



**РУКОВОДСТВО
ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

СОДЕРЖАНИЕ

Логотип и используемые цвета
Монотональный вариант логотипа
Принципы расположения объектов вокруг логотипа
Основные и дополнительные шрифты бренда
Стилеобразующие элементы (если применимо)
Взаимодействие стилеобразующих элементов с идентификационным блоком
(знаком, логотипом)

Деловая документация

Фирменный бланк
Визитная карточка персональная
Визитная карточка корпоративная
Конверт
Фирменная папка
Фирменные пакеты
Шаблон пресс-релиза
Шаблон электронного письма
Оформление электронной презентации

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ЦВЕТА



C=100, M=86, Y=K=0

R=25, G=70, B=157

Pantone Solid Coated 293 C

Знак, логотип и их цветовое решение являются основой идентификационной системы ДСК-1

Не допускается воспроизведение логотипа другими цветами, кроме указанных в таблице цветовых решений

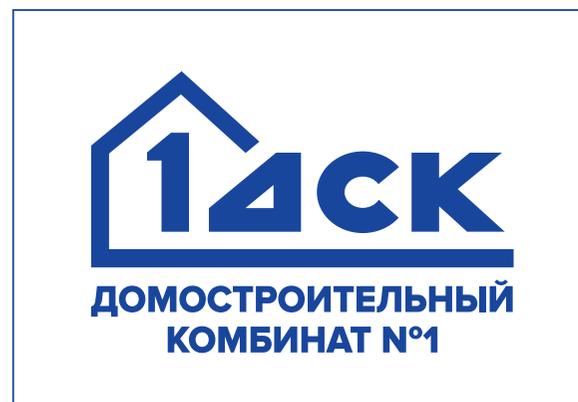
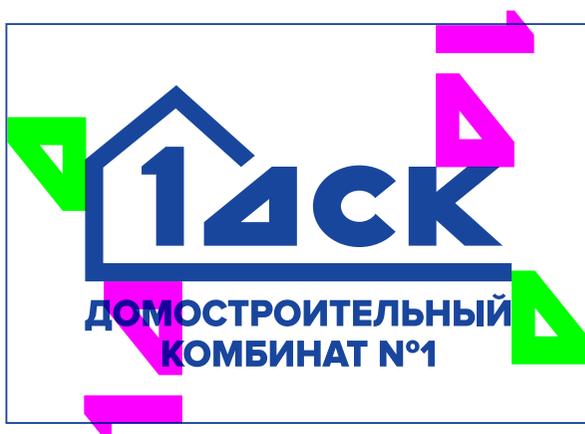
МОНОТОНАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП



Используется только когда нельзя использовать основной логотип

ПРИНЦИПЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ВОКРУГ ЛОГОТИПА

результат



ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ БРЕНДА

Proxima Light

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Регулярный шрифт
для набора основного и мелкого текста.

Proxima Regular

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()

Шрифт для заголовков первого уровня,
или для выделения в тексте.

Proxima Bold

**абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()**

Регулярный шрифт
для набора основного и мелкого текста.

Proxima Black

**абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»£“:;!@#\$\$%&*()**

Шрифт для заголовков первого уровня,
или для выделения в тексте.

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ДОМОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ №1»
123007, г. Москва, 3-й Хорошевский проезд, д.3

телефон: +7 (495) 941-03-87,
факс: +7 (495) 941-11-50
e-mail: dsk@dsk.ru | www.dsk.ru

Зигмунд Фрейд в своих работах об «истеричной личности», сам того не зная, описал проявления стрессующего зрительного вектора. Как врач-психиатр, Фрейд отталкивался от наблюдений патологических состояний, поэтому под его описание не попадает здоровый зрительник. Сегодня системно-векторная психология впервые определяет весь спектр проявлений этого типа характера, включая норму.

В первобытной стае зрительник выполнял роль дневного охранника стаи. Особая чувствительность зрительных рецепторов давала ему возможность лучше всех остальных вовремя замечать малейшие изменения в окружающей обстановке — никто кроме зрительника не мог увидеть в тени деревьев пятнистого леопарда.

Зрительник очень наблюдателен, замечает мельчайшие детали, ничего не укроется от его любопытного пытливого взгляда. Помимо цвета, зрительник также лучше всех сознательно дифференцирует запахи — получая наслаждение от приятных запахов, он с удовольствием пользуется дорогой парфюмерией и косметикой. Точно так же он чувствителен к неприятным запахам.

Зрительник обладает наивысшей способностью к обучению в мире: так как именно через глаза мы получаем 99,9 % всей информации, в зрительном векторе заложен большой потенциал к развитию образного интеллекта.

Помимо острого зрения, зрительник также обладает еще одним необходимым для выполнения своей видовой роли свойством — большой эмоциональной амплитудой. Чтобы мгновенно предупредить стаю о замеченной опасности, зрительник должен был испытать сильный испуг. Вся стая в считанные секунды улавливала исходящие от него феромоны страха и вовремя срывалась с места.



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ДОМОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ №1»
123007, г. Москва, 3-й Хорошевский проезд, д.3

телефон: +7 (495) 941-03-87,
факс: +7 (495) 941-11-50
e-mail: dsk@dsk.ru | www.dsk.ru

Зигмунд Фрейд в своих работах об «истеричной личности», сам того не зная, описал проявления стрессующего зрительного вектора. Как врач-психиатр, Фрейд отталкивался от наблюдений патологических состояний, поэтому под его описание не попадает здоровый зрительник. Сегодня системно-векторная психология впервые определяет весь спектр проявлений этого типа характера, включая норму.

В первобытной стае зрительник выполнял роль дневного охранника стаи. Особая чувствительность зрительных рецепторов давала ему возможность лучше всех остальных вовремя замечать малейшие изменения в окружающей обстановке — никто кроме зрительника не мог увидеть в тени деревьев пятнистого леопарда.

Зрительник очень наблюдателен, замечает мельчайшие детали, ничего не укроется от его любопытного пытливого взгляда. Помимо цвета, зрительник также лучше всех сознательно дифференцирует запахи — получая наслаждение от приятных запахов, он с удовольствием пользуется дорогой парфюмерией и косметикой. Точно так же он чувствителен к неприятным запахам.

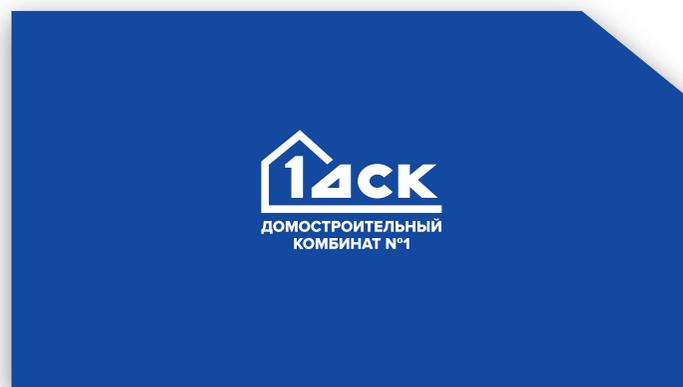
Зрительник обладает наивысшей способностью к обучению в мире: так как именно через глаза мы получаем 99,9 % всей информации, в зрительном векторе заложен большой потенциал к развитию образного интеллекта.

Помимо острого зрения, зрительник также обладает еще одним необходимым для выполнения своей видовой роли свойством — большой эмоциональной амплитудой. Чтобы мгновенно предупредить стаю о замеченной опасности, зрительник должен был испытать сильный испуг. Вся стая в считанные секунды улавливала исходящие от него феромоны страха и вовремя срывалась с места.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ПЕРСОНАЛЬНАЯ



ЛИЦО



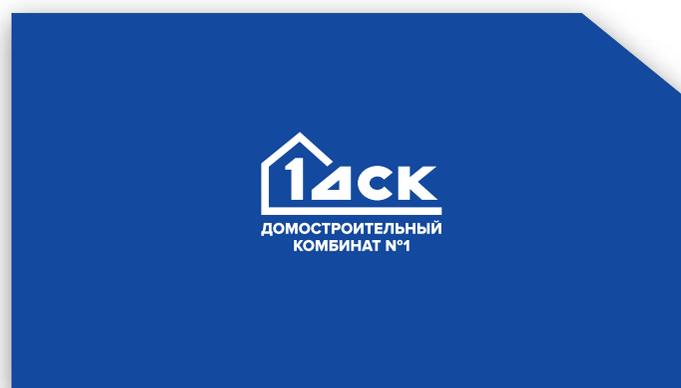
оборот



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА КОРПОРАТИВНАЯ



ЛИЦО



оборот



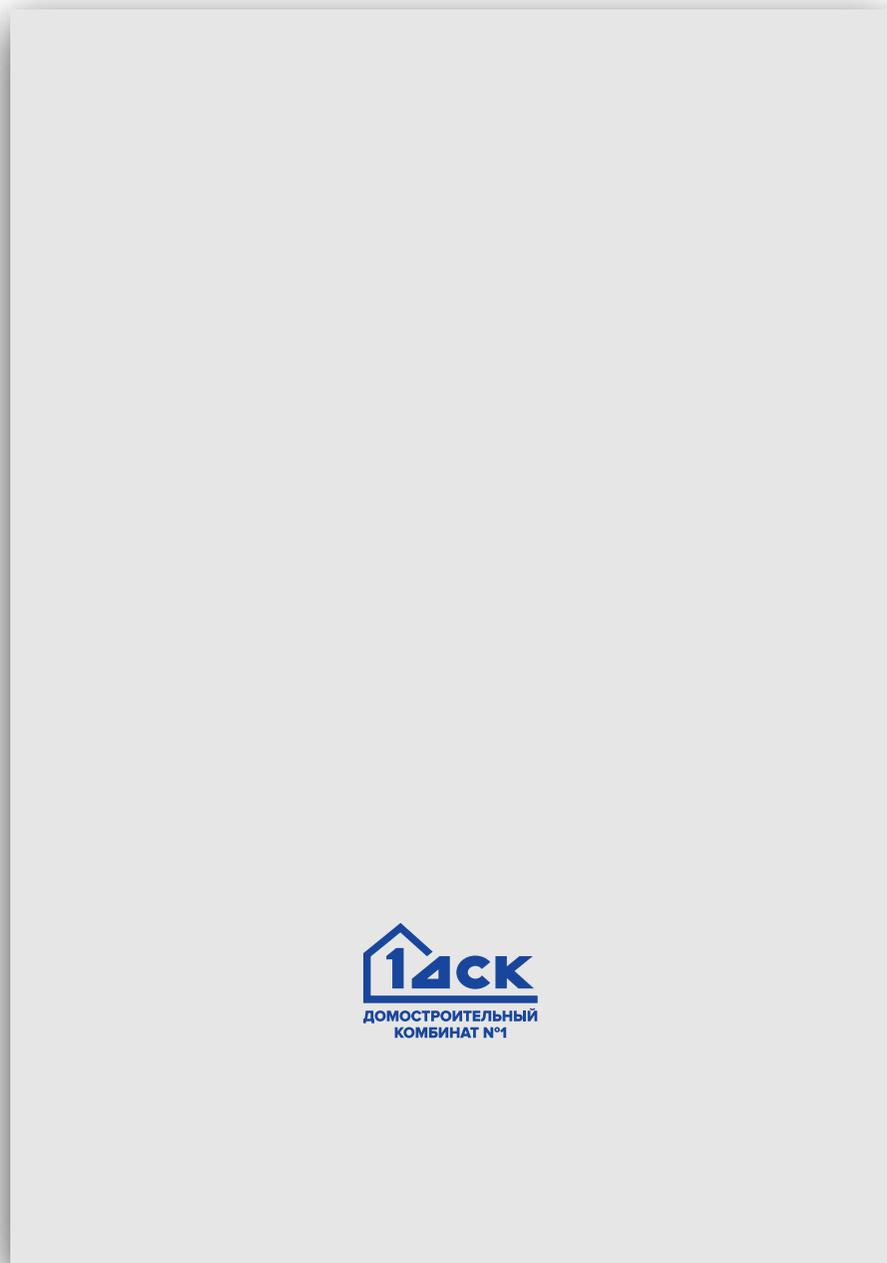
КОНВЕРТ



A large, light gray envelope template with a white address label area on the right side. The label area is a white rectangle with a blue border and a slanted top edge. It contains four horizontal blue lines for writing an address.



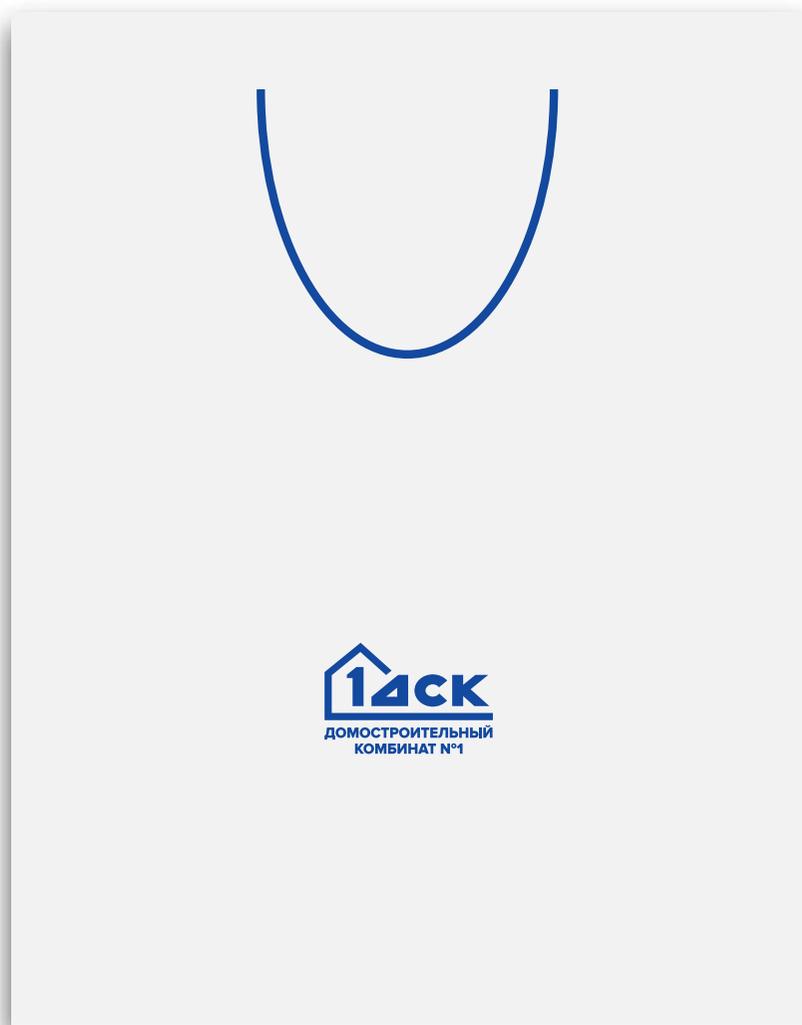
ФИРМЕННАЯ ПАПКА (белая)



ФИРМЕННАЯ ПАПКА (синяя)



ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ (белый)



ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ (синий)



ШАБЛОН ПРЕСС-РЕЛИЗА

Заголовок пресс-релиза



Про него говорят: «Не от мира сего... Странный он какой-то, чудаковатый, молчун с избирательным контактом». Это первые определения, часто наблюдаемые окружающими, которые получает звуковой вектор в системно векторной психологии.

Звуковик — абсолютный эгоцентрик. Он высокомерен, в собственных ощущениях он — самый умный, «выше всех», поэтому его могут считать заносчивым. Это наибольший интроверт, закрытый в панцире собственного тела, всецело сосредоточенный на себе и своих состояниях. Наиболее часто встречающееся слово в речи звуковика — местоимение «Я».

Звуковой ребенок уже в 5-6 лет начинает задавать вопросы о смысле жизни: «Папа, а кто мы? Зачем мы живем? В чем смысл жизни? И что такое смерть? Что будет после того, как мы умрем? Что такое космос? А бесконечность? Почему я в своем теле, а не, например, в теле моего брата?»

В период взросления эти вопросы как бы заглушаются, вытесняются глубоко в бессознательное, давая о себе знать лишь сигналами смутной тоски и депрессии, ощущением «мировой скорби», чтобы во время пубертата и в дальнейшем стать особенно острыми.

Звуковик — абсолютный эгоцентрик. Он высокомерен, в собственных ощущениях он — самый умный, «выше всех», поэтому его могут считать заносчивым. Это наибольший интроверт, закрытый в панцире собственного тела, всецело сосредоточенный на себе и своих состояниях. Наиболее часто встречающееся слово в речи звуковика — местоимение «Я».

Звуковой ребенок уже в 5-6 лет начинает задавать вопросы о смысле жизни: «Папа, а кто мы? Зачем мы живем? В чем смысл жизни? И что такое смерть? Что будет после того, как мы умрем? Что такое космос? А бесконечность? Почему я в своем теле, а не, например, в теле моего брата?»

В период взросления эти вопросы как бы заглушаются, вытесняются глубоко в бессознательное, давая о себе знать лишь сигналами смутной тоски и депрессии, ощущением «мировой скорби», чтобы во время пубертата и в дальнейшем стать особенно острыми.

Про него говорят: «Не от мира сего... Странный он какой-то, чудаковатый, молчун с избирательным контактом». Это первые определения, часто наблюдаемые окружающими, которые получает звуковой вектор в системно векторной психологии.

Заголовок пресс-релиза

Про него говорят: «Не от мира сего... Странный он какой-то, чудаковатый, молчун с избирательным контактом. Это первые определения, часто наблюдаемые окружающими, которые получает звуковой вектор в системно векторной психологии.

Звуковик — абсолютный эгоцентрик. Он высокомерен, в собственных ощущениях он могут считать заносчивым. Это наибольший интроверт, закрытый в панцире собственного тела, всецело сосредоточенный на себе и своих состояниях. Наиболее часто встречающееся слово в речи звуковика — местоимение «Я».

Звуковой ребенок уже в 5-6 лет начинает задавать вопросы о смысле жизни: «Папа, а кто мы? Зачем мы живем? В чем смысл жизни? И что такое смерть? Что будет после того, как мы умрем? Что такое космос? А бесконечность? Почему я в своем теле, а не, например, в теле моего брата?»

В период взросления эти вопросы как бы заглушаются, вытесняются глубоко в бессознательное, давая о себе знать лишь сигналами смутной тоски и депрессии, ощущением «мировой скорби», чтобы во время пубертата и в дальнейшем стать особенно острыми.

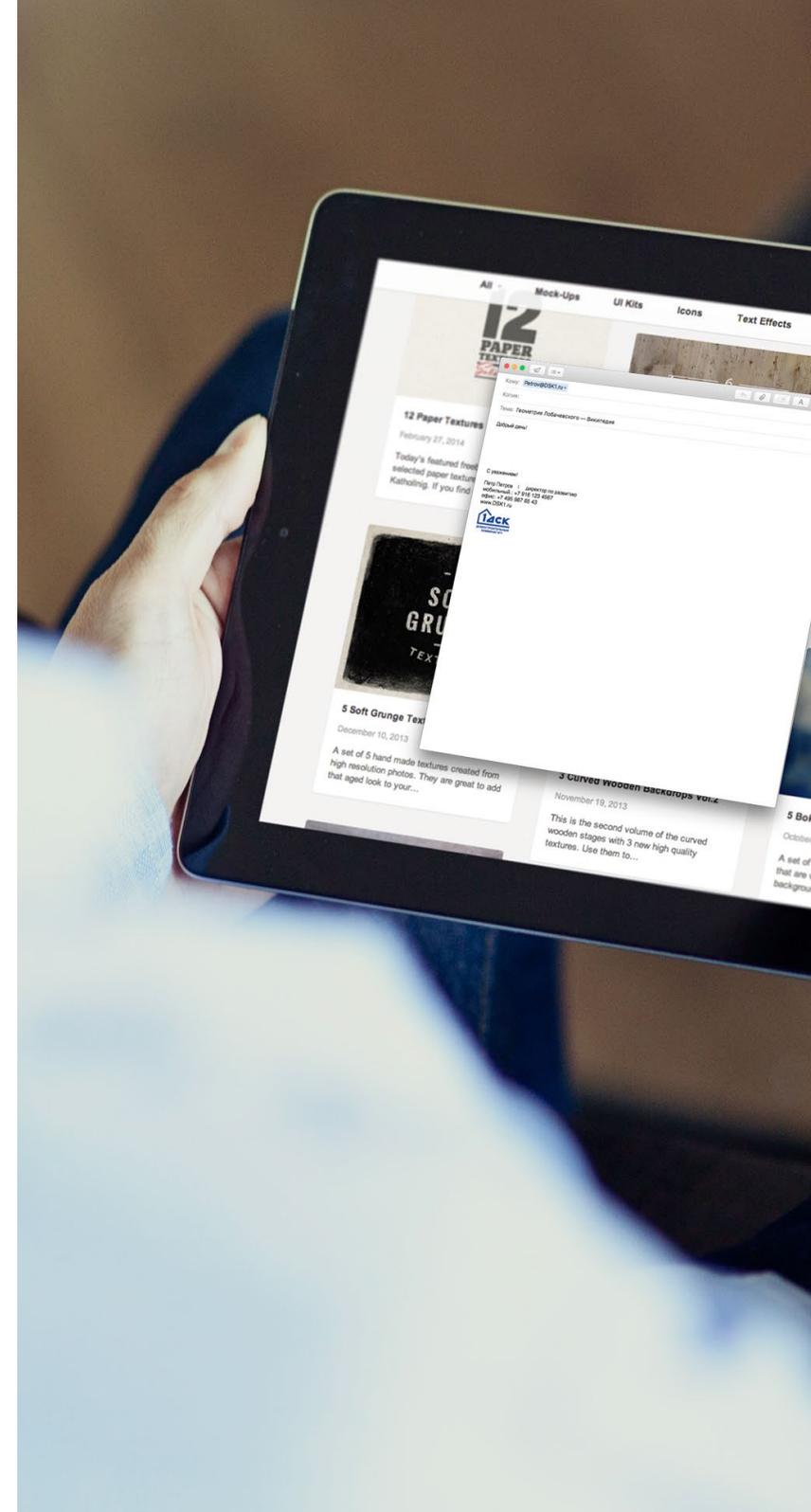
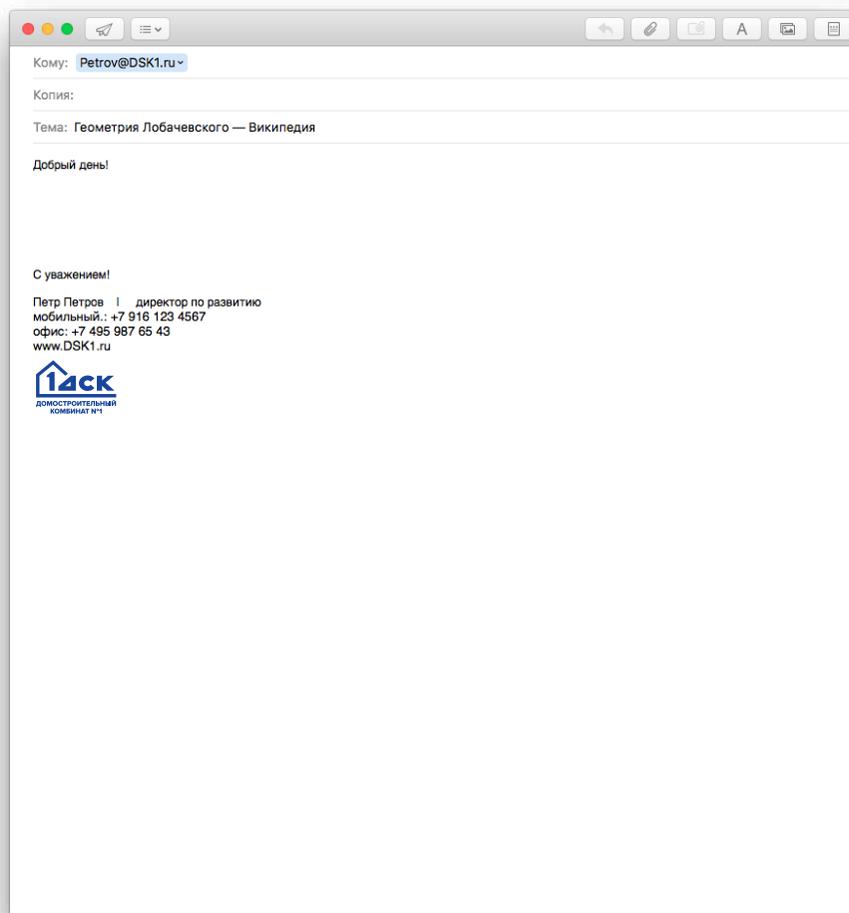
Звуковик — абсолютный эгоцентрик. Он высокомерен, в собственных ощущениях он — самый умный, «выше всех», поэтому его могут считать заносчивым. Это наибольший интроверт, закрытый в панцире собственного тела, всецело сосредоточенный на себе и своих состояниях. Наиболее часто встречающееся слово в речи звуковика — местоимение «Я».

Звуковой ребенок уже в 5-6 лет начинает задавать вопросы о смысле жизни: «Папа, а кто мы? Зачем мы живем? В чем смысл жизни? И что такое смерть? Что будет после того, как мы умрем? Что такое космос? А бесконечность? Почему я в своем теле, а не, например, в теле моего брата?»

В период взросления эти вопросы как бы заглушаются, вытесняются глубоко в бессознательное, давая о себе знать лишь сигналами смутной тоски и депрессии, ощущением «мировой скорби», чтобы во время пубертата и в дальнейшем стать особенно острыми.

Про него говорят: «Не от мира сего... Странный он какой-то, чудаковатый, молчун с избирательным контактом. Это первые определения, часто наблюдаемые окружающими, которые получает звуковой вектор в системно векторной психологии.

ШАБЛОН ЭЛЕКТРОННОГО ПИСЬМА



ОФОРМЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ. титульный слайд, слайд начала раздела

