

ВТЛ и Non-standard маркетинг в недвижимости

на примере

ЖК «НЕСКУЧНЫЙ HOME & SPA»



GORN Development



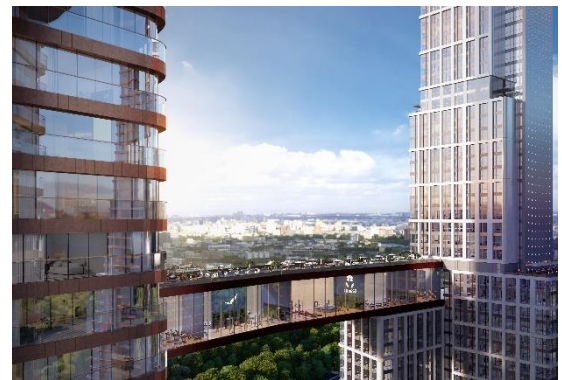
О проекте

«НЕСКУЧНЫЙ HOME & SPA» -
флагманский проект компании
GORN Development.

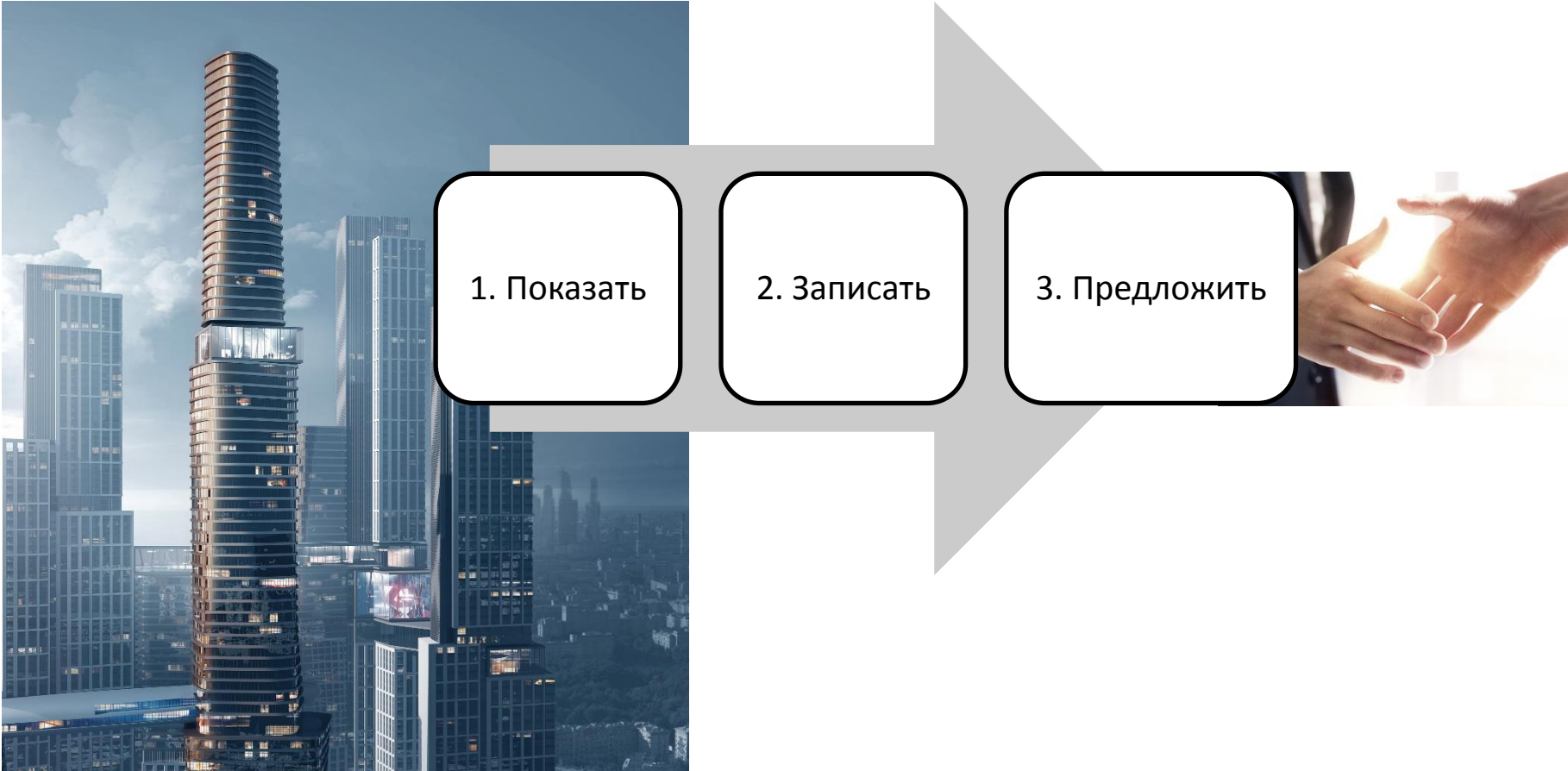
площадь участка - **5,6** га
площадь объекта - **473 тыс.** кв. м
площадь жилья - **190 тыс.** кв. м
5 башен высотой **40-70 этажей**
верхняя отметка – **262** м
количество квартир – **2 275**
количество машиномест – **3040**
срок реализации – **2023** г.



О проекте



Нескучный маркетинг. Задачи



1. Показать

2. Записать

3. Предложить

Fortelling wishes, setting trends.

GO
RN

Нескучная BTL-стратегия



- ✓ Выстраивание партнерских связей с другими товарными группами премиального и люксового сегментов.
- ✓ Коллаборации и cross-promotion. Работа со стратегическими партнерами ЖК – лидерами рынка услуг.
- ✓ Установление прямого контакта с потенциальным покупателем в органичной для клиента среде. Мы не делаем собственных мероприятий, мы интегрируемся в любимые мероприятия клиента.
- ✓ Лидогенерация и формирование базы данных.

Fortelling wishes, setting trends.





Нескучные истории

- НЕСКУЧНЫЙ гольф - «Открытие сезона 2017» в Пестово
- Премия Effie Awards Russia 2017
- Закрытая премьера фильма «Яна+Янко»
- Нескучная Масленица в рамках зимнего турнира по гольфу Московского городского гольф-клуба
- Коллаборация с AVILON AURA – Нескучные трек-дни, Ferrari в Шампани, презентация Maserati Levante и т.д.
- Юридический НЕСКУЧНЫЙ кулинарный поединок
- Нескучные бои FIGHTNIGHTS в рамках ПМЭФ и сам ПМЭФ
- World Schools Show
- Cross-promo проекты с Daviani и Aldo Coppola
- Бизнес-форумы Синергия INSYGHT
- Нескучная Формула 1 – Гран-при Сочи
- #НЕСКУЧНЫЙТЕСТ с Медузой
- Коллаборация с «Карлсон Туризм» и Forte Fest на о. Сардинии
- 15 юбилейное ретро-ралли L.U.C Chopard Classic Weekend Rally и НЕСКУЧНЫЙ экипаж
- Клуб Миллионеров и Lotte Hotel Terrace
- Нескучный вечер с Comedy Club

Fortelling wishes, setting trends.



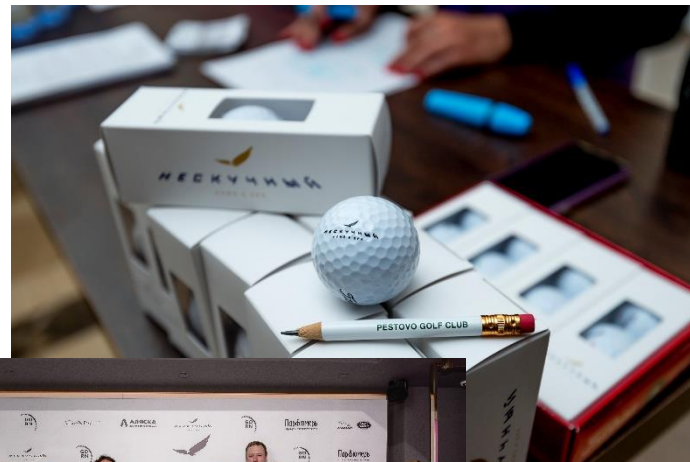
Нескучные истории



Fortelling wishes, setting trends.



Нескучные истории



Fortelling wishes, setting trends.



Нескучный результат

Весна 2017 г.

Проведено
23
мероприятия



59 262
единиц
трафика



получено
2 410
лидов

Fortelling wishes, setting trends.





Спасибо
за внимание!

ОЛЬГА ПРОСКУРИНА

директор управления маркетинга департамента
жилой недвижимости GORN Development

