



# Наружная реклама Микрорайон «Домашний»

2016 – 2017 гг.

# Наружная реклама

В основе бренда микрорайона «Домашний» лежит идея о том, что каждый человек хочет иметь свой собственный уютный дом, где он может почувствовать себя максимально комфортно.

Символом домашнего уюта и бренд-персонажем микрорайона «Домашний» является рыжий пушистый кот Марьяныч.

На первых этапах развития бренда персонаж появлялся только в полиграфической продукции и на сайте. С сентября 2016 года бренд-персонаж начал внедряться в материалы рекламных кампаний, продвигая уникальные предложения от проекта для покупки квартиры.

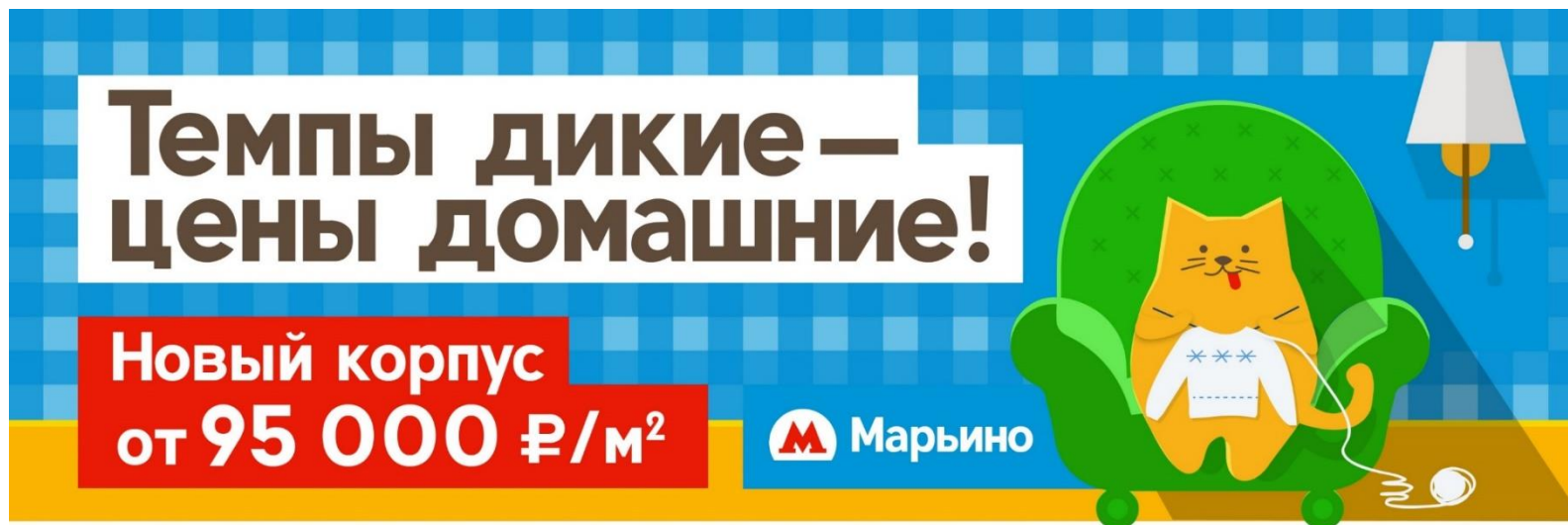
Также наружная реклама построена на хлестких посылах и «игре слов», которые привлекают внимание.



# Наружная реклама

Сентябрь 2016 года.

Главный посыл макета - максимально комфортные цены на квартиры, несмотря на высокие темпы строительства. В макете совмещены продуктовый посыл и имиджевый слоган. При этом ярко отражены стиль бренда и задействован бренд-персонаж.



495 8 255 255

\*Группа ПСН, АО «Мосстройснаб». Проектная декларация на сайте: домашний.рф. По данным «БЕСТ-Новострой».



ТОП-5 ДЕВЕЛОПЕРОВ МОСКВЫ

# Наружная реклама

Октябрь 2016 года.

Главный посыл макета – комфортные, «подъемные» цены на квартиры, такие же как штанга в лапах кота Марьяныча. Персонаж бренда иллюстрирует и дополняет слоган рекламной кампании. Чашка кофе и тапочки подчеркивают идею бренда о домашнем уюте. Макет выполнен в юмористическом ключе.





# Наружная реклама

Январь 2017года.

Главный посыл макета – пришло время скидывать после новогодних праздников.

На макете изображен кот Марьяныч, которому необходима серьезная диета после новогодних праздников. А продуктовый посыл демонстрирует готовность проекта «Домашний» скинуть цены на квартиры до 10%. Таким образом изображение и рекламный посыл дополняют друг друга.

**Цены до 10%\* скинули —  
осталось скинуть самому**

**0% Первый взнос  
по ипотеке\*\***

Квартиры в жилом квартале нового качества. ЮВАО, ул. Донецкая, 30

- Монолитные дома
- 70 вариантов планировок от 30 до 104 м²
- Два детских сада и школа
- Рядом парк и набережная Москвы-реки
- Квартиры с отделкой — предложение ограничено
- Ключи в 2018 году

**495 280 00 55**

**Марьино**  
**домашний.рф**

**PSN group**  
TOTAL DEVELOPERS MOSCOW

\*Условия акции и проектная декларация на сайте: домашний.рф. Акции действует с 16.11.2016 по 31.01.2017 г. \*\*Ипотечка без первоначального взноса от Банк «Возрождение» (ПАО). Ген. лицензия № 14.39 от 22.01.15. Срок кредитования — от 1 года до 30 лет при ставке 13% годовых. Размер кредита — до 30 000 000 руб. \*\*\*Группа ПСН. Застройщик: АО «Мосстройнефть».  
\*\*\*\*[to] данным «ЕЕСТ-Новострой».

# Наружная реклама

Март 2017 года

Главный посыл макета: начало весны — это пора любви и романтики.

Именно для таких пар «Домашний» подготовил привлекательные весенние цены. На макете изображены мартовские коты, которым не терпится съехаться. Это один из немногих макетов, где кот Марьяныч демонстрирует свою спутницу☺



495 8 255 255

\*Условия акции и проектная декларация на сайте: домашний.рф. Акция действует с 01.03.17 по 31.03.17 г.





Марьино

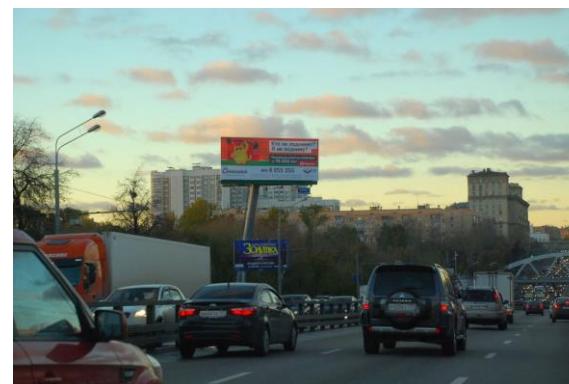
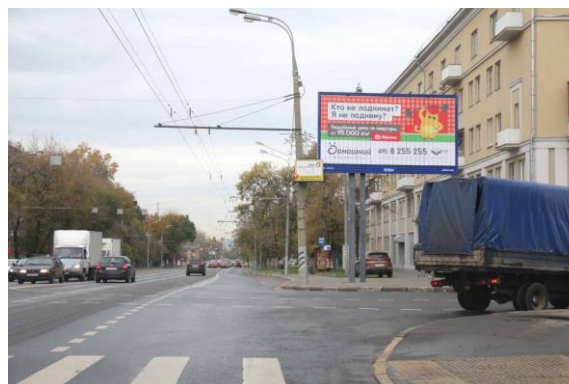
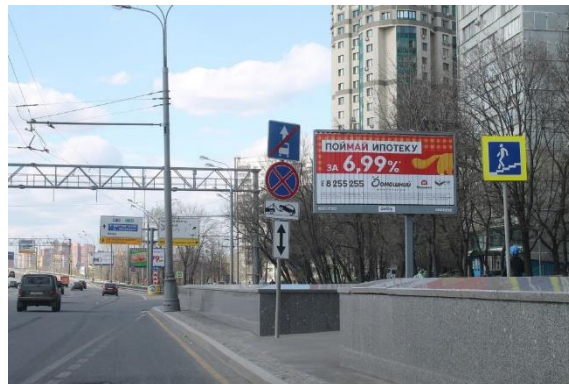


ТОП-5 ДЕВЕЛОПЕРОВ МОСКВЫ\*\*\*

\*\*Группа ПСН, застройщик АО «Мосстройснаб».

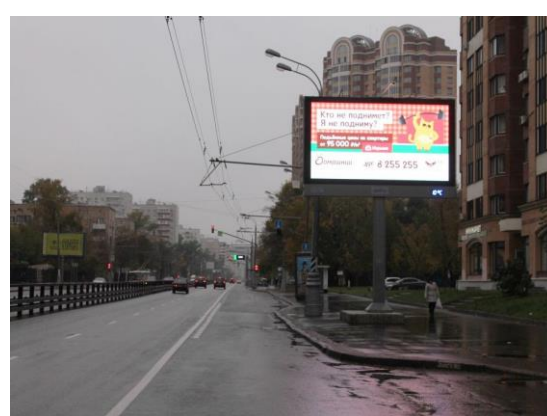
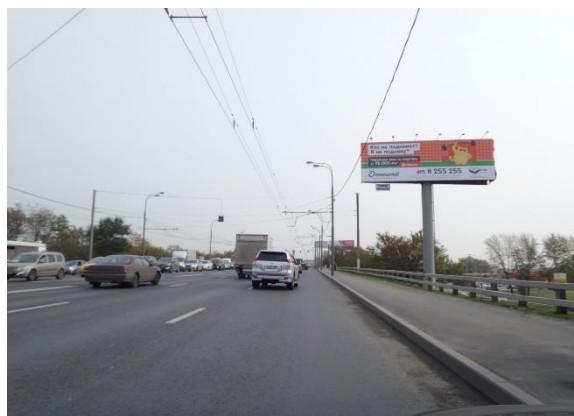
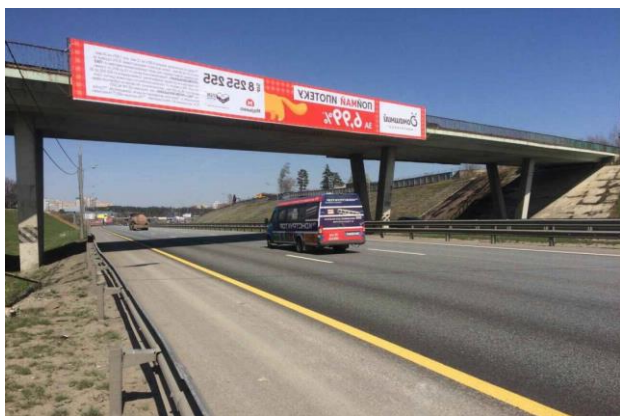
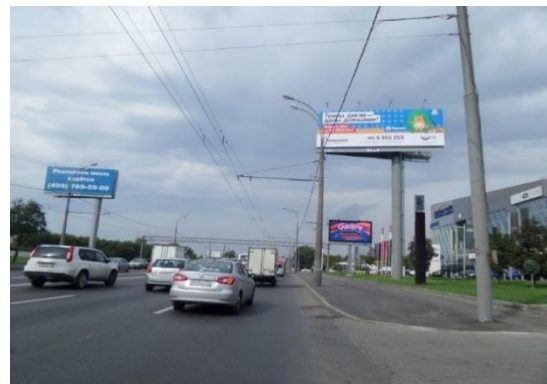
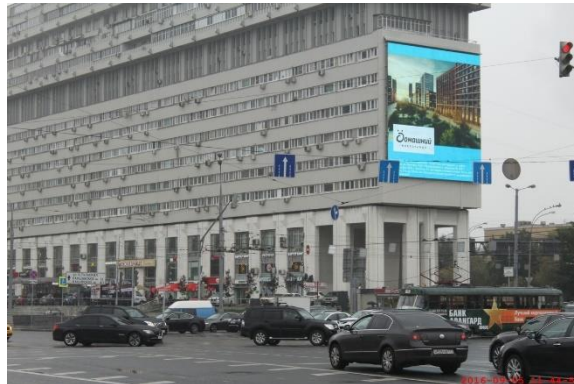
\*\*\*По данным «БЕСТ-Новострой».

# Носители наружной рекламы





# Носители наружной рекламы





# ТЫ ДОМА

Девелопер  
проекта:



[www.psngroup.ru](http://www.psngroup.ru)

+ 7 495 825 8282



[Домашний.рф](http://Домашний.рф)

Россия, 115114 Москва, Дербеневская набережная, д.7, стр.10, деловой квартал «Новоспасский»