



**Приложение виртуальной реальности
для клубного дома Art View House
Номинация «Нестандартное продвижение»
WOW AWARDS 2017**

Июль 2017.



VR-очки Art View House –

очки виртуальной реальности, которые позволяют увидеть живописные виды, открывающиеся из окон роскошных резиденций, еще до ввода дома в эксплуатацию.

Впервые VR-очки Art View House были представлены СМИ в марте 2017 года, на презентации клубного дома, которая проходила в салоне Rolls-Royce Motor Cars St.Petersburg.



Ролик о презентации:

<https://www.youtube.com/watch?v=lwBYorBcELc>

На создание приложения для VR-очков ушло более шести месяцев.

Исполнители:

- Компания Videofabrika
- Коммуникационное агентство СВОБОДА Group

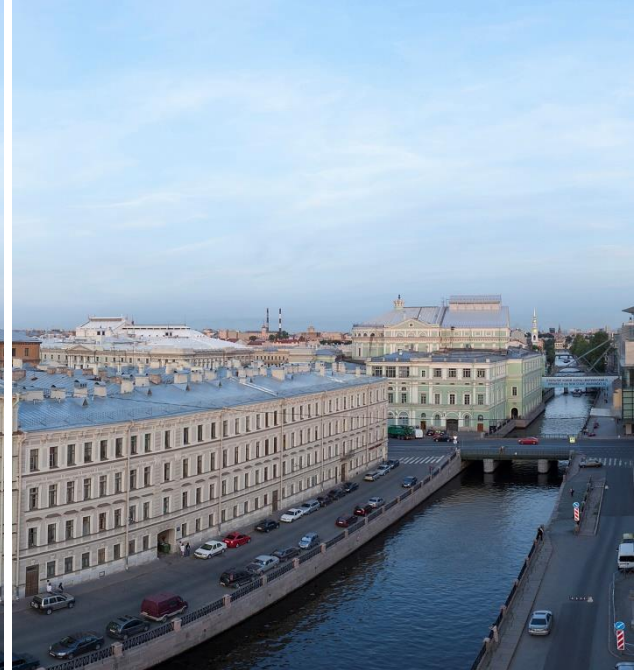
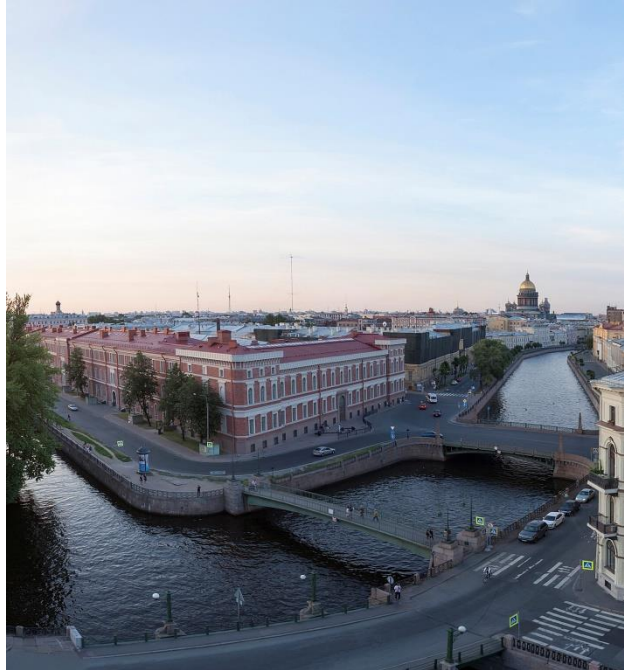


Клубный дом Art View House

Новый клубный дом класса deluxe возводится девелопером «Охта Групп» на пересечении набережных реки Мойки и Крюкова канала.

В доме всего 24 резиденции, из окон которых открываются великолепные панорамы реки Мойки с архитектурной доминантой – Исаакиевским собором, Крюкова канала с двумя сценами Мариинского театра и колокольню Никольского морского собора, а также Новой Голландии.

Двухуровневый подземный паркинг дома рассчитан на 46 машиномест. Первый уровень признан Rolls-Royce Friendly.



Клубный дом Art View House строится в самой видовой точке Театрального квартала, который объединяет две сцены Мариинского театра и Консерваторию им. Римского-Корсакова. VR-очки позволяют наглядно показать одно из конкурентных преимуществ нового элитного дома класса deluxe – виды из его окон.

Брокеры клубного дома отмечают, что VR-очки – удобный и эффективный инструмент при работе с искушенными клиентами, которых сложно чем-то удивить. Потенциальный покупатель может забрать очки с собой, показать их коллегам и родным.



Съемка для приложения VR-очков осуществлялась с разных точек, чтобы клиент, надев очки, мог видеть реальный вид, который будет открываться из определенного окна, террасы или эркера.

Так, потенциальный покупатель может рассмотреть дом снаружи, подняться на шестой этаж и выйти на видовую террасу, спуститься на пятый этаж и полюбоваться видом, например, на набережную реки Мойки и Исаакиевский собор или Крюков канал и две сцены Мариинского театра.



29 июня 2017 года проект «Клубный дом Art View House» стал победителем профессионального конкурса Urban Awards в номинации «Инновация года».

Презентация проекта была проведена в игровом формате. Жюри был продемонстрирован процесс презентации дома реальному покупателю.

Приложение для VR-очков Art View House были признаны профессиональным жюри конкурса лучшим инновационным решением, представленным в этом году на Urban Awards в Санкт-Петербурге.



 **svoboda**
communications
agency **group** 

 **ART
VIEW
HOUSE**

videofabrika

Контакт: media@svobodagroup.ru, +7 (812) 926-56-88

Станислав Баканов, генеральный директор

Коммуникационное агентство СВОБОДА Group