Домашний
МИКРОРАЙОН

Микрорайон «Домашний»

ОФИС ПРОДАЖ

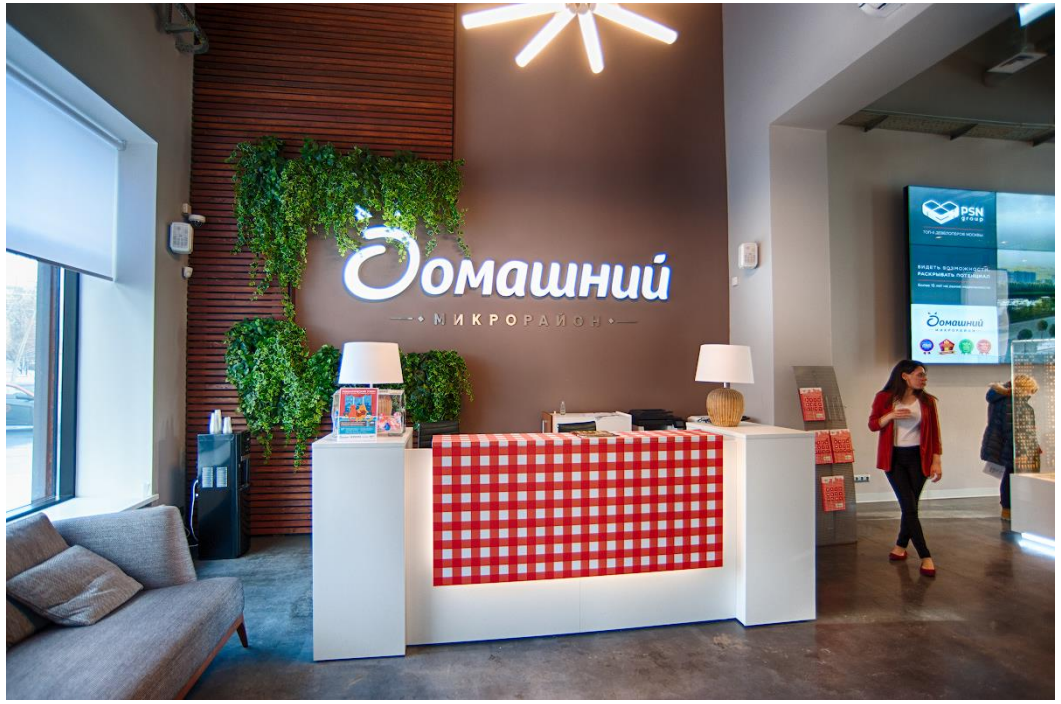
ул. Донецкая, д.30, стр.11

Офис продаж «Домашний»

Офис продаж микрорайона «Домашний» был открыт для клиентов в декабре 2016 года в Марьино на набережной Москвы-реки около Парка 850-летия Москвы.
Концепция офиса продолжает основную идею бренда «Домашний»- создание атмосферы домашнего уюта и семейного очага. Для отражения и подчеркивания этой идеи в офисе продаж везде повторяется слоган – «ты дома».

Зона ресепшена

При входе в офис продаж Вы попадаете в светлую зону ресепшена с большими окнами. Справа расположен большой макет 1-ой очереди проекта, где клиенту легко и просто рассмотреть окна своей будущей квартиры.



Каминная зона

Домашний
МИКРОРАЙОН

Одним из главных символов и атрибутов домашнего очага является камин. В офисе продаж мы предусмотрели каминную зону, где можно отдохнуть и расслабиться. Уютные диваны, горящий камин, пледы – все эти элементы создают особую атмосферу комфорта и ощущение дома.

Рабочая зона

Рабочая зона менеджеров по продаже – светлая и просторная. Для решения важных вопросов предусмотрена переговорная комната, которая гармонично и ненавязчиво вписалась в рабочее пространство.

Интерактивная комната

Уникальной особенностью офиса продаж, не имеющей аналогов на рынке недвижимости, является интерактивная комната, где клиент может увидеть выбранную планировку в VR очках. Новая технология позволяет покупателям прочувствовать реальный масштаб будущей квартиры и увидеть ее с мебелью и дизайном. 3D-визуализация была разработана для однокомнатной, двухкомнатной и трехкомнатной квартир. Специально для нового приложения было смоделировано более 10 планировочных решений. Из окон 3D-квартир можно увидеть свой будущий двор. Во время VR-тура на пол комнаты проецируется планировка квартиры с указанием размеров.

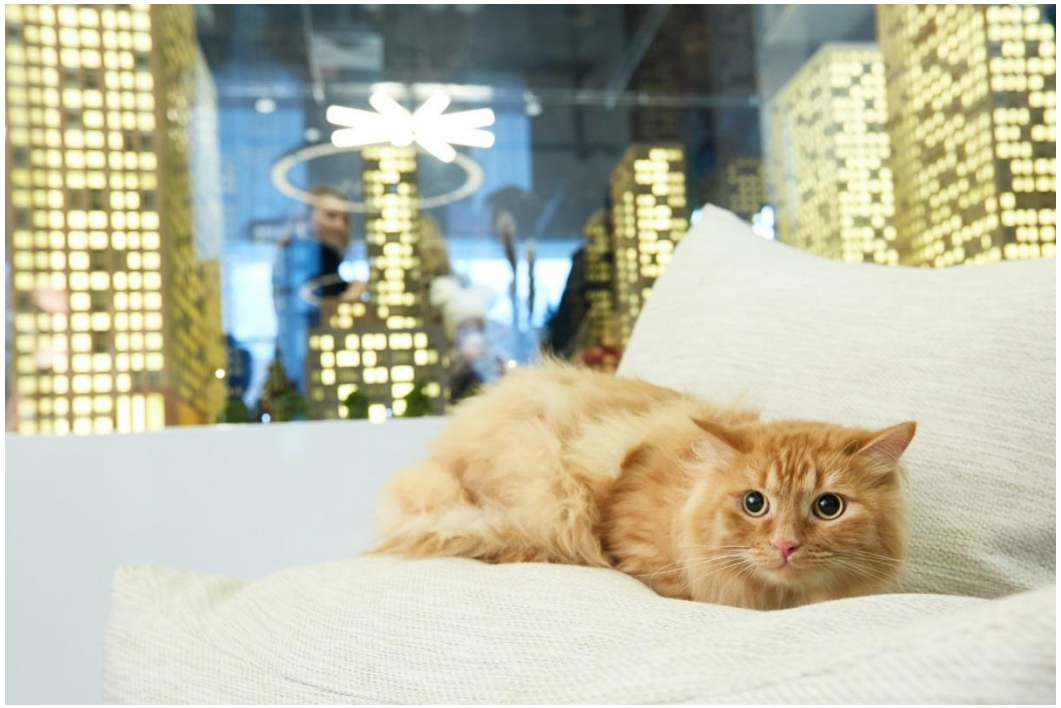
Демо-квартиры

Домашний
МИКРОРАЙОН

При желании посмотреть отделку, которая представлена в четырех секциях проекта, Вы можете посетить шоу-румы в офисе продаж. Две демо-квартиры в разных вариантах отделки : «уютная» и «домашняя» дают наглядное представление о будущем жилье и о качестве применяемых материалов.

Фирменный стиль

Элементы бренда «Домашний» присутствуют точечно по всему офису продаж. Это и фирменная клетка в зоне ресепшена, коты-шкафы, расставленные в детской зоне, разрисованная стена в интерактивной комнате и др. Все эти маленькие детали добавляют очарование нашему офису продаж, подчеркивая наш домашний стиль.



Мероприятия в офисе продаж

Группа ПСН и микрорайон «Домашний» регулярно проводят мероприятия для наших клиентов в офисе продаж. Мероприятия носят тематический «домашний» характер: «Новый год по-домашнему», «Мама дома», «Супергерои дома» и др. Мы всегда устаиваем большое количество активностей для детей и их родителей.
Мы делаем все для того, чтобы Вы чувствовали себя дома!

ТЫ ДОМА!