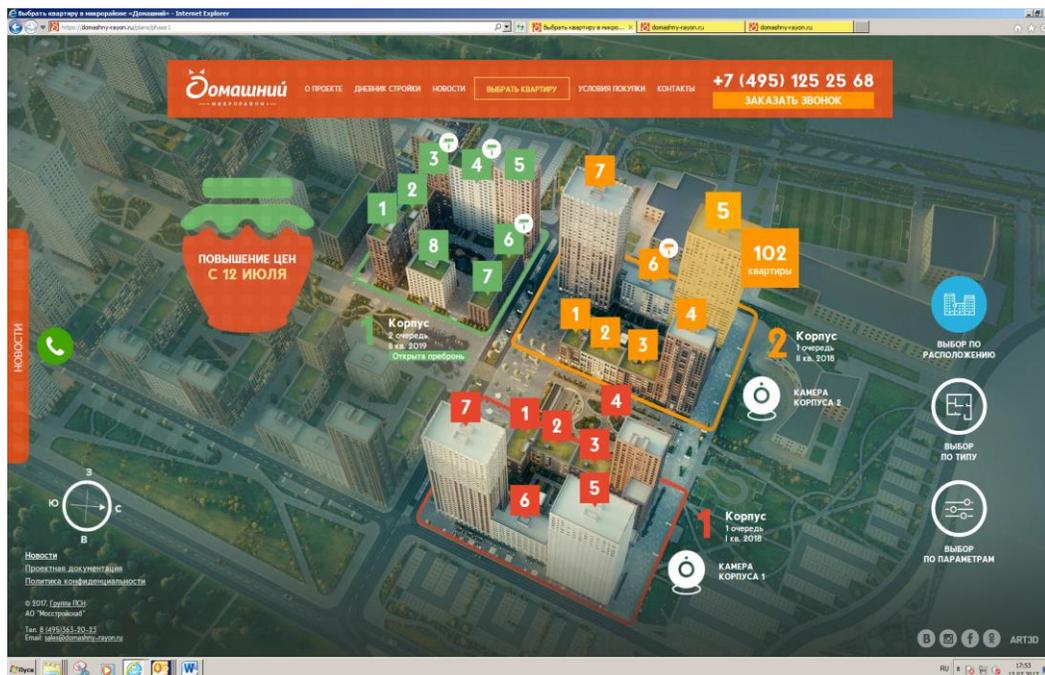
Удобная навигация сайта помогает посетителю сайта быстро и легко найти нужную ему информацию. Интерфейс главной страницы максимально удобен. Прежде всего сама главная страница сайта спланирована как большое удобное меню: она состоит из окон разделов сайта. Основное верхнее меню является сквозным.



# Уникальность: фирменный стиль бренда

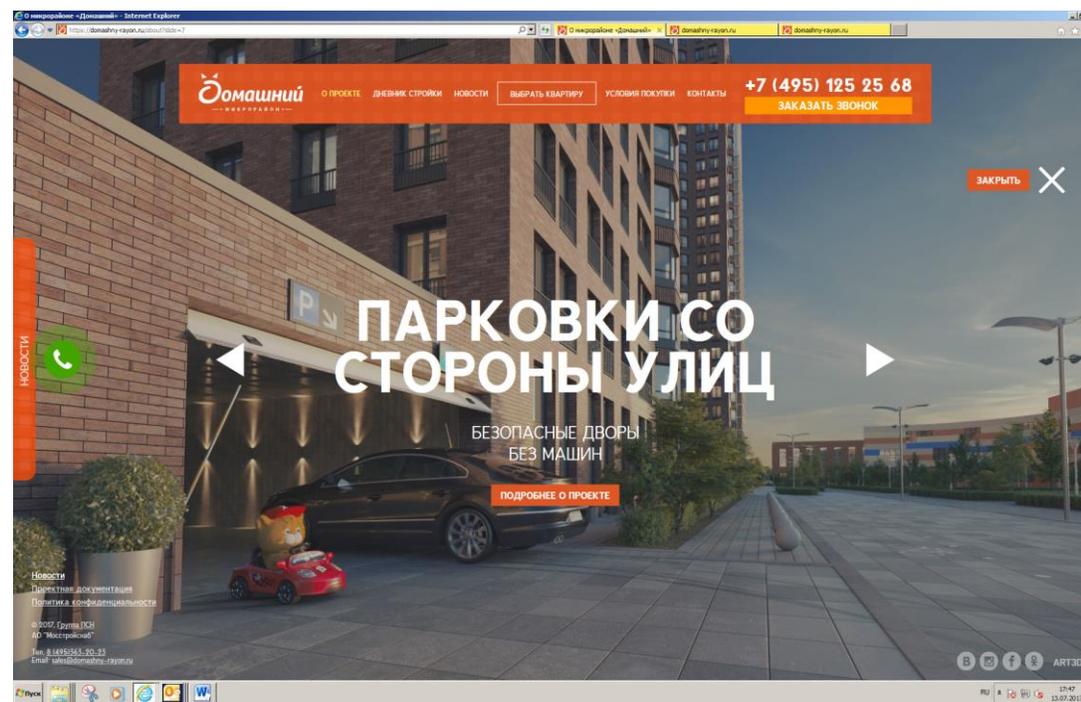
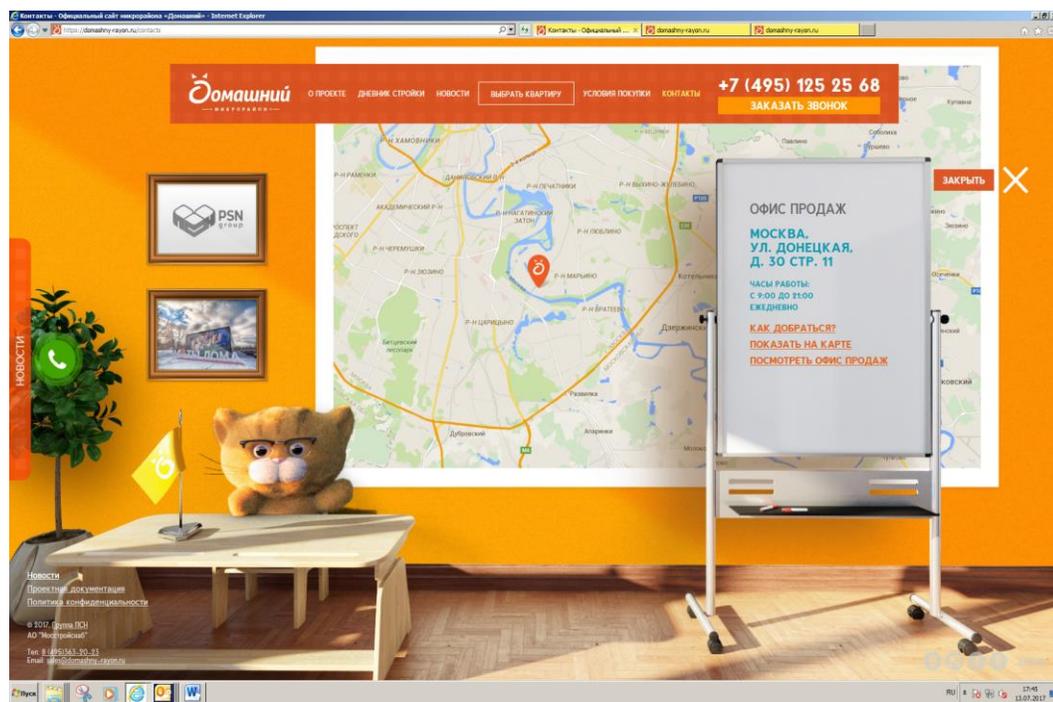


Айдентика проекта внедрена различными элементами по всему сайту. Банка варенья с вкусными предложениями и акциями является сквозной для нескольких разделов сайта. Фирменный паттерн бренда «Домашний» - клетка, как на любимой домашней скатерти, используется по всему сайту: в меню, деталях интерьера на картинках.



## Уникальность: персонаж бренда

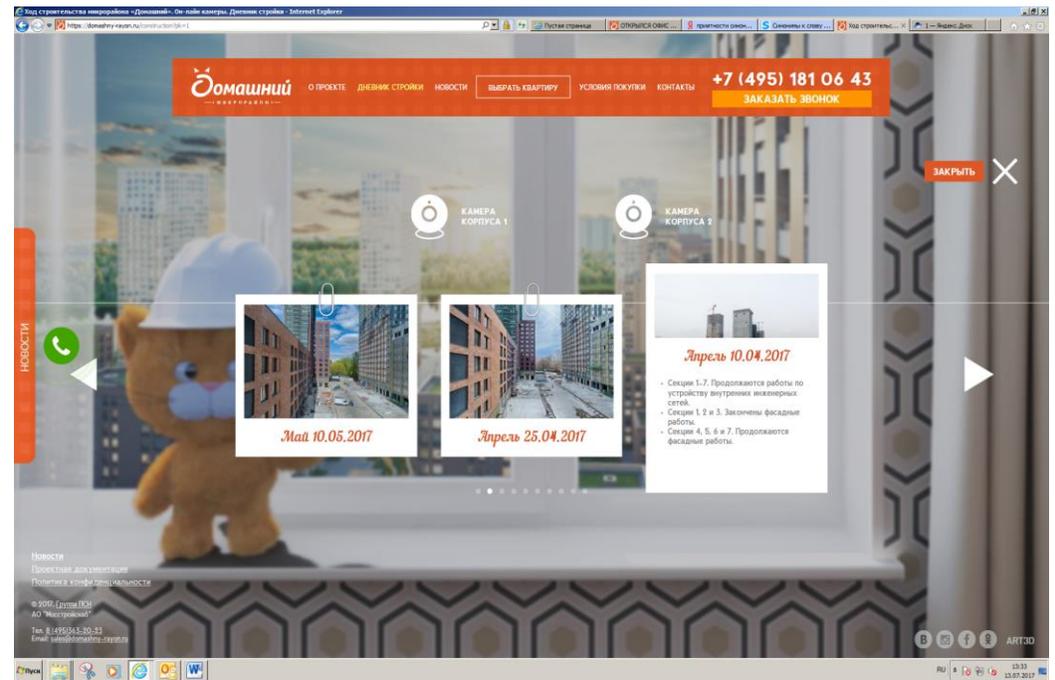
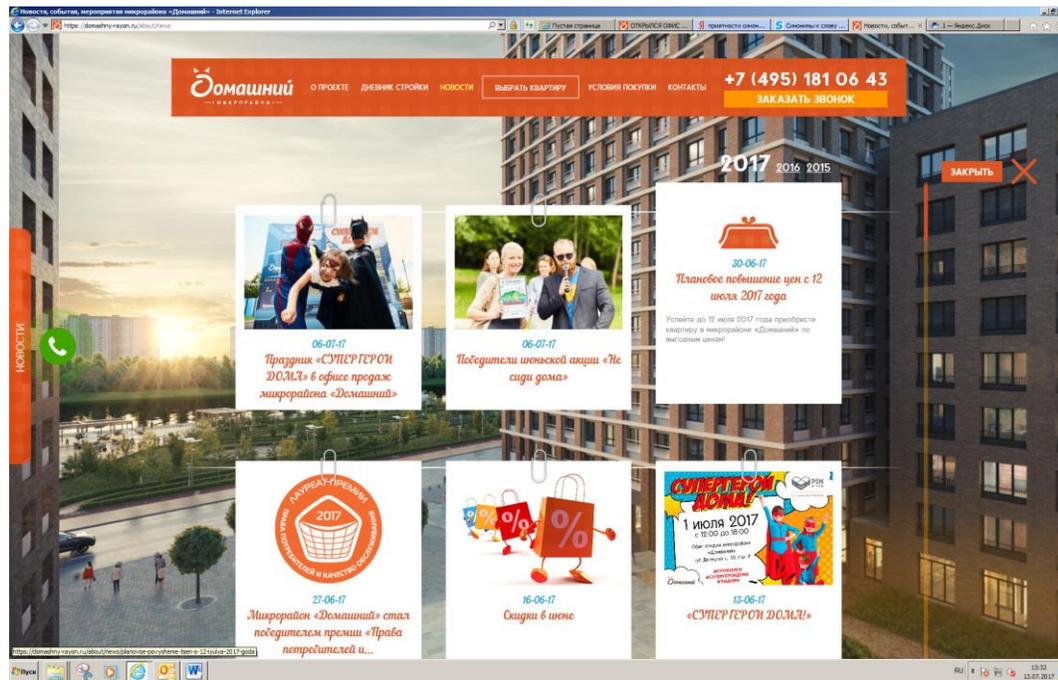
Персонаж бренда «Домашний» – рыжий кот Марьяныч, является бесспорным символом домашнего уюта и присутствует во всех рекламных материалах проекта, в том числе и на сайте. Изображение персонажа используется в фоновых рендерах сайта, своим присутствием делает их уникальными и «живыми».



# Уникальность: особенные элементы



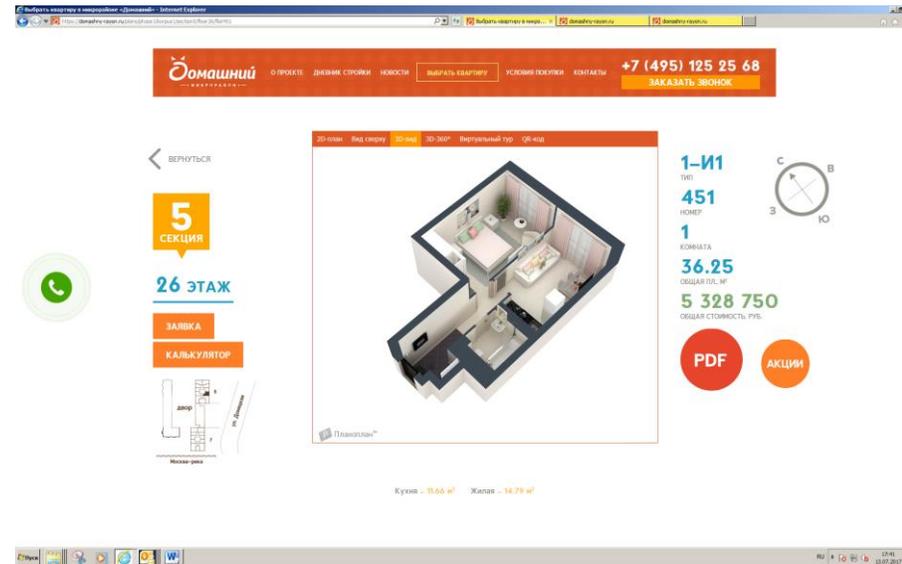
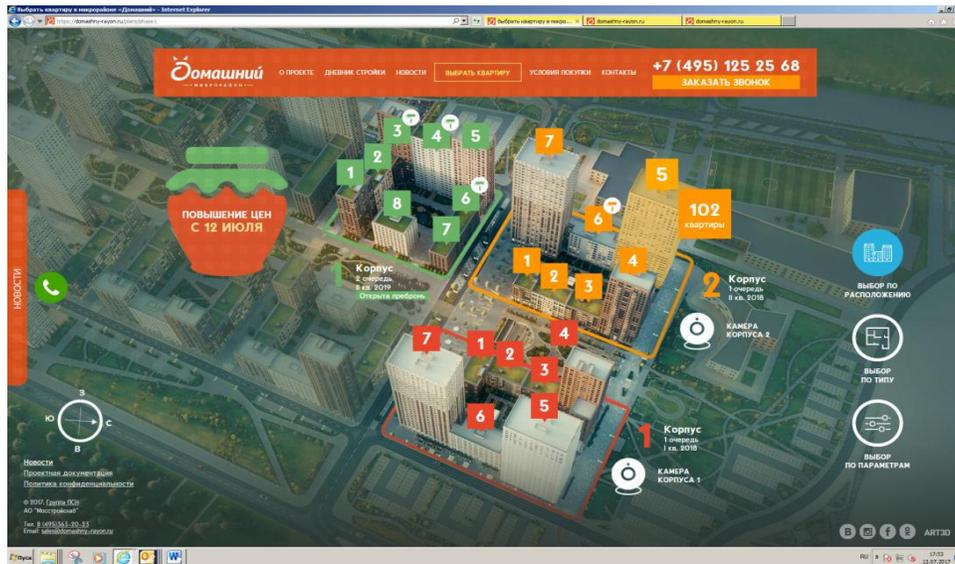
На некоторых разделах сайта информация преподносится в виде подвесных фотокарточек, где можно кратко прочитать новость или статус стройки, не открывая полностью ее.



# Информативность

На сайте предусмотрено большое количество инструментов при выборе покупателем планировки, что позволяет получить полную и подробную информацию относительно будущей квартиры.

Предлагается 3 различных вида подбора квартиры: выбор по расположению, выбор по типу и выбор по параметрам. Каждый может выбрать тот путь поиска, который ему удобен. Для просмотра планировки квартиры на сайте разработано 6 вариантов визуального представления: 2d план со всеми метражами, вид сверху, 3d план, 3d – 360°, виртуальный тур, а также просмотр планировки в 3d очках по QR-коду – их можно купить либо получить бесплатно в нашем офисе продаж.



Ваше имя:  Контактный центр:  Телефон:

**Домашний** | О ПРОЕКТЕ | ДИЗАЙН СТРОИТЕЛЬСТВА | НОВОСТИ | ВЫБРАТЬ БАЛКОН | УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ | КОНТАКТЫ | +7 (495) 125 25 68 | ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

← ВЕРНУТЬСЯ **ПОДБОР ПО ПАРАМЕТРАМ**

ПОСМОТРЕТЬ

14 м<sup>2</sup> | 18 м<sup>2</sup>

Ст. КОМ. КОМНАТ

15 м<sup>2</sup> | 45 м<sup>2</sup>

4.0 | 6.0 Р.Б.

КОРПУС	СЕКЦИЯ	ЭТАЖ	№	КОМНАТ	ПЛОЩАДЬ, М <sup>2</sup>	ЦЕНА БЕЗ СКИДКИ, РУБ.
2.1	4	17	326	ст.	27.11	пребронь
2.1	4	18	334	ст.	27.11	пребронь
1.2	7	18	791	ст.	26.78	4 039 361
2.1	1	14	49	1	33.51	пребронь
1.2	7	16	761	ст.	28.12	4 329 523
2.1	1	15	53	1	33.51	пребронь
1.2	7	14	742	ст.	31.49	4 362 183



Ваше имя:  Контактный центр:  Телефон:

**Домашний** | О ПРОЕКТЕ | ДИЗАЙН СТРОИТЕЛЬСТВА | НОВОСТИ | ВЫБРАТЬ БАЛКОН | УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ | КОНТАКТЫ | +7 (495) 125 25 68 | ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

В проекте «Домашний» представлено 70 вариантов планировочных решений от 30 до 104 м<sup>2</sup>

СТУДИИ

1 КОМНАТА

2 КОМНАТЫ

3 КОМНАТЫ

4 КОМНАТЫ

ДОСТУПНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ 4

3-1

3-10

ВЫБОР ПО РАСПОЛОЖЕНИЮ

ВЫБОР ПО ТИПУ

ВЫБОР ПО ПАРАМЕТРАМ

Ваше имя:  Контактный центр:  Телефон:

**Домашний** | О ПРОЕКТЕ | ДИЗАЙН СТРОИТЕЛЬСТВА | НОВОСТИ | ВЫБРАТЬ БАЛКОН | УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ | КОНТАКТЫ | +7 (495) 125 25 68 | ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

← ВЕРНУТЬСЯ

5 СЕКЦИЯ

26 ЭТАЖ

ЗАЯВКА

КАЛЬКУЛЯТОР

1-И1

№451

1 КОМНАТА

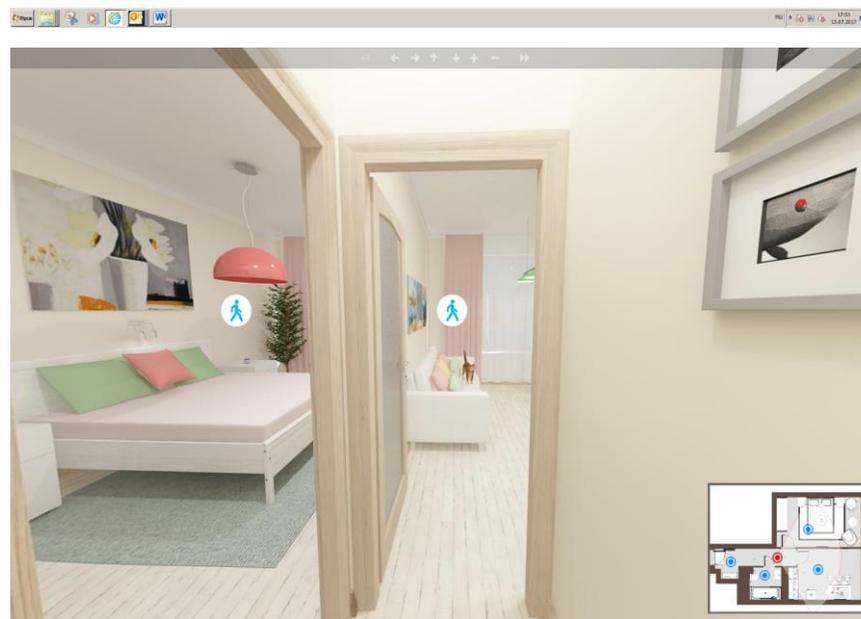
36.25 ОБЩАЯ ПЛ., М<sup>2</sup>

5 328 750 ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ, РУБ.

PDF АКЦИИ



Кухня - 10.66 м<sup>2</sup> | Жилая - 14.79 м<sup>2</sup>

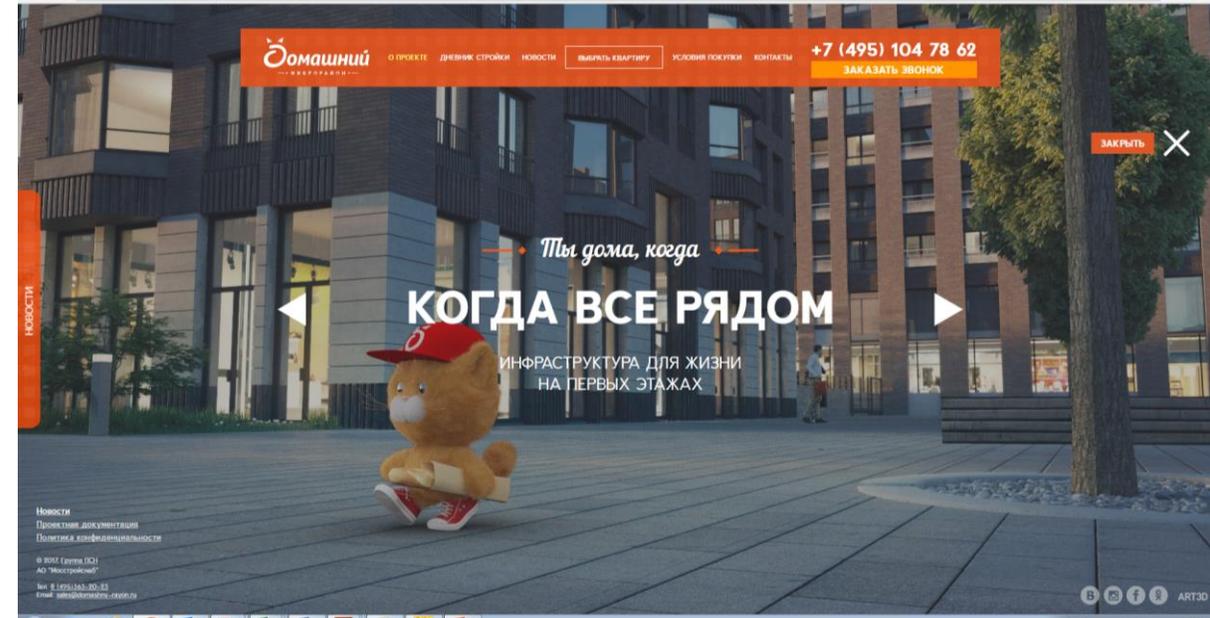
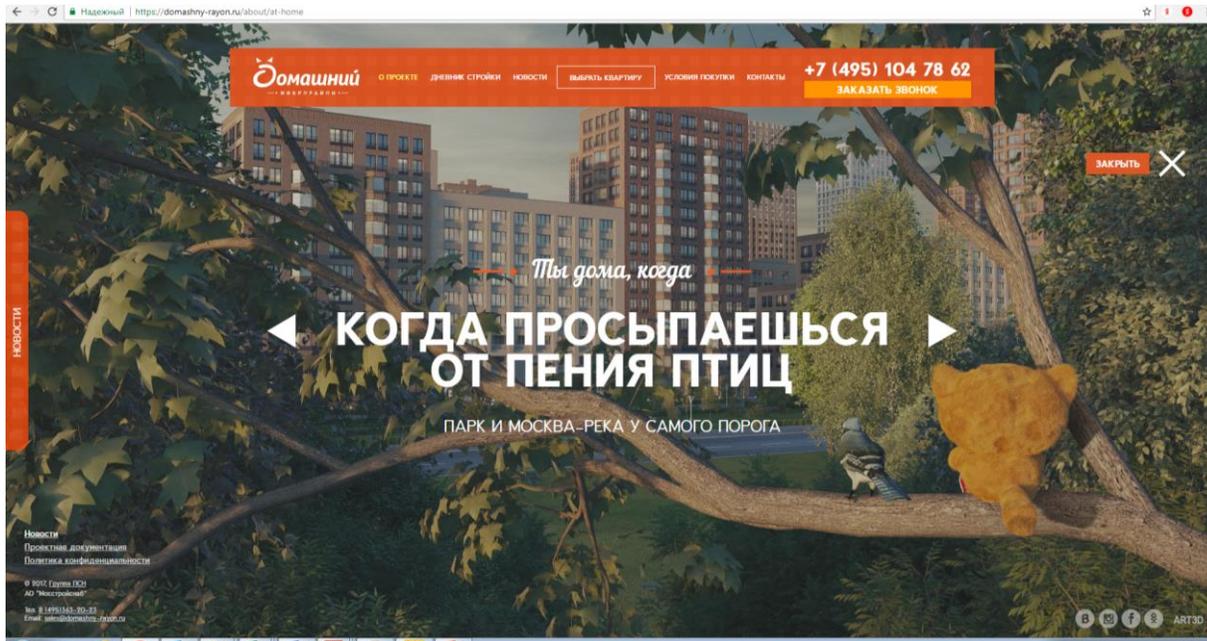


**Домашний**

◆ МИКРОРАЙОН ◆

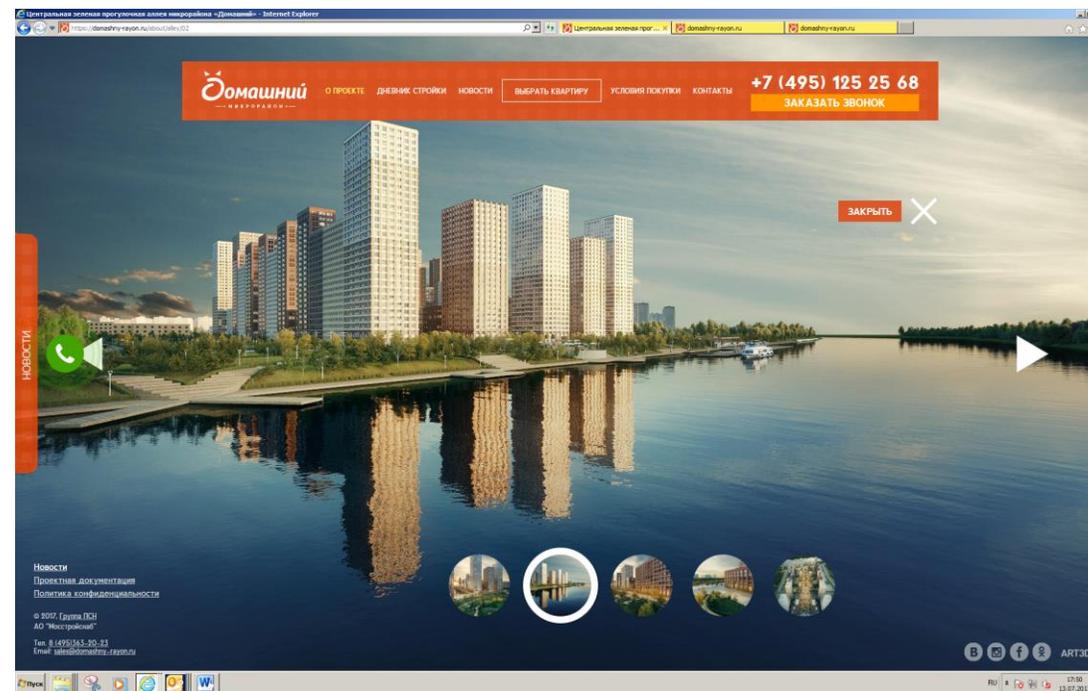
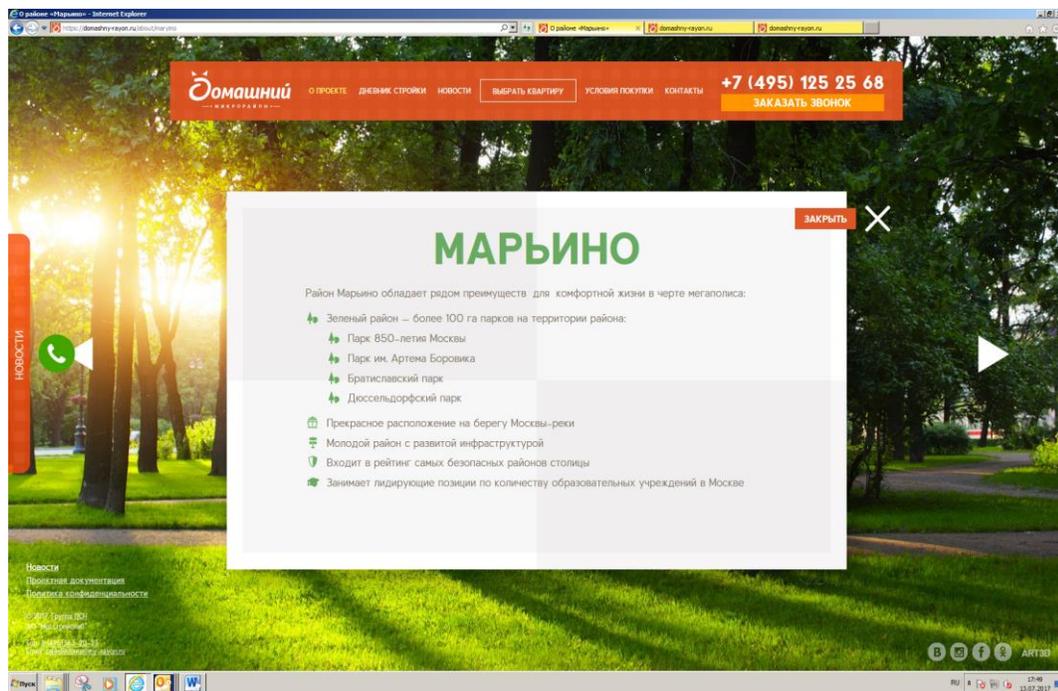
# Легенда бренда

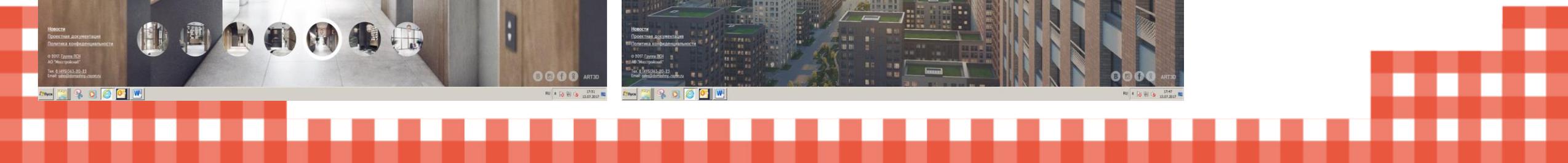
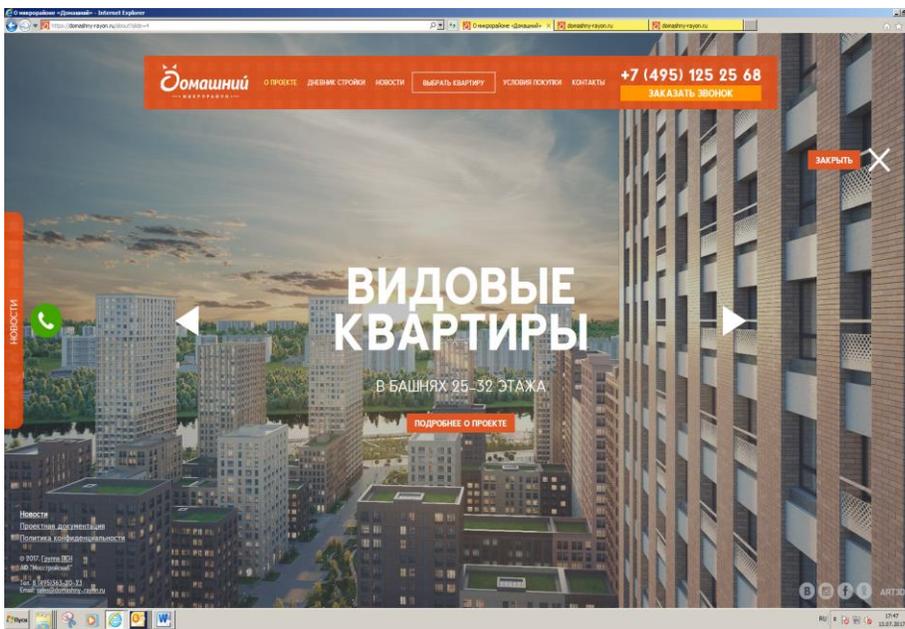
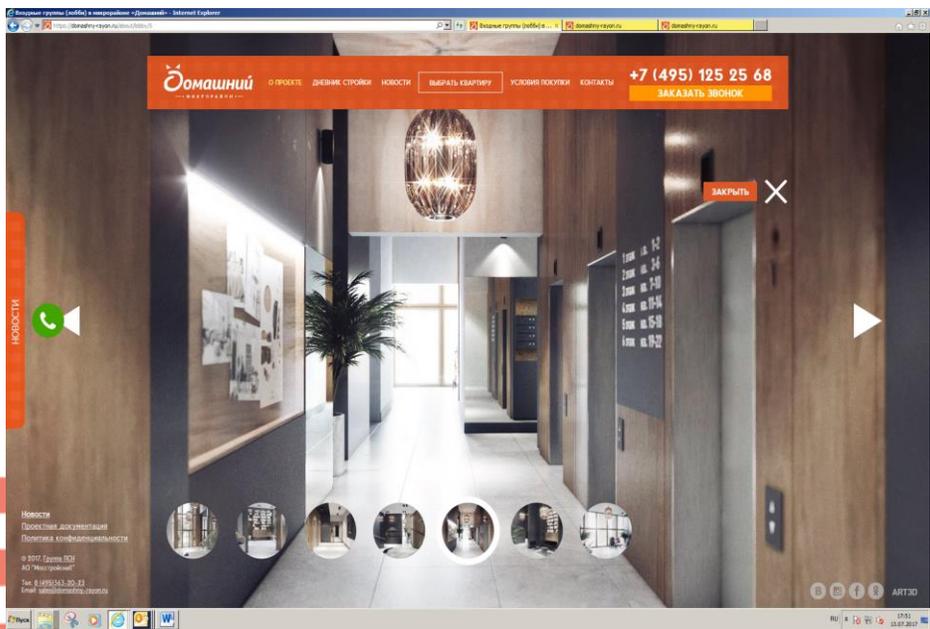
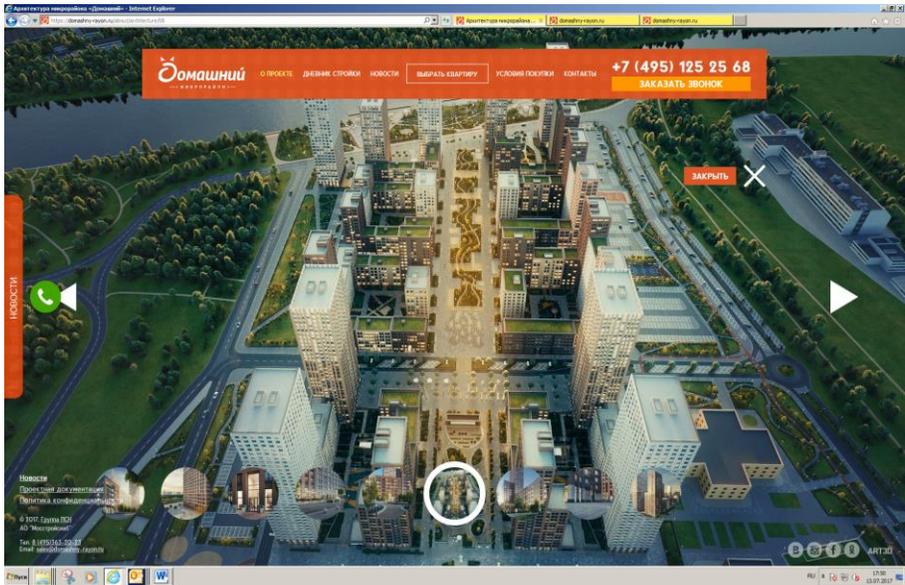
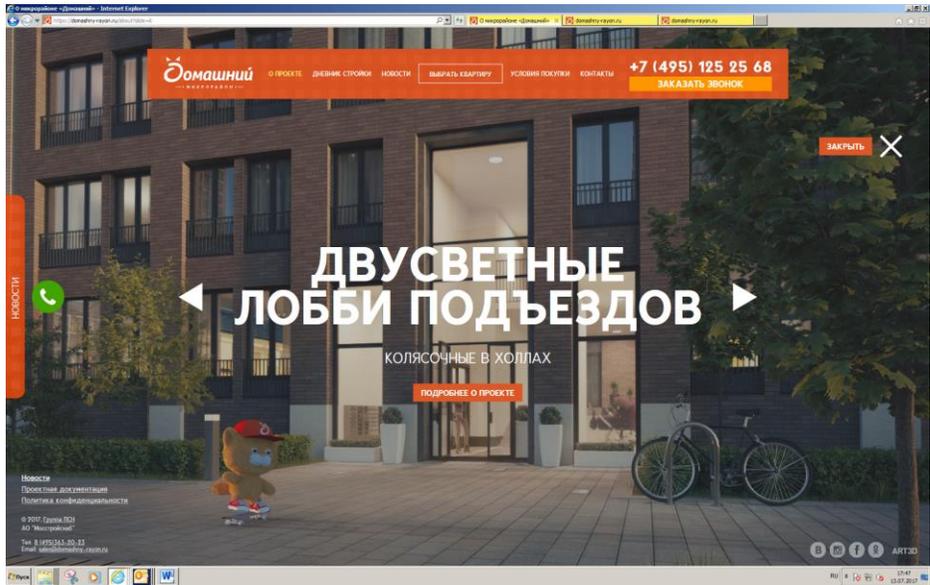
«Ты дома» - ключевой слоган микрорайона «Домашний». Только дома мы можем чувствовать себя по-настоящему комфортно и уютно. В специальном разделе сайта «ты дома» раскрывается легенда бренда: иллюстрация с помощью персонажа тех важных для жизни вещей, которые дают нам почувствовать себя дома.



## Визуальная подача

Сайт наполнен большим количеством ярких красочных фотографий и рендеров, которые делают его приятным для восприятия.





**ТЫ ДОМА!**