

# Системный подход к маркетингу для ГК "ПИК"

за 1 год — от эпизодических заказов к тендеру на миллиард

# Содержание

## ГК ПИК и Smart View

### 1.1 О клиенте

- ГК ПИК
- Объекты

### 1.1 О генеральном подрядчике

- Smart View
- Группа рекламных агентств
- Отраслевой рейтинг

## Работа с ГК ПИК

### 2.1 Тендер

- Задача
- Что было предоставлено
- Выигранные тендеры Smart View
- Вывод

### 2.2 Структура работы с ГК ПИК

- Особенности работы
- Структура РА в рамках проекта ГК ПИК
- Как это работает на практике

## Рекламная кампания года в OFFLINE 2016 – 2017 гг.

- ООН. Статичные щиты
- ООН. Уличная мебель
- ООН. DIGITAL-биллборды
- ООН. Транзитная реклама
- Размещение в метро
- Indoor
- Event
- Пресса. Радио. Нестандартные размещения
- Обзор активностей

## Сувенирная продукция

## ONLINE-реклама

## Заключение

# ГК ПИК и Smart View

## 1.1 ○ клиенте

- ГК ПИК
- Объекты

## 1.2 ○ генеральном подрядчике

- Smart View
- Группа рекламных агентств
- Отраслевой рейтинг

1.1. О клиенте

# ГК ПИК



С 1994 года ГК ПИК  
построила около 16 млн м<sup>2</sup>  
жилой недвижимости

**>270 000**  
квартир

[www.smart-view.ru](http://www.smart-view.ru)

Группа Компаний ПИК — одно из системообразующих предприятий российской экономики. Публичный девелопер масштабных жилых проектов в Москве, Московской области и других регионах России.

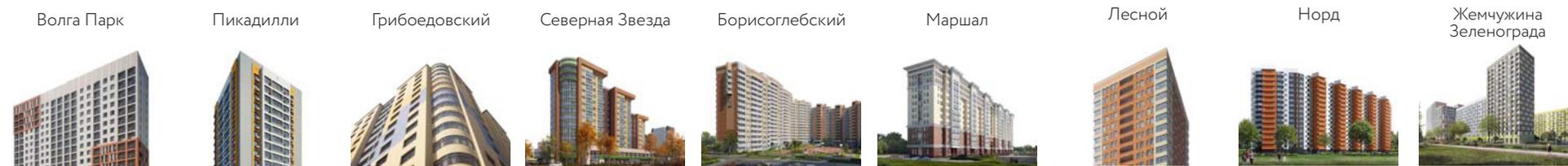
Приоритетное направление — строительство и реализация доступного жилья, преимущественно в сегменте панельного индустриального домостроения.

В 2016 году группа приобрела ГК «Мортон» и стала лидером строительной отрасли (увеличилась доля рынка и количество объектов).

[www.sa.media](http://www.sa.media)

# 1.1. О клиенте

## Объекты



Полный список объектов см. на сайте ГК "ПИК" [www.pik.ru](http://www.pik.ru)



1.3. О Генеральном подрядчике

## **O Smart View**

Smart View — рекламное агентство полного цикла,  
входит в группу компаний SA.media.

Ключевые компетенции Smart View — аналитика наружной рекламы, экспертиза в Outdoor, медиастратегии, offline-креатив.

Силами агентства разрабатываются и реализуются комплексные рекламные кампании для ГК «ПИК» в Москве и регионах. Работы проводятся по направлениям: наружная и транзитная реклама, indoor, СМИ.

Smart View также активно сотрудничает с такими крупными компаниями как «ВымпелКом», «Лидер Инвест», «ГлавстройДевелопмент», КП «УГС», «Деловые линии», Nissan и другими.

[www.smart-view.ru](http://www.smart-view.ru)



[www.sa.media](http://www.sa.media)

1.4. О Генеральном подрядчике

# Группа рекламных агентств



**SA MEDIA GROUP**  
communication

## **DIGITAL**

[2-step.ru](http://2-step.ru)

Контекстная реклама  
Медийная реклама  
Веб-аналитика  
Поисковый аудит  
PR в интернете  
Социальные сети  
Продвижение сайтов

## **OFFLINE**

[smart-view.ru](http://smart-view.ru)

Телевизионная реклама  
Производство  
PR  
Btl и Event  
Реклама в СМИ  
Транзитная реклама  
Наружная реклама

## **SOUVENIRS**

[daromania.ru](http://daromania.ru)

Полиграфическая продукция  
Брендинг  
Бизнес-подарки  
Промо-сувениры

## **CREATIVE**

[trampoline.su](http://trampoline.su)

Креативная стратегия  
Брендинг

[www.sa.media](http://www.sa.media)

# Отраслевой рейтинг



## Рейтинг российских агентств по объему медиазакупок в 2016 году по версии Adindex

- 14 место среди крупнейших российских медиаагентств по объему закупок наружной рекламы
- 15 место среди крупнейших российских медиаагентств по баинговому обороту
- Список крупнейших российских медиаагентств по объему закупок рекламы в прессе
- Список крупнейших российских медиаагентств по объему закупок рекламы

## Рейтинг агентств в сфере продвижения по недвижимости от РЕПА и ADIndex, 2016

- 3 место в рейтинге по доле сотрудничества
- 4 место в рейтинге по качеству предоставляемого сервиса

## Рейтинг медиаагентств и холдингов 2016 от АКАР/Sostav.ru

- ТОП крупнейших агентств по объему медиазакупок
- 11 место среди крупнейших холдингов по объему медиазакупок

# Работа с ГК ПИК

## 2.1 Тендер

- Задача
- Что было предоставлено
- Выигранные тендеры Smart View
- Вывод

## 2.2 Структура работы с ГК ПИК

- Особенности работы
- Структура РА в рамках проекта ГК ПИК
- Как это работает на практике

2.1. Тендер

## Задача

Управление организации тендеров департамента закупок  
ПАО "Группа компаний ПИК" устроило открытый тендер по  
наружной рекламе, в котором принимали участие крупней-  
шие Российские рекламные агентства, а также сетевые  
игроки рекламного рынка

Тендер состоял из 2-х этапов >>

[www.smart-view.ru](http://www.smart-view.ru)

 ВХОДИТ  
В ГРУППУ  
**SA.MEDIA**



[www.sa.media](http://www.sa.media)

2.1. Тендер

## Задача

**1-й этап:** Тестовое задание:

- 1.1.** Подготовить стратегию и сформировать программу для рекламной кампании одного из объектов. Обосновать стратегию и программу.
- 1.2** Провести аналитику качества и целесообразности размещения на определенных поверхностях.

Для этого необходимо:

- а)** Сформировать критерии оценки эффективности сторон
- б)** Разделить все стороны на три группы (Хорошие/ Рекомендованы к снятию / Продолжить размещение при условии... ). Обосновать разделение

Баинговая таблица:

- 1.3** Все операторы Москвы и МО были разбиты равноценно на 2 лота. Необходимо было заполнить баинговые условия по всем операторам.

[www.smart-view.ru](http://www.smart-view.ru)



**2-й этап:**

- 2.1** Проверка заявленных участниками баинговых условий (официальные запросы подрядчикам)
- 2.2** Проведение встреч с участниками тендера, прошедшими во второй этап

По итогам второго этапа определялся победитель.

[www.sa.media](http://www.sa.media)

2.1. Тендер

# Что было предоставлено



В рамках тендера мы предоставили:

- Разработку стратегии
- Оценку текущего ОПН клиента
- Выделение критериев и оценку поверхностей ООП
- Размещение в Москве, МО, Санкт-Петербурге и регионах, и предоставление баинговых условий



## 2.1. Тендер

# Москва. Стратегия



- Мы изучили объект – какие у него преимущества и недостатки у ЖК и выдвинули гипотезы.
  - Мы изучили форумы, чтобы понять, что обсуждает аудитория –какие у нее барьеры и что ей важно. Это нампомогло определить сильные места ЖК, на которые мы можем опираться.
  - Мы поговорили с представителями целевой аудитории, чтобы понять, что на самом деле у нее в голове. А также подробно обсудили, чем она живет и где она появляется. Это помогло нам понять ядро аудитории ЖК «Оранж Парк» и определиться, где и как ее можно «поймать».
  - Мы подробно изучили текущую программу «оранж парк» и досконально изучили конкурентов - где и как они размещаются, сколько тратят и какова доля бюджета на наружную рекламу, разобрались в их стратегии и тактике размещения.
- Это помогло нам разработать наиболее эффективную программу размещения, чтобы выделиться на фоне конкурентов.



## 2.1. Тендер

# Москва. Стратегия



Был проведен мониторинг выбранных поверхностей, был проведен анализ текущей программы и предложены замены на стороны, рекомендованные к снятию.



# Москва. Тактика

После разработки стратегии мы предложили оптимальную тактику размещения рекламы в соответствии с задачами ЖК (локальная по экспертной модели). Глубокая проработка критериев оценки эффективности позволила точно оценить текущую адресную программу объекта, подобрать новые оптимальные рекламносители и предложить замены.

**3.04 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ**  
**АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ РАЗМ**

Разнообразие во всем от схем размещения до кре  
**ПАТТЕРНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ООН**

- ✓ Высокий охват и частотность РК.
- ✓ Модели размещения: Гнезда, Магистраль и Экспертный выбор.

**ВЫБОР ТАКТИКИ РАЗМЕЩЕНИЯ**

ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ РК МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ  
**РАЗНЫЕ ТАКТИКИ РАЗМЕЩЕНИЯ НОСИТЕЛЕЙ.**  
ИХ ДВЕ:

**ОХВАТНАЯ**  
Охватываются артерии города и достигается кумулятивный эффект повторяемости

**ЛОКАЛЬНАЯ** ✓  
Концентрация конструкций на определенном участке

В нашем случае по результатам нашего исследования мы выбираем  
**ЛОКАЛЬНУЮ СТРАТЕГИЮ** с привязкой к локации объекта.

**О СТРАТЕГИИ**

авить один щит, м обзором и трафиком, по ходу движения. кте ведущий в сторону ЖК «Оранж Парк». а Кузьминок.

шоссе. Данный отрезок дороги был не охвачен

х потоков Рязанского проспекта и МКАД, а

Рязанский просп. 84/2

2.1. Тендер

# Метро



Разработана стратегия по размещению рекламно-информационных материалов ГК ПИК в московском метрополитене.

Стратегия учитывала максимальное количество нюансов (от медиапоказателей до системы полномасштабных замеров эффективности).

Результатом стал оптимальный медиамикс, учитывающий как сезонность, так и расположение объектов заказчика.



2.1. Тендер

# Регионы



Был проведен обезд адресной программы согласно тендерному заданию. Проставлены баллы согласно разработанной нами системе оценок.

Дано экспертное заключение по адресной программе.



## 2.1. Тендер

# Регионы



Составлен фотоотчет с разных ракурсов (50, 100, 150 метров, день/ночь, для digital было сделано видео)

### Задачи

- Провести анализ запрошенной программы нару
- Дать оценку поверхностям
- Дать рекомендации по дальнейшему размещению

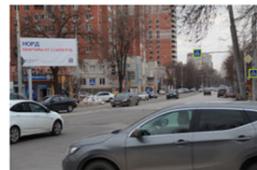
№ п/п	Формат (ШхВ)	РК	Адрес
1	6х3	ВВ	Ленина, 251
2	3.7х2.7	СВ	Красноармейская ул., 7
3	6.4х3.84	Экран	Красноармейская, 224-Кировский
4	6х3	ВВ	ул. Таганрогская, 1
5	6х3	ВВ	Трасса А-280, до Таганрогской ул., город
6	6х3	ВВ	Королева — Вавилова
7	6х3	ВВ	Штахановского, 22
8	15х5	SS	Менжинского, 2Н к ТЦ Мега
9	6х3	ВВ	Космонавтов проспект+Евдокимов
10	12х5	SS	Михаила Нагибина проспект, 19 (Т
11	12х5	SS	Михаила Нагибина проспект, 19 (Т
12	8х4	SS	Космонавтов проспект+Королева ул
13	8х5	Экран	Пр-кт М.Нагибина «Горизонт»
14	5х15	SS	ул.Малиновского Р-к Фортуна (5*15
15	5х15	SS	Шолохова ул.+Щаденко ул. 5х15
16	3.7х2.7	СВ	Ворошиловский пр-кт 77-М. Горенго
			дома по ходу движения), сторона А

smart-view.ru

1.

№	Формат (ШхВ)	РК	Адрес	Сторона	Свет	Фото	Широта	Долгота	Саллаер
1	6х3	ВВ	Ленина, 251	Б	Нет	Фото	47.249361	39.756111	Горизонт

День 30 м (видео)



Ночь 30 м (видео)



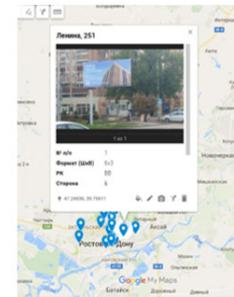
Оценка стороны: **продолжить размещение при условии отсутствия лучших замен в данной локации.** Сторона находится на круговом движении, что очень выгодно.

smart-view.ru



- Оценка стороны
- Статика/призма - 1
  - Сторона А/В - 0
  - Светофор - 0
  - Трафик - 1
  - Видимость - 1
  - Кластер - 0
  - Основная трасса - 1
  - Оценка после мониторинга -1
- ИТОГО: 5

Карта ([ссылка](#))



День 150 м (видео)



Ночь 150 м (видео)



3

2.1. Тендер

## Выигранные тендеры Smart View



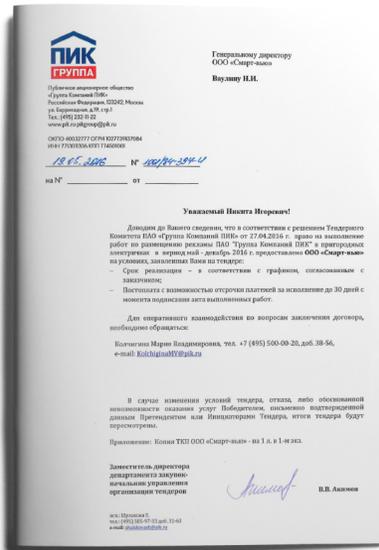
В 2016 году мы — №1 по стратегии и выигрываем 1 лот по наружной рекламе по баинговым условиям.

В 2017 году мы — №1 по стратегии и баинговым условиям по всем лотам: ООН, метрополитен, оформление офисов, транзитная реклама в Москве, МО, Санкт-Петербурге и регионах (Ростов-на-Дону, Ярославль, Новороссийск, Пермь, Калуга, Обнинск, Екатеринбург).



## 2.1. Тендер

# Выигранные тендеры Smart View 2016



Тендер на выполнение работ по размещению рекламы  
ПАО "Группа Компаний ПИК" в пригородных  
электричках в период май-декабрь 2016 г.



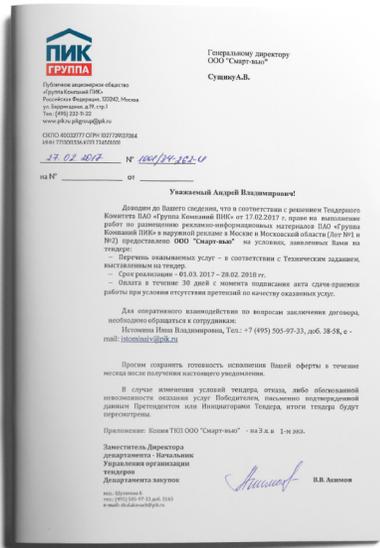
Тендер на размещение рекламной кампании ООО  
"ПИК СЗ" на объектах наружной рекламы в регионах  
РФ в период с 01.04.2016 - 31.01.2017



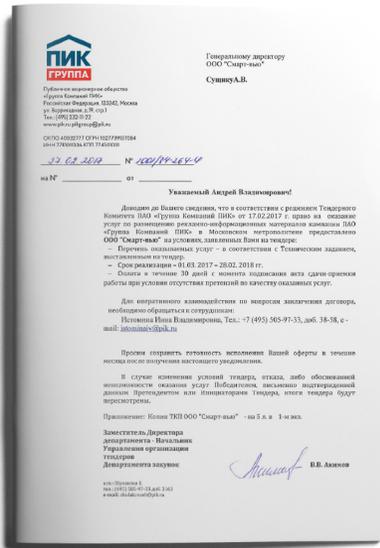
Тендер на оказание услуг по размещению наружной  
рекламы ПАО "Группа Компаний ПИК" в г.Москве и  
Московской области в период с 01.02.2016 г. по  
31.01.2017 г.

## 2.1. Тендер

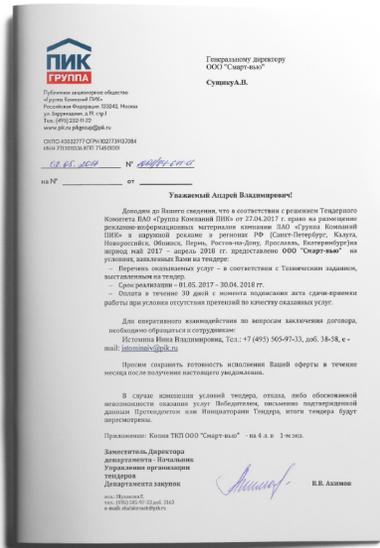
# Выигранные тендеры Smart View 2017



Тендер на выполнение работ по размещению рекламно-информационных материалов ПАО "Группа Компаний ПИК" в наружной рекламе в Москве и Московской области с 01.03.2017 по 28.02.2018 гг.



Тендер на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов компании ПАО "Группа Компаний ПИК" в Московском метрополитене с 01.03.2017 по 28.02.2018 гг.



Тендер на размещение рекламно-информационных материалов компании ПАО "Группа Компаний ПИК" в наружной рекламе в регионах РФ (Санкт-Петербург, Калуга, Новороссийск, Ростов-на-Дону, Пермь, Екатеринбург) на период мая 2017 - апрель 2018 гг.



Тендер на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов ПАО "Группа Компаний ПИК" в метрополитене г. Санкт-Петербург на период май 2017 - апрель 2018 гг.



Тендер на право оформления офисов продаж и строящихся объектов в регионах: Обнинск, Калуга, Ярославль, Новороссийск, Ростов-на-Дону, Пермь, Екатеринбург с мая 2017 по апрель 2018 гг.

2.2. Структура работы с ГК ПИК

## Особенности работы



ГК ПИК не только застройщик №1, но и самый крупный рекламодатель в ООН. Работа с лидером отрасли накладывает на рекламное агентство особые обязательства.

Оно должно соответствовать статусу клиента и работать не просто хорошо, а быть лучшим.



2.2. Структура работы с ГК ПИК

## Особенности работы



Ежедневно в Smart View поступает огромное количество **ОДНОВРЕМЕННЫХ** и **СРОЧНЫХ** задач:

 Бронирование новых поверхностей

 Заполнение статуса монтажей после запуска поверхностей

 Проработка навигации к объектам

 Запуск макетов на текущую адресную программу из более 900 поверхностей

 Подбор адресной программы под каждый объект

 Анализ текущей адресной программы

 Проработка новых конструкций

 Мониторинг рынка и конкурентов

 Командировки в Санкт-Петербург и регионы для защиты программы в ООН и метро

и многое другое.

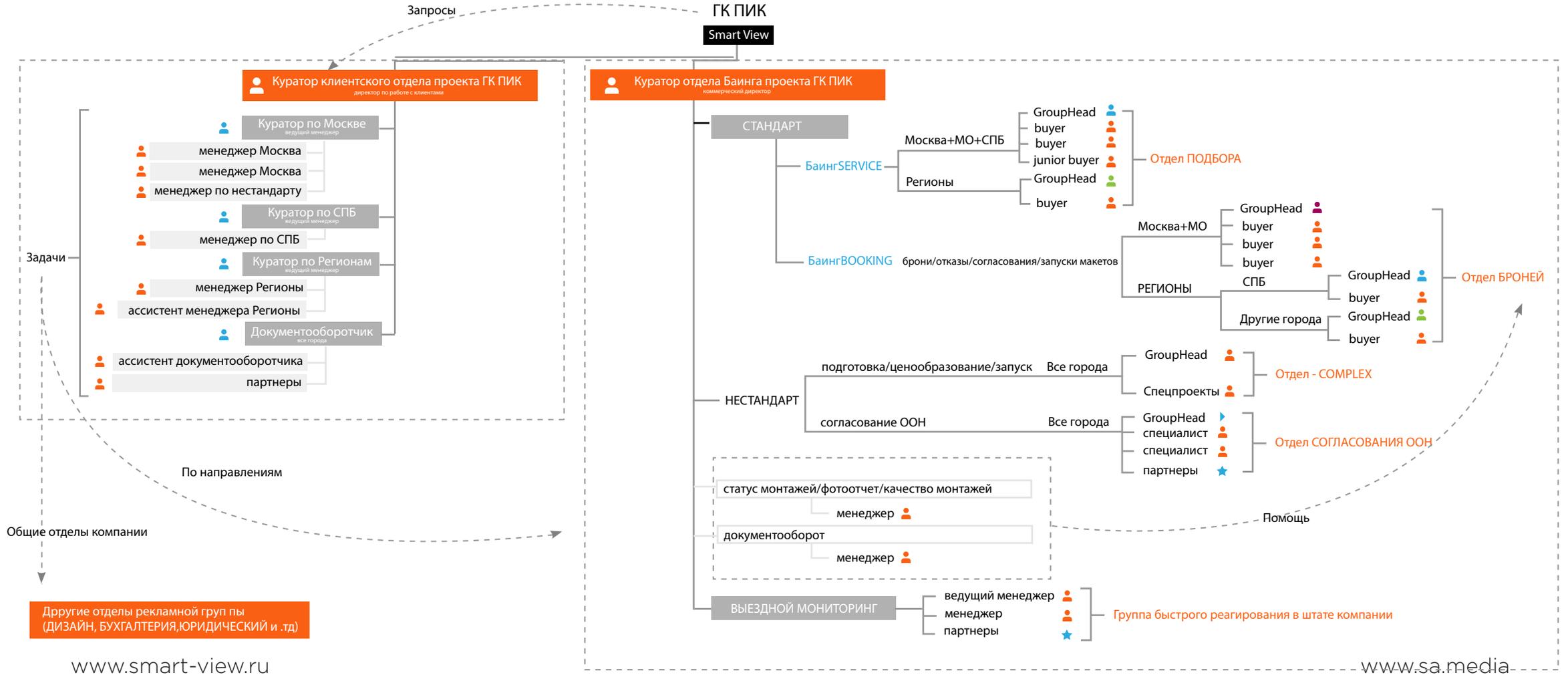
Повторимся, очень часто все эти задачи необходимо решать **ОДНОВРЕМЕННО**.

[www.smart-view.ru](http://www.smart-view.ru)

[www.sa.media](http://www.sa.media)

2.2. Структура работы с ГК ПИК

# Структура РА в рамках проекта ГК ПИК



## 2.2. Структура работы с ГК ПИК

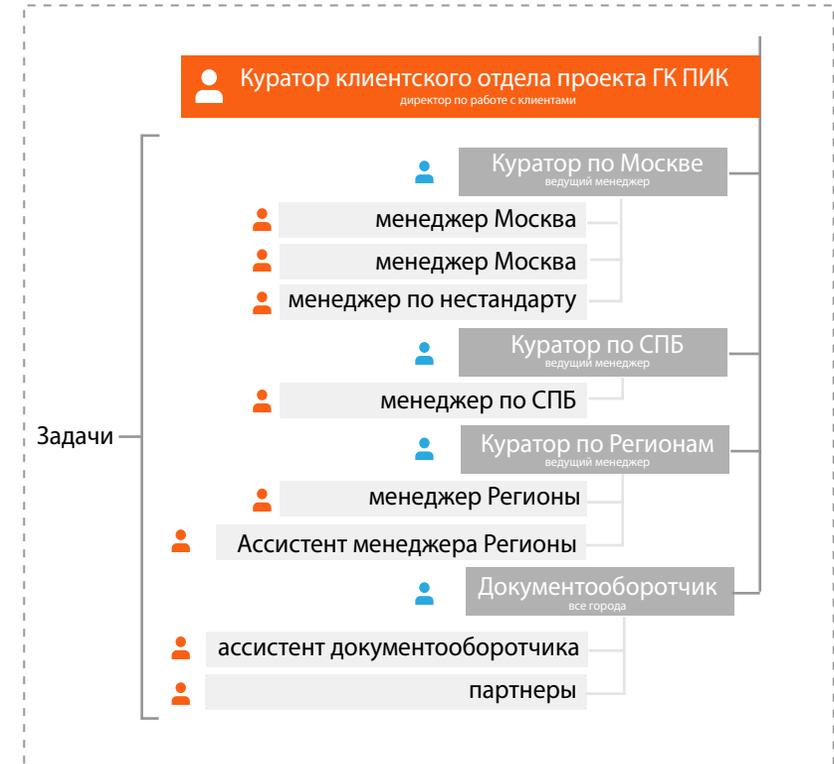
# Клиентский отдел под ГК ПИК



Для того, чтобы решать одновременно и оперативно весь комплекс вышеописанных задач мы:

- изменили структуру клиентского и баингового отделов под клиента
- внедрили KPI групхедам
- В 2016 году совместно с партнерами внедрили автоматизированную систему подбора поверхностей по нашим критериям для Баинг Service (наряду с этой разработкой, используем и стандартные решения, например BuyerPro)
- для Баинг Booking внедрили систему бронирования / подтверждения / запуска макетов и документооборота SA платформу с известным игроком CRM-систем – Террасофт.

И проверили структуру и решения практикой!



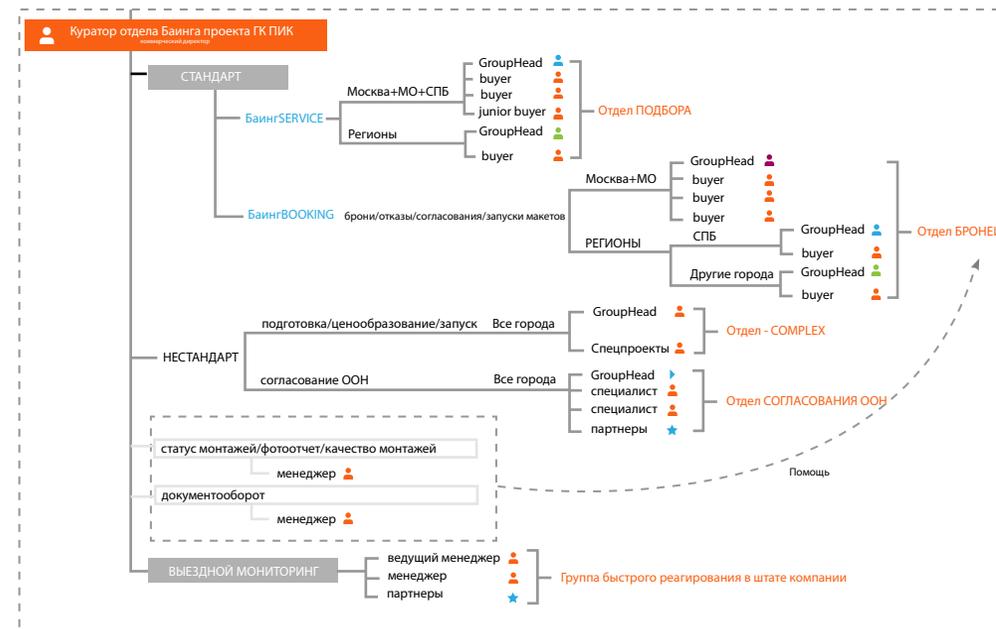
## 2.2. Структура работы с ГК ПИК

# Баинговый отдел под ГК ПИК



Мы специально выделили БАИНГ SERVICE, который осуществляет только подбор и аналитику адресной программы и БАИНГ BOOKING – отвечающий за бронирование\запуск макетов\монтажи.

Так мы решили задачу, когда одновременно необходимо запускать около 900 щитов и анализировать, подбирать новые, снимать плохие после объезда.



Наша команда мониторинга имеет в своей структуре “группу быстрого реагирования”. Она реагирует на реалии рынка: выезжает на задания по исправлению недочетов, фото- и видеофиксацию в любое время.

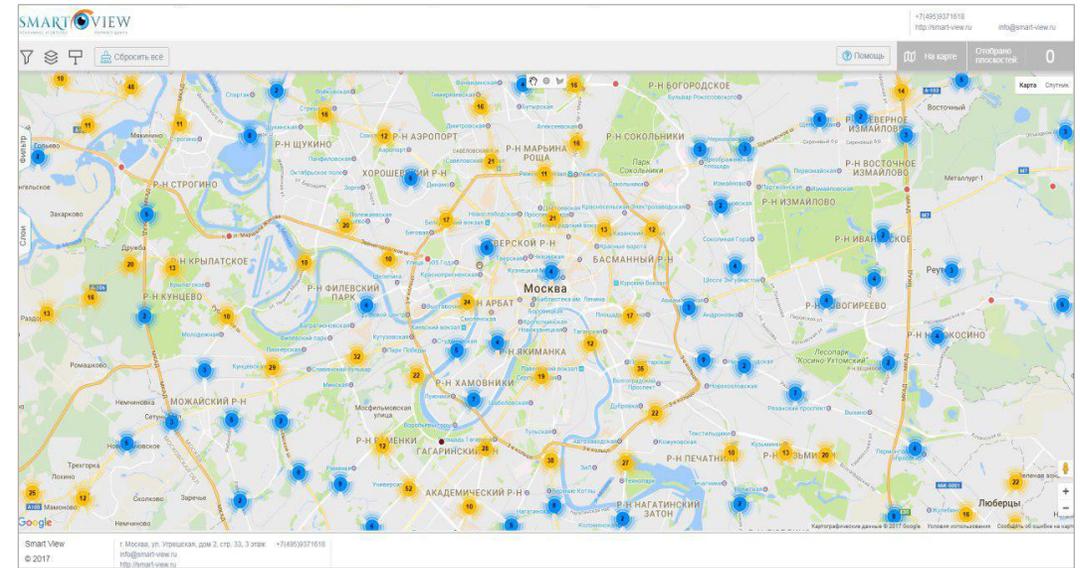
Например, прошла гроза с ветром в определенных районах. В этот же вечер запускается "группа быстрого реагирования" по выявлению фактов повреждения поверхностей.

## 2.2. Структура работы с ГК ПИК

# Автоматизированный подбор для Baing Service



ID	Оператор	Вид	Регион	Подрайон	Адрес	Тип	Формат	Страна	Свет	Примечание	Фото	Ссылка	Карта	Внутреня	Шедевр	Даталист	Попытки	Прод-Ср	Скоря	Ср-П	Прозрач
14640	Рус-Агент	М88814041	Новоса	Юный АО	60-летия Октября пр-т, 5с/2, ЦРП, 100 кв. м	Бизнес	3 х 6	А	☑	из центра	0212	0208	0823	08222018	55.794300	37.280000		24052.00	0.00		
14642	Рус-Агент	М888143543	Новоса	Юно-Замоскворецкий АО	60-летия Октября пр-т, 5, ЦРП, 250 кв. м	Бизнес	3 х 6	А	☑	из центра	0212	0208	0823	08222018	55.699300	37.278000		24294.00	0.00		
14643	Рус-Агент	М888142241	Новоса	Юно-Замоскворецкий АО	60-летия Октября пр-т, 18с/1, ЦРП, 200 кв. м	Бизнес	3 х 6	А	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.691300	37.276000		24294.00	0.00		
14647	Рус-Агент	М888142241	Новоса	Юно-Замоскворецкий АО	60-летия Октября пр-т, 18с/1, ЦРП, 200 кв. м	Бизнес	3 х 6	А	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.691300	37.276000		23778.00	0.00		
14642	Рус-Агент	М88813388	Новоса	Юный АО	Андропова пр-т, 6с/1, 150 кв. м	Бизнес	3 х 6	Б	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.699300	37.668000		23877.00	0.00		
14643	Рус-Агент	М88813384	Новоса	Юный АО	Андропова пр-т, 6с/1, 150 кв. м	Бизнес	3 х 6	Б	☑	из центра	0212	0208	0823	08222018	55.699300	37.668000		26381.00	0.00		
14644	Рус-Агент	М88813384	Новоса	Юный АО	Андропова пр-т, 200 кв. м	Бизнес	3 х 6	А	☑	из центра	0212	0208	0823	08222018	55.712000	37.671000		26381.00	0.00		
14648	Рус-Агент	М888176741	Новоса	Юный АО	Андропова пр-т, 10 (Французский), (д/с Туш) планировка	Бизнес	3 х 6	А	☑	из центра	0212	0208	0823	08222018	55.693000	37.668000		26381.00	0.00		
14649	Рус-Агент	М888136378	Новоса	Юный АО	Андропова пр-т, 10с/1, не в границах, (Французский)	Бизнес	3 х 6	Б	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.691300	37.667000		25247.00	0.00		
14650	Рус-Агент	М888136378	Новоса	Юный АО	Андропова пр-т, 10с/1, не в границах, (Французский)	Бизнес	3 х 6	А	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.694200	37.668000		25641.00	0.00		
14651	Рус-Агент	М888136378	Новоса	Юный АО	Андропова пр-т, 10с/1, не в границах, (Французский)	Бизнес	3 х 6	А	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.694200	37.668000		25641.00	0.00		
14652	Рус-Агент	М888136378	Новоса	Юный АО	Андропова пр-т, 10с/1, до ввода на метро	Бизнес	3 х 6	Б	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.691400	37.667000		19799.00	0.00		
14653	Рус-Агент	М888136378	Новоса	Юный АО	Андропова пр-т, 10с/1, до ввода на метро	Бизнес	3 х 6	Б	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.691400	37.667000		19799.00	0.00		
14654	Рус-Агент	М888136378	Новоса	Юный АО	Андропова пр-т, 10с/1, до ввода на метро	Бизнес	3 х 6	А	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.690000	37.665000		26381.00	0.00		
14657	Рус-Агент	М888132462	Новоса	Юный АО	Андропова пр-т, 10с/1, не в границах с планировкой	Бизнес	3 х 6	А	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.690000	37.662000		26381.00	0.00		
14658	Рус-Агент	М888132462	Новоса	Юный АО	Андропова пр-т, 10с/1, не в границах с планировкой	Бизнес	3 х 6	Б	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.690000	37.662000		26381.00	0.00		
14659	Рус-Агент	М888138143	Новоса	Центральный АО	Валовская ул., 15, Старый Арбат	Бизнес	3 х 6	А	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.774000	37.682000		19127.00	0.00		
14661	Рус-Агент	М888138143	Новоса	Центральный АО	Валовская ул., 15, Старый Арбат	Бизнес	3 х 6	Б	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.774000	37.682000		12894.00	0.00		
14662	Рус-Агент	М888138143	Новоса	Центральный АО	Валовская ул., 15, Старый Арбат	Бизнес	3 х 6	Б	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.774000	37.682000		12894.00	0.00		
14663	Рус-Агент	М8881498	Новоса	Юный АО	Валовская ул., 3с/1, 150 кв. м	Бизнес	3 х 6	Б	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.642000	37.612000		13884.00	0.00		
14674	Рус-Агент	М888191428	Новоса	Замоскворецкий АО	Большая ул., 24с/2, 150 кв. м	Бизнес	3 х 6	А	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.724000	37.400000		12853.00	0.00		
14680	Рус-Агент	М888125664	Новоса	Северо-Восточный АО	Битумерная ул., 3с/2, не в границах с планировкой	Бизнес	3 х 6	А	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.837000	37.599000		12894.00	0.00		
14682	Рус-Агент	М888140338	Новоса	Юно-Восточный АО	Вортыловская ул., 3с/1 (в границах, ТК Ме)	Бизнес	3 х 6	Б	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.691300	37.668000		13917.00	0.00		
14687	Рус-Агент	М888139142	Новоса	Северный АО	Вульфовская ул., 2с/1, 200 кв. м	Бизнес	3 х 6	А	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.766000	37.682000		13917.00	0.00		
14689	Рус-Агент	М88813146	Новоса	Юно-Замоскворецкий АО	Вульфовская ул., 12, 400 кв. м	Бизнес	3 х 6	Б	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.794000	37.684000		13917.00	0.00		
14692	Рус-Агент	М888135642	Новоса	Юный АО	Вульфовская ул., 2, 300 кв. м	Бизнес	3 х 6	А	☑	из центра	0212	0208	0823	08222018	55.700000	37.620000		13824.00	0.00		
14696	Рус-Агент	М888143543	Новоса	Юный АО	Вульфовская ул., 2, 400 кв. м	Бизнес	3 х 6	А	☑	из центра	0212	0208	0823	08222018	55.694000	37.620000		13824.00	0.00		
14697	Рус-Агент	М888143543	Новоса	Юный АО	Вульфовская ул., 2, 400 кв. м	Бизнес	3 х 6	А	☑	из центра	0212	0208	0823	08222018	55.694000	37.620000		13824.00	0.00		
14698	Рус-Агент	М888136378	Новоса	Юный АО	Вульфовская ул., 3с/1, 200 кв. м	Бизнес	3 х 6	Б	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.694200	37.621000		13824.00	0.00		
14702	Рус-Агент	М888136378	Новоса	Юный АО	Вульфовская ул., 3с/2-26, 150 кв. м	Бизнес	3 х 6	Б	☑	в центре	0212	0208	0823	08222018	55.688900	37.621000		26242.00	0.00		



## 2.2. Структура работы с ГК ПИК

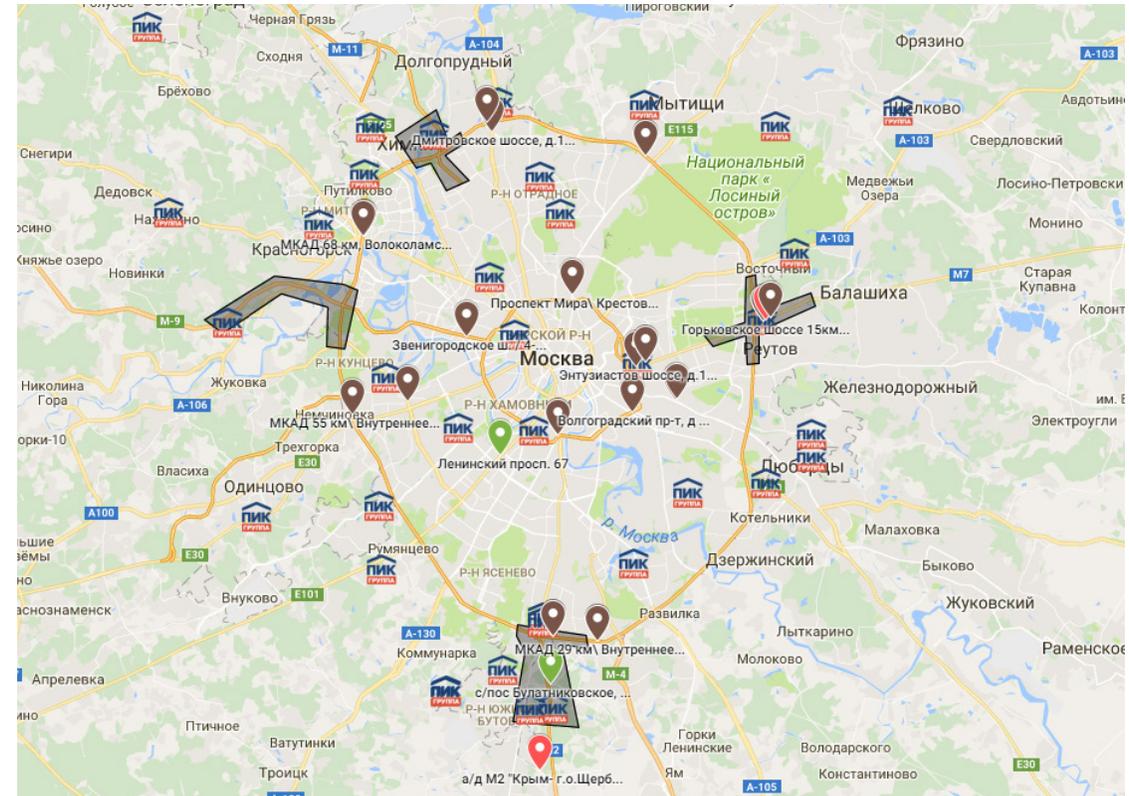
# Лист ожидания



В wishlist добавляются стороны, которые имеют большое значение для клиента, но являются проданными. Лист постоянно мониторится совместно с подрядчиками. Освободившиеся стороны в первую очередь предлагаются агентству и, соответственно, клиенту.

Лист состоит из двух частей:

- конкретные рекламные конструкции, которые нужны клиенту
- зоны, в которых подрядчик предлагает освободившиеся конструкции.



## 2.2. Структура работы с ГК ПИК

# SA платформа по графику для Баинг Booking



The screenshot displays the SA platform interface, divided into two main sections: a detailed view of a billboard and a list of billboards.

**Left Panel (Detailed View):** Shows details for a billboard located at "ТТК, (внешняя сторона) (Суцеский Вал, д. 67)". The billboard is a "Билборд" (Billboard) type, "OFFLINE" status, located in "Москва" (Moscow) in "август" (August) 2016. The advertiser is "Данилевич Анна". The billboard is a "Триплекс" (Triplex) type, 55.79m wide, 0.52m high, and 0.00m deep. The price is 37.62. The billboard is located at "ТТК, (внешняя сторона) (Суцеский Вал, д. 67)".

**Right Panel (List View):** Shows a list of billboards with columns: ID, Адрес (Address), Город/Район (City/District), Оценка по фото (Photo Rating), СДНХ/1-этап (SDNX/1st Stage), and Цена с НДС (руб./мес.) (Price with VAT (rub./month)).

ID	Адрес	Город/Район	Оценка по фото	СДНХ/1-этап	Цена с НДС (руб./мес.)
MOS90043GGPR	1-я Тверская-Ярская ул., д. 9	Москва	0	0	0,00
MOS28781GGPR	ТТК, (внешняя сторона) (Суцеский Вал, д. 67)	Москва	3	4	0,00
MS88136876	Андропова пр-т 10к1, н в (светфор, ТРЦ "Мегаполис")	Москва	4	5	202 547,00
MS8800767A3	Андропова пр-т 10 (прилаваинк), (ак "Toyota/Lexus")	Москва	5	6	255 411,00
MOS11143GGSC	1-я Дубровская ул., д. 3	Москва	0	0	0,00
MOS7280A2OMPR	Мира пр-т, д. 211, (9-10 оп. при съезде с моста)	Москва	7	8	0,00
MOS111245GGSC	2-я Брестская ул., д. 39	Москва	0	0	0,00
MSS500372A3	ТТК, Запад, внешняя, 250 м после съезда с Кулузовского пр-та(Digital)	Москва	6	7	0,00
MOS90014AGGRP	1905 года ул., д. 2	Москва	0	0	0,00
MOS111445GGSC	3-й Сыромятинский пер., д. 1	Москва	0	0	0,00
MOS1109A3GGSC	1-я Брестская ул., д. 15 (напротив)	Москва	0	0	0,00
MOS1110A3GGSC	1-я Дубровская ул., д. 18	Москва	0	0	0,00
цвнучуцвнучу	Флешки 20 12.	Москва	0	0	0,00
1125 а	Минуринский просп, 80 (а)	Москва	0	0	0,00
MOS1109A3GGSC	1905 года ул., д. 5	Москва	0	0	0,00
1021 с	Звездный бульв. 23 с 3 (пересечение с Калибровская улица)	Москва	0	0	0,00
MOS1109A5GGSC	1-я Брестская ул., д. 15 (напротив)	Москва	0	0	0,00
MS88014996	Андропова пр-т 26, съезд на ул. Высокая	Москва	4	5	162 073,00
MOS1110A1GGSC	1-я Дубровская ул., д. 18	Москва	0	0	0,00
MOS9001A2GGPR	1905 года ул., д. 2	Москва	0	0	0,00
MS88010916	Андропова пр-т, 100 м после Х с ул. Трофинова	Москва	4	5	202 547,00
MOS2280A1GG08	Люблинская ул., д. 4 Б (поз. 1)	Москва	3	4	0,00
MOS11145GGSC	1-я Дубровская ул., д. 3	Москва	0	0	0,00
MOS1106A2GGSC	1905 года ул., д. 25	Москва	0	0	0,00
MSS500156B4	ТТК, Северо-запад, внутренняя, Маслова Н. ул., дом 3(Digital)	Москва	5	6	0,00

2.2. Структура работы с ГК ПИК

## Коммуникации



Клиент выдаёт запросы в разных форматах: от четкой локации до охватных запросов и запросов по фото. Создана общая группа в Telegram, в которой ведется обсуждение всех нюансов по запросам, онлайн-общение с клиентом и максимально быстрое реагирование на поставленные задачи и решение возникших трудностей. Помимо этого, идет общение по почте и в системе Битрикс24.



Коммуникация идет с 9 утра до часу ночи, далее готовятся запуски, отчеты — до 4 утра. И это практически на постоянной основе!

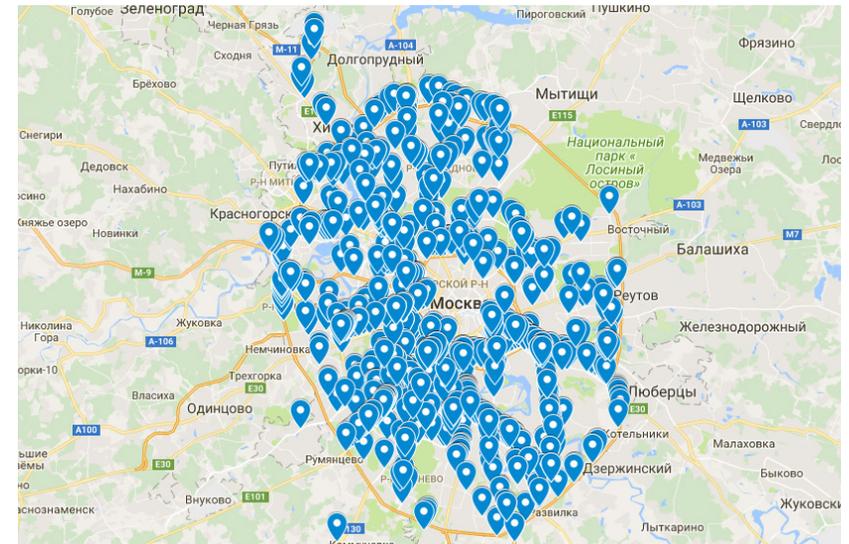
## 2.2. Структура работы с ГК ПИК

# Подбор поверхностей



Все КП делаются в едином шаблоне с добавлением GPS-координат и выгрузкой на карту Google.

	Адресная программа	Направление	Саллер	Гид	Формат	Сторона	Свет	Фото	Карта	Август	Широта	Долгота
2	Андропова пр-т, 110 м до пересечения с ул. Трофимова	из центра	Русс	MSSS00381B	15,40 x 5,40	Б	Да	<a href="https://goo.gl/4LNGWY">https://goo.gl/4LNGWY</a>	Свободно	55.701931	37.667699	
3	Беседское ш., 1,35 км до "АШАН" (д. 18 по ул. Борисовские Пруды)	в центр	Русс	MSSS10452A	12,32 x 4,32	А	Да	<a href="https://goo.gl/DQKXc9">https://goo.gl/DQKXc9</a>	Продано	55.636059	37.749721	
4	Бутырская ул., дом 62, 1,10 км от ТК "Савеловский", 1,95 км до ТК "Тивирьевский"	из центра	Русс	MSSS20091A	12,32 x 5,32	А	Да	<a href="https://goo.gl/T2mmuK">https://goo.gl/T2mmuK</a>	В резерве	55.801920	37.583477	
5	Волгоградский пр-т, пересечение с ТТК	из центра	Русс	MSSS00173A	15,91 x 5,75	А	Да	<a href="https://goo.gl/QFHqNC">https://goo.gl/QFHqNC</a>	Свободно	55.719763	37.701387	
6	Волгоградский пр-т, пересечение с ТТК	внешняя сторона	Русс	MSSS00173B	15,91 x 5,75	Б	Да	<a href="https://goo.gl/McBp5G">https://goo.gl/McBp5G</a>	В резерве	55.719763	37.701387	
7	Дмитровское ш., дом 47 к. 1, н.в., перед въездом на мост	из центра	Русс	MSSS20092A	12,32 x 5,32	А	Да	<a href="https://goo.gl/WFYvKk">https://goo.gl/WFYvKk</a>	В резерве	55.836436	37.572479	
8	Дмитровское ш., дом 47 к. 1, н.в., перед въездом на мост	в центр	Русс	MSSS20092B	12,32 x 5,32	Б	Да	<a href="https://goo.gl/tWxMoY">https://goo.gl/tWxMoY</a>	В резерве	55.836436	37.572479	
9	Жукова Маршала пр-т, дом 76 (Живописный Мост) (Digital)	в центр	Русс	MSSS00387B1	Digital 15x5	Б	Да	<a href="https://goo.gl/mXtE4H">https://goo.gl/mXtE4H</a>	В резерве	55.779216	37.451212	
10	Звенигородское ш., дом 22	в центр	Русс	MSSS00386B	15,32 x 5,32	Б	Да	<a href="https://goo.gl/4RSM4j">https://goo.gl/4RSM4j</a>	В резерве	55.770754	37.504985	
11	ТТК, Юг, внешняя, Автозаводская ул. (ТЦ "Ривьера", СРК "Парк Легенда"), (Digital)	внешняя сторона	Русс	MSSS10374A8	Digital 12x4	А	Да	<a href="https://goo.gl/9rbCWf">https://goo.gl/9rbCWf</a>	Продано	55.704855	37.630743	
12	ТТК, Юг, внешняя, пересеч. с Андропова пр. (ТЦ "Мозаика", "Мегаполис", "Велоз")	внешняя сторона	Русс	MSSS00423A	15,91 x 5,75	А	Да	<a href="https://goo.gl/EbDsvP">https://goo.gl/EbDsvP</a>	Свободно	55.708090	37.667358	
13	ТТК, Юг, внешняя, пересеч. с Андропова пр. (ТЦ "Мозаика", "Мегаполис", "Велоз")	внешняя сторона	Русс	MSSS00423B	15,91 x 5,75	Б	Да	<a href="https://goo.gl/5aXSYb">https://goo.gl/5aXSYb</a>	В резерве	55.708090	37.667358	
14	ТТК, Юг, внешняя, справа, 300 м до съезда на Варшавское ш. (в область)	внешняя сторона	Русс	MSSS10421A	12,32 x 4,32	А	Да	<a href="https://goo.gl/t1zQjB">https://goo.gl/t1zQjB</a>	Свободно	55.701326	37.613341	
15	ТТК, Юг, внутренняя, 220 м после X с Тульская Б. ул.	внутренняя сторона	Русс	MSSS00181A	15,91 x 5,75	А	Да	<a href="https://goo.gl/KK7T7P">https://goo.gl/KK7T7P</a>	Свободно	55.705190	37.618083	
16	ТТК, Юг, внутренняя, 220 м после X с Тульская Б. ул.	внутренняя сторона	Русс	MSSS00181B	15,91 x 5,75	Б	Да	<a href="https://goo.gl/XaYtUz">https://goo.gl/XaYtUz</a>	Свободно	55.705180	37.618081	
17	ТТК, Юг, внутренняя, до X с Юванопроной ул. в Шарикоподшипниковской ул.	внутренняя сторона	Русс	MSSS00378B	15,91 x 5,75	Б	Да	<a href="https://goo.gl/a84tYU">https://goo.gl/a84tYU</a>	В резерве	55.714313	37.679927	
18	ТТК, Юг, внутренняя, после X с Тульская Б. ул. (ТРЦ "Бреван Плаза") (Digital)	внутренняя сторона	Русс	MSSS00377A2	Digital 15x5	А	Да	<a href="https://goo.gl/mFANRS">https://goo.gl/mFANRS</a>	Свободно	55.706267	37.620493	
19	ТТК, Юг-восток, внешняя, X с Волгоградским пр-том (Digital)	внешняя сторона	Русс	MSSS00173A1	Digital 15x5	А	Да	<a href="https://goo.gl/SaYU2o">https://goo.gl/SaYU2o</a>	Продано	55.719763	37.701387	
20	ТТК, Юг-запад, внешняя, 1,35 км от X с Ленинский пр-том	внешняя сторона	Русс	MSSS00178B	15,91 x 5,75	Б	Да	<a href="https://goo.gl/bvysSz">https://goo.gl/bvysSz</a>	Свободно	55.703091	37.600974	
21	ТТК, Юг-запад, внешняя, 1,35 км от X с Ленинский пр-том	внешняя сторона	Русс	MSSS00178A8	Digital 15x5	А	Да	<a href="https://goo.gl/KIKzSm">https://goo.gl/KIKzSm</a>	В резерве	55.703091	37.600974	
22	ТТК, Юг-запад, внешняя, 650 м после X с Вавилова ул.	внешняя сторона	Русс	MSSS00373B	15,91 x 5,75	Б	Да	<a href="https://goo.gl/Lu6AYF">https://goo.gl/Lu6AYF</a>	Свободно	55.703921	37.597205	
23	ТТК, Юг-запад, внешняя, X с Комсомольский пр-том (Digital)	внешняя сторона	Русс	MSSS00146B8	Digital 15x5	Б	Да	<a href="https://goo.gl/nHWu0c">https://goo.gl/nHWu0c</a>	Продано	55.717324	37.569337	
24	ТТК, Юг-запад, внешняя, Лукинецкая наб.-Лукинский пр-д (Digital)	внешняя сторона	Русс	MSSS00150B8	Digital 15x5	Б	Да	<a href="https://goo.gl/aX13x1">https://goo.gl/aX13x1</a>	Продано	55.724159	37.550325	
25	ТТК, Юг-запад, внешняя, Лукинецкий пр-д - Комсомольский пр-т	внешняя сторона	Русс	MSSS00154B	15,91 x 5,75	Б	Да	<a href="https://goo.gl/QLpvk7">https://goo.gl/QLpvk7</a>	Свободно	55.719441	37.562808	
26	ТТК, Юг-запад, внешняя, съезд на Лукинецкую наб.	внешняя сторона	Русс	MSSS00247B	15,91 x 5,75	Б	Да	<a href="https://goo.gl/Ga7WA">https://goo.gl/Ga7WA</a>	Свободно	55.726714	37.547815	
27	ТТК, Юг-запад, внешняя, съезд на Лукинецкую наб (Digital)	внешняя сторона	Русс	MSSS00247A2	Digital 15x5	А	Да	<a href="https://goo.gl/4Y2BV">https://goo.gl/4Y2BV</a>	Продано	55.726714	37.547815	
28	ТТК, Юг-запад, внешняя, X с Комсомольский пр-том (Digital)	внешняя сторона	Русс	MSSS00146A8	Digital 15x5	А	Да	<a href="https://goo.gl/zPNzrZ">https://goo.gl/zPNzrZ</a>	В резерве	55.717324	37.569337	
29	ТТК, Юг-запад, внутренняя, 750 м до X с Вавилова ул.	внутренняя сторона	Русс	MSSS00162A	15,91 x 5,75	А	Да	<a href="https://goo.gl/9v380Z">https://goo.gl/9v380Z</a>	Свободно	55.703882	37.599783	
30	ТТК, Юг-запад, внутренняя, 750 м до X с Вавилова ул.	внутренняя сторона	Русс	MSSS00162B	15,91 x 5,75	Б	Да	<a href="https://goo.gl/RmWpFj">https://goo.gl/RmWpFj</a>	Свободно	55.703882	37.599783	
31	Казаковский ш., 25,77 км (5,77 км от МКАД), 4,91 км от ТЦ "Мега", "Ашан", "ОбиГ"	Из Москвы	Русс	MOSS10159A	12,32 x 4,32	А	Нет	<a href="https://goo.gl/XPrCdB">https://goo.gl/XPrCdB</a>	Свободно	55.5666402	37.44575812	
32	Ленинградское ш., 0,400 км до съезда к ТЦ "Ашан" и "Мега"	В Москву	Русс	MOSS20069A	12,32 x 5,32	А	Да	<a href="https://goo.gl/hu8gQ">https://goo.gl/hu8gQ</a>	Свободно	55.91557699	37.39932330	
33	Ленинградское ш., 0,400 км до съезда к ТЦ "Ашан" и "Мега"	Из Москвы	Русс	MOSS20069B	12,32 x 5,32	Б	Да	<a href="https://goo.gl/4BVGWD">https://goo.gl/4BVGWD</a>	В резерве	55.91557699	37.39932330	



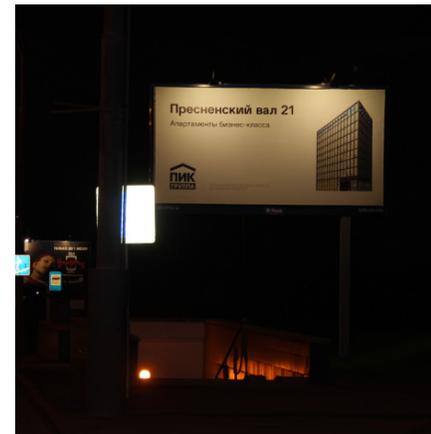
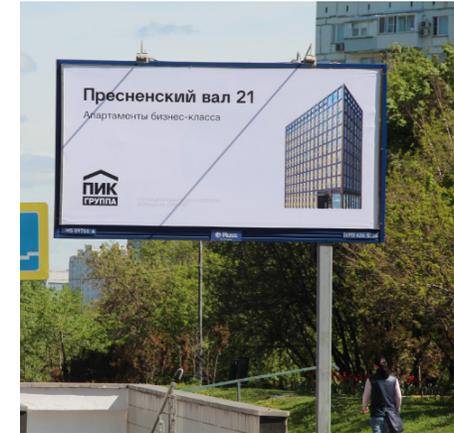
2.2. Структура работы с ГК ПИК

## Подбор поверхностей



Помимо этого, проводим тестовые размещения нового креатива как в городе, так и на территории саплаеров.

Предоставляем 2 вида качественного фотоотчета (день/ночь) с разных ракурсов.

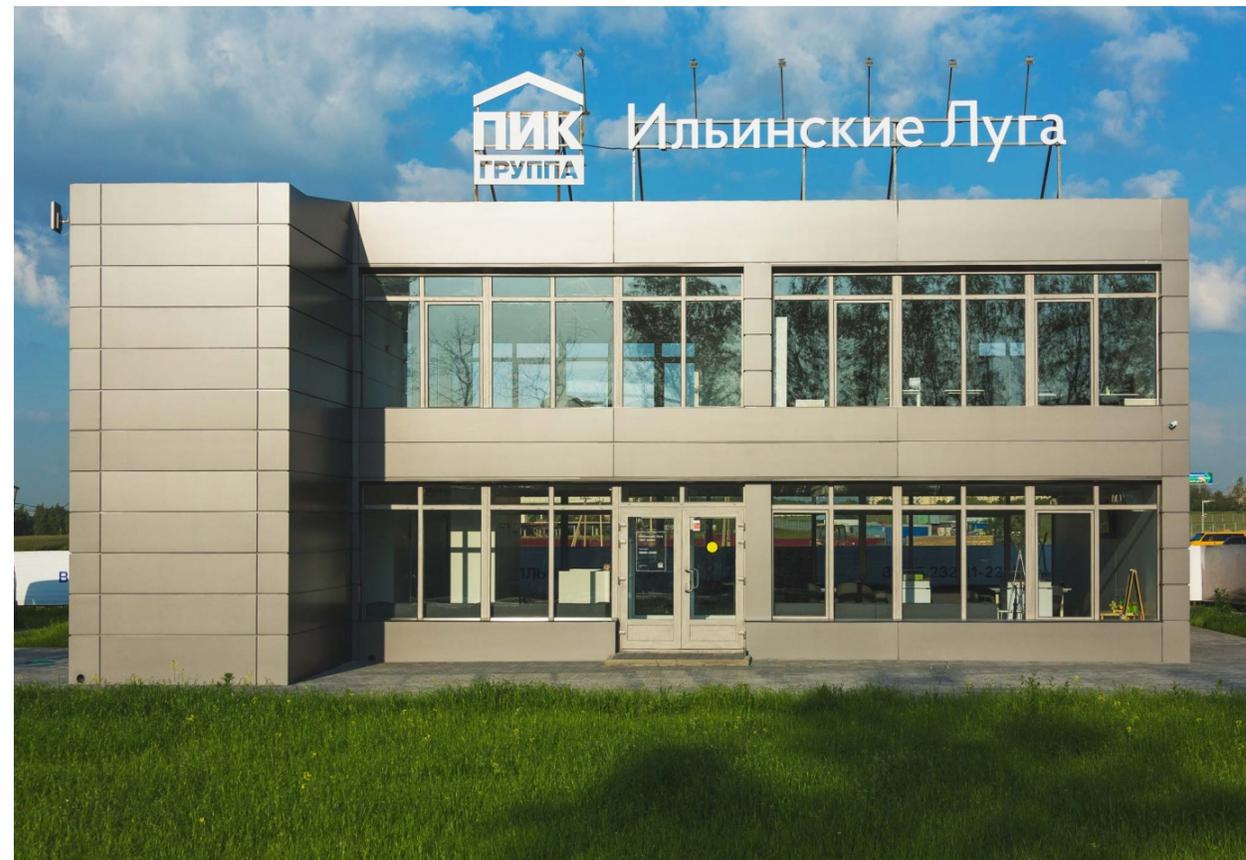


2.2. Структура работы с ГК ПИК

## Подбор поверхностей

Для оформления офисов в регионах, так как работы нестандартные, приходится постоянно сверяться с клиентом.

Для того, чтобы отправить просчет, осуществляются выезды на место, делаются замеры, по итогам клиенту высылается смета.



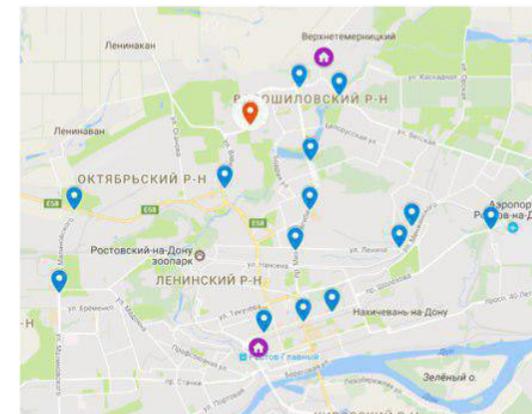
## 2.2. Структура работы с ГК ПИК

# Анализ поверхностей



Анализ проводится на основании следующих критериев:

- **Статика/призма(digital)** - 1/0 (длительность контакта у статики выше чем у призмы и digital, поэтому статика 1, призма/digital 0).
- **Сторона А/В** (субъективный – 1/0 (сторона А находится по ходу движения, ближе к аудитории, поэтому 1, сторона Б находится на противоположной стороне дороги, поэтому 0).
- **Наличие светофора** – 1/0 (наличие светофора за 15-20 м до или после щита это 1, т.к. снижается скорость и увеличивается время зрительного контакта).
- **Трафик** – 0-2 (данные рассчитаны по статистике Яндекс пробки по двум дням вторник и четверг, время в 8-00 и 20-00. 0 – нет заторов, 1 – периодические затруднения, 2- заторы).
- **Видимость (субъективная)** – 0-2 (0- плохая видимость, т.е. скрыто более 40% конструкции, 1-видимость с помехами закрывающими часть конструкции, т.е. скрыто до 10% конструкции, 2- хорошая видимость, максимально скрытая часть 0-3% конструкции).
- **Клаттер (субъективная)** -1/0 (-1 – высокая, т.е. конструкция находится в окружении таких же рекламных поверхностей. 0- умеренная, конструкция выделяется или стоит первой на длительном промежутке дороги).
- **Основная трасса** – 0-2 (0 – маленькие улицы, 1- загруженные улицы выводящие на основные трассы, 2- вылетные трассы и кольца)
- **GRP** - 1/0 (0 – показания GRP< 0,5, 1 – показания GRP> 0,49).
- **Оценка после мониторинга (субъективная)** – 0- 3 (0- плохая видимость и месторасположения, т.е. видимость конструкции с расстояния 20 м плохая. 1 – ограниченная видимость, т.е. видимость закрывает знак или столб, но помеха не значительна. 2 – хорошая видимость и расположение, щит расположен на улице с большим трафиком и хорошо просматривается, без значительных помех).
- **Норма правильно атрибуции для формата (НПА)** - это усредненный процент правильно запоминающих рекламирующийся бренд среди видевших рекламу на этом формате по данным трекинга эффективности РК AdMetrix. В методике оценки эффективности поверхностей норма правильной атрибуции служит для разделения крупных форматов как поверхностей с более высоким качеством контакта и остальных форматов, демонстрирующих более низкое качество контакта. (0 – показания <=30%, 1- показания >30% ).
- **Охват улицы за сутки** - усреднённый процент людей, которые проходят по этой улице за сутки. Каждый человек учитывается только один раз. По данным проекта MIndexMediaScore. (0 - показания <=1%, 1- показания >1% ).



## 2.2. Структура работы с ГК ПИК

# Анализ поверхностей



После проведенного анализа все стороны выгружаются на карту со всеми показателями, ссылками на фото и карту подрядчика и экспертным заключением (хорошая /рекомендовано, рассмотреть замену/ снять).

### Анализ текущей адресной программы

26 Бакинских Комиссаров ул. 11 против часовой , сторона А, 6x3, Статика, Russ

ФОТО



КАРТА



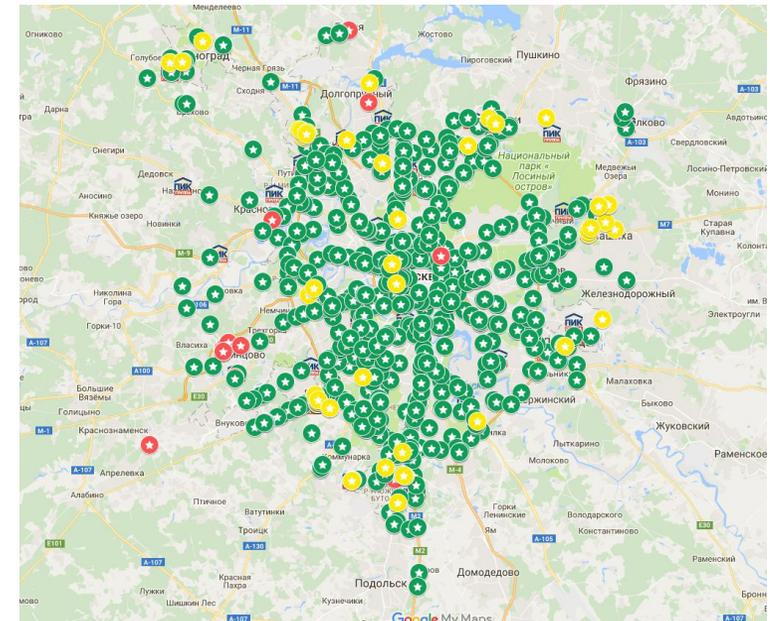
Экспертный мониторинг - локация силами агентства	Оценка
Статика/Динамика	1
Сторона А/В	1
Светофор	1
Трафик	1
Видимость	1
Клаттер	0
Величина трассы	0
Свет	1
Оценка после мониторинга	1
<b>ИТОГО:</b>	<b>7</b>

Медиа Метрика	Оценка
Среднесуточный GRP	1
Охват улицы за сутки	0
Норма правильной атрибуции с брендом для формата	0

Оценка стороны

**Хорошая**

Итого :8



## 2.2. Структура работы с ГК ПИК

# Анализ поверхностей



Запуск и монтаж рекламной кампании проводится в кратчайшие сроки от 3 до 5 дней с момента получения макета (в зависимости от объема перемонтажей).

В запуске макетов участвуют 2 байера, которые запускают и сверяют макеты в баинге согласно разбивке, а так же делят между собой запуски и производства для ускорения запуска и логистики.

Сразу после запуска макета начинается сбор информации по монтажам, который ведется в таблице. Этим занимается 3-й байер, а 4-й байер отвечает только за статус монтажей и исправления.

После полного запуска программы мы отправляем собственный мониторинг на все поверхности для контроля качества монтажа, работы рекламных конструкций и освещения. После чего высылаются претензии подрядчикам.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL			
1	<a href="https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1MbGyKtYHBJxQZE-3AEokyBTtGE&amp;ll=55.68984139683094%2C37.56260629309077&amp;z=11">https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1MbGyKtYHBJxQZE-3AEokyBTtGE&amp;ll=55.68984139683094%2C37.56260629309077&amp;z=11</a>																																								
2	Сл	П	К	Ф	Ф	Ф	Адрес конструкции	Стр	GID	Сет	Фот	Ка	Фот	Кар	На	Направлен	Свет	Регион	Проект	Мак	Макет с	Нет	Мон	Статус	Салпаер	Проект с	Макет с	Дата	Дата	Переключ	Дата	Статус	Комментарии	Матери	Прайс	Печат	Мон	Доп			
3	EP	High	6x3	3	26	Бакинских Комиссаров ул. 11	A	MSBB13941A1	<a href="#">http</a>	<a href="#">http</a>	<a href="#">http</a>	<a href="#">http</a>	<a href="#">http</a>	против час	Да	Москва	Мещ	Мещерский Лес_3_3	нет	RussOutdoor	Мещерски	Мещерский Лес_3_3_БЕЗ телефона	3 июл	3 июл	да	6 июл	7 июл	Винил													
4	EP	High	6x3	3	Бакинская ул. 26, до съезда на ул. Ка	Б	MSBB021476	<a href="#">http</a>	в центр	Да	Москва	ОХВА	Москва_охват(ПИК)	нет	RussOutdoor	Восточное	Восточное Бутово_1_9	4 июл	4 июл	да	7 июл	8 июл	Винил																		
5	EP	High	6x3	3	Бакинская ул. 31, съезд на ул. Каспий	Б	MSBB006176	<a href="#">http</a>	из центра	Да	Москва	ОХВА	Москва_охват(ПИК)	нет	RussOutdoor	Восточное	Восточное Бутово_1_9	4 июл	4 июл	да	7 июл	8 июл	Винил																		
6	EP	iddle	6x3	3	Варшавское ш. 56 н-я	A	MSBB12539A	<a href="#">http</a>	в центр	Да	Москва	Анни	АнниноПарк_3 млн	нет	RussOutdoor	АнниноПа	АнниноПарк_3_БЕЗ телефона	4 июл	4 июл	да	6 июл	7 июл	Винил																		
7	EP	iddle	6x3	3	Варшавское ш. 126 (9-10 оп. до Х с Сул	A	MSBB01948A	<a href="#">http</a>	из центра	Да	Москва	Анни	АнниноПарк_3 млн	нет	RussOutdoor	АнниноПа	АнниноПарк_3_БЕЗ телефона	4 июл	4 июл	да	6 июл	7 июл	Винил																		
8	EP	High	6x3	3	Варшавское ш. 126, 9-10 оп. до Х с ул.	Б	MSBB01948B	<a href="#">https</a>	в центр	Да	Москва	Варш	Варшавское ш. 141	нет	RussOutdoor	Бутово пар	Бутово парк 2_1_9 млн_74953080	4 июл	4 июл	да	6 июл	7 июл	Винил																		
9	EP	iddle	6x3	3	Варшавское ш. 141к2, р/п, 200 до Х с	A	MSBB04815A2	<a href="#">https</a>	в центр	Да	Москва	Варш	Варшавское ш. 141	нет	RussOutdoor	Варшавск	Варшавское ш. 141_Выдача ключ	4 июл	4 июл	да	6 июл	7 июл	Бумага																		
10	EP	iddle	6x3	3	Василевского Маршала ул. 17 (призм	A	MSBB02042A1	<a href="#">http</a>	в центр	Да	Москва	Ильи	Ильинские Луга_1_6	нет	RussOutdoor	Ильинские	Ильинские Луга_1_6_БЕЗ телефона	3 июл	3 июл	да	6 июл	7 июл	Бумага																		
11	EP	хват	6x3	3	Велозаводская ул. 8 (призм	A	MSBB01090A1	<a href="#">http</a>	из центра	Да	Москва	ОХВА	Москва_охват(ПИК)	нет	RussOutdoor	ОХВАТ	Москва_охват(ПИК)_1_7_7495480	4 июл	4 июл	да	6 июл	7 июл	Бумага																		
12	EP	High	6x3	3	Вернадского пр-т 64, 4-5 оп до перес	A	MSBB09944A3	<a href="#">http</a>	из центра	Да	Москва	Мещ	Мещерский Лес_3_3	нет	RussOutdoor	Мещерски	Мещерский Лес_3_3_БЕЗ телефона	3 июл	3 июл	да	6 июл	7 июл	Бумага																		
13	EP	iddle	6x3	3	Верхние Поля ул. 71, 830 м после Х с	A	MSBB13884A	<a href="#">http</a>	в центр	Да	Москва	Влюб	Влюблюно_3_6	нет	RussOutdoor	Влюблюно	Влюблюно_3_6_74954630506	4 июл	4 июл	да	6 июл	7 июл	Винил																		
14	EP	High	6x3	3	Вешняковская ул. 16, 50 м после Х с	A	MSBB02181A1	<a href="#">http</a>	по часовой	Да	Москва	Изма	Измайловский лес_	нет	RussOutdoor	Измайлов	Измайловский лес_2_1	4 июл	4 июл	да	6 июл	7 июл	Бумага																		

2.2. Структура работы с ГК ПИК

## Производства **Smart View** (Москва / СПб / регионы)



На данный момент мы используем в Москве 6 производств для запуска адресной программы. Распределение происходит с учетом загруженности и навигации доставки. Клиент всегда в курсе на какой стадии находится его макет (в производстве/доставлен подрядчику/смонтирован). В среднем в месяц бывает 2 запуска. В среднем в месяц клиент проводит размещение примерно на 900 поверхностях, при этом анализируя костяк программы и «доборы».

## Мониторинг (Москва / СПб / регионы)

После проведения собственного мониторинга все поверхности, которые попадают под критерий «некачественный монтаж» или «повреждение конструкции» отправляются на доработку подрядчику и ведется контроль по исправлению с предоставлением фотоотчета. Как правило, при таком контроле проводится исправления в течение 1-2 дней.

## 2.2. Структура работы с ГК ПИК

# Подрядчики Smart View (Москва / СПб / регионы)



### Подрядчики Smart View

**34** в Москве и МО

**6** в Санкт-Петербурге

**30** в регионах

#### В Москве:

21 век	ГорРеклама
ГК 6x3	ДНА
Ad-line	Доминанта
AFG	Игроник
Артленд медиа	Корсервис
Паблик	Лайса
РуссАутдор	Марис-М
Вера-олимп	МосОблРеклама
Геллери	Никэ
ТРК	Постер
Винекс	Расверо
Анко	Реклайн
АРК	РСР
Билборд ТВ	РЦЗ
БлэкБорд	Ситиформат
Восток-медиа	Эдвер про

Горизонт

Юнона Уни

#### В Санкт-Петербурге:

РуссАутдор
Реклама центр
Волга Балт
Постер
Руан
Проспект

#### В регионах:

АГНИ/Red Line
Альбион/МИКС
Глобус
Горизонт
Гравитация
Два слона

Дизайн Мастер

Дрим

Лайса

Индустрия рекламы

Интервидео

Лагуна

Лайса/МИКС (печать)

Медиа Профи/Red Line  
(печать)

Нильс

Оникс

Паритет

Реклама Сервис

Рекламид

Ре-Марк/МИКС  
(печать)

Рио Гранде

Утро

МИКС/Рекламов

Флагман

Арт Визио

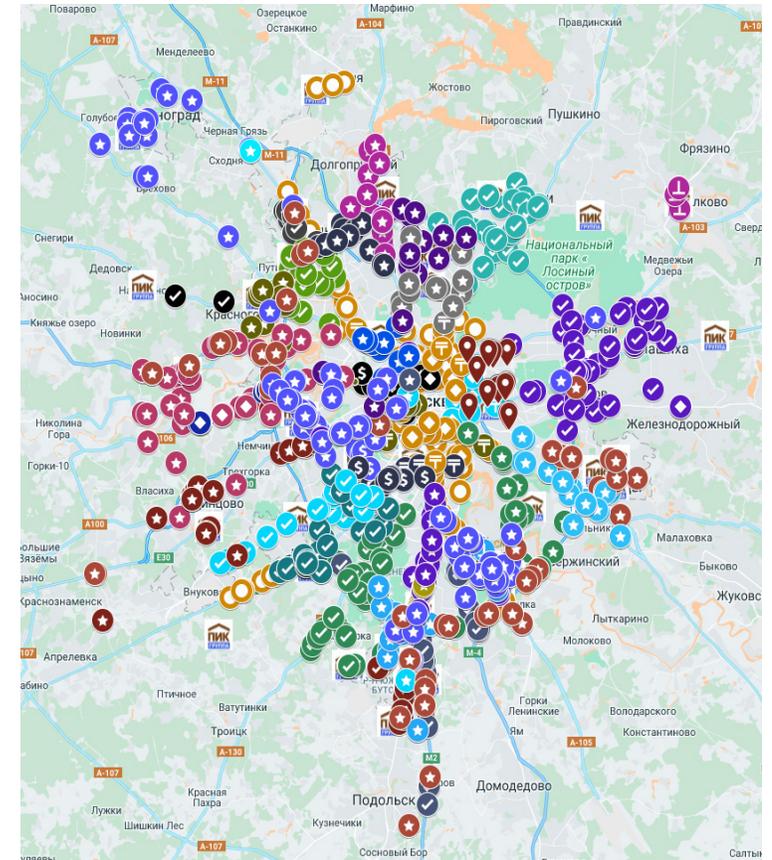
Виз Арт

Студия печати

Символ

Широкий Формат

Формат Медиа



# Рекламная кампания года в OFFLINE

**2016 – 2017 гг.**

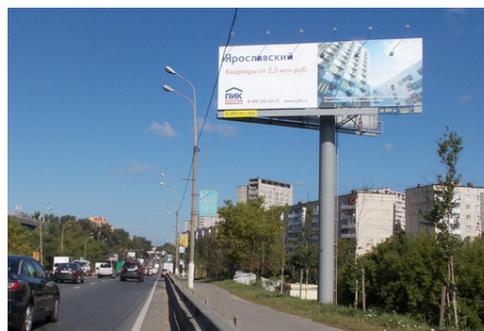
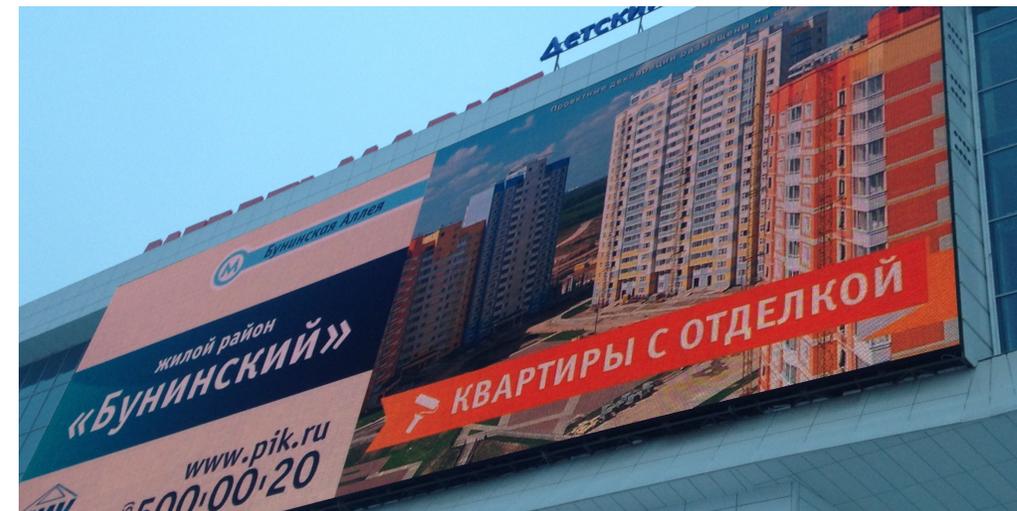
- ООН. Статичные щиты
- ООН. Уличная мебель
- ООН. DIGITAL
- ООН. Транзитная реклама
- Размещение в метро
- Indoor
- Event
- Пресса. Радио. Нестандартные размещения
- Обзор активностей

Кампания года в OFFLINE

# ООН. Статичные щиты



- Суперсайты (15x5, 12x4, 12x5)
- Ситиборды (3,7x2,7)
- Перетяжки
- Щиты (6x3)
- Брандмауэры
- Арки
- Флаги
- Крышные установки
- Указатели



[www.smart-view.ru](http://www.smart-view.ru)

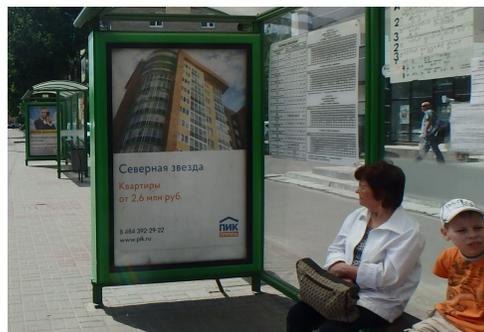
[www.sa.media](http://www.sa.media)

Кампания года в OFFLINE

# ООН. Уличная мебель



- Остановочные павильоны
- Пилары
- Пилоны
- Сити-форматы



[www.smart-view.ru](http://www.smart-view.ru)

[www.sa.media](http://www.sa.media)

Кампания года в OFFLINE

# ООН. DIGITAL



- Digital-суперсайты
- Digital-щиты
- Digital-ситиборды
- Экраны
- Медиафасады



[www.smart-view.ru](http://www.smart-view.ru)

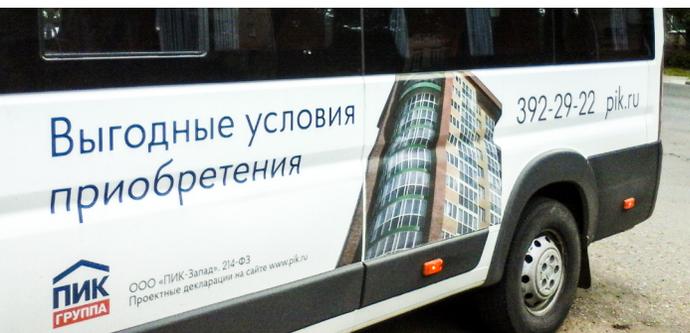
[www.sa.media](http://www.sa.media)

Кампания года в OFFLINE

# ООН. Транзитная реклама

ВХОДИТ  
В ГРУППУ  
SA.MEDIA

- Брендинг маршрутных такси
- Вкладки и стикеры в электричках и маршрутках
- Конструкции на станциях электричек
- Размещение раскладки в карманы кресел в Аэроэкспресс.



[www.smart-view.ru](http://www.smart-view.ru)

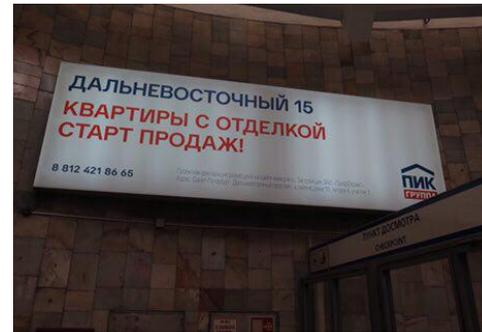
[www.sa.media](http://www.sa.media)

Кампания года в OFFLINE

# Размещение в метро



- Брендирование вагонов
- Лайтбоксы
- Путевые стены

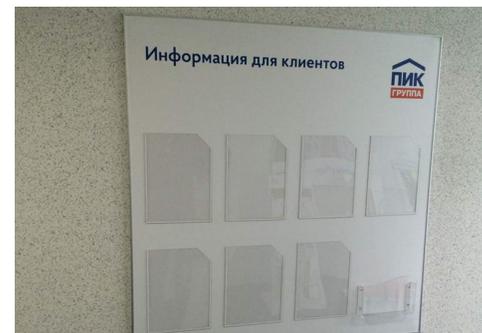


Кампания года в OFFLINE

# Indoor



- Ролл-апы
- Лайт-боксы
- Баннеры
- Флажки
- Постеры
- Услуги по оформлению офисов
- Вкладка в счет в ресторанах Novikov Group
- Тейбл-тенты в ресторанах в регионах
- Размещения в Азбуке вкуса на экранах
- Размещения в АЗС на экранах
- Размещение роликов в ТЦ, регионы
- Размещение в фитнес клубах World Class на экранах и световых панелях



[www.smart-view.ru](http://www.smart-view.ru)

[www.sa.media](http://www.sa.media)

Кампания года в OFFLINE

# Event



- Услуги по устройству экспозиций ежегодной специализированной выставки-ярмарки «НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ ЛИДЕРОВ 2017», выставочный стенд в ЦДХ
- Участие в благотворительном мероприятии Молодежный слет «Зима». Ярославль
- Изготовление стенда для выставки «Вся недвижимость» в Ярославле
- Услуги по экспонированию инсталляции ПИК – Зеркальные домики в Парке Горького
- Услуги по экспонированию инсталляции ПИК – Гостиная в Музее



[www.smart-view.ru](http://www.smart-view.ru)

[www.sa.media](http://www.sa.media)

Кампания года в OFFLINE

# Пресса. Радио. Нестандартные размещения



- Размещение рекламы в газете «НГ-Регион», Обнинск
- Внутреннее радио на выставке «Вся недвижимость», Ярославль
- Внутреннее радио в ТРЦ XXI век, Калуга



- Изготовление, согласование, установка и демонтаж рекламных щитов

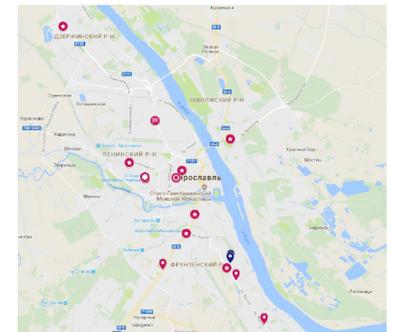
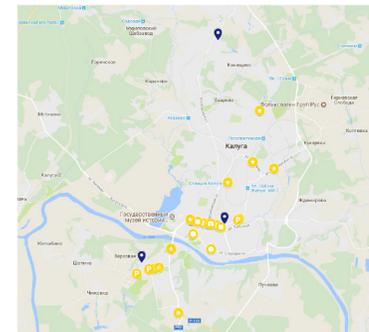
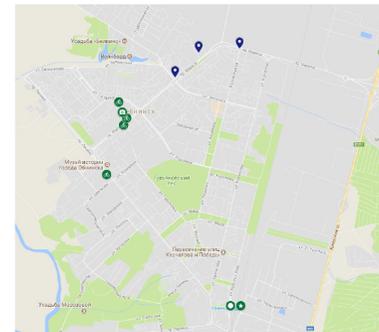
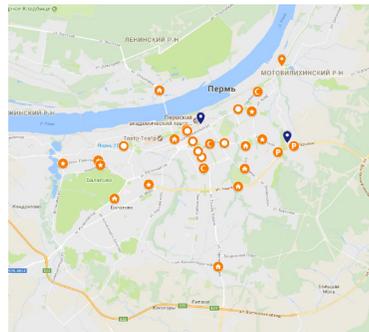
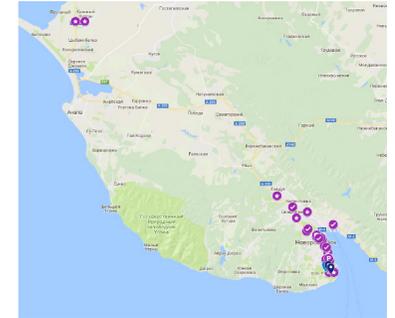
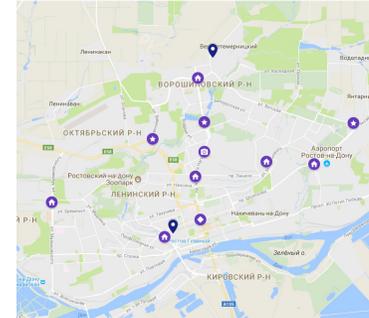
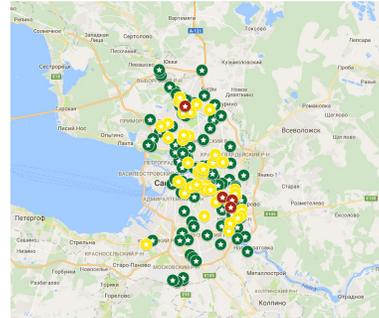
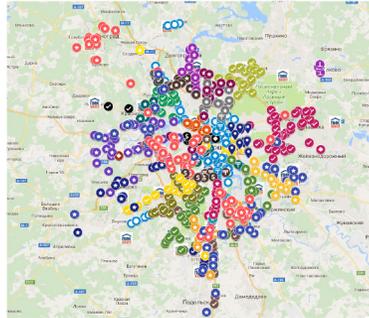


Кампания года в OFFLINE

# Обзор активностей



- Москва
- Санкт Петербург
- Ростов-на-Дону
- Новороссийск
- Пермь
- Обнинск
- Калуга
- Ярославль



# Сувенирная продукция

Сувенирная продукция

## Работа с ГК ПИК 2016 – 2017

«Даромания» сотрудничает с ГК «ПИК» с 2016 года.

Изготавливаем на регулярной основе сувенирную и полиграфическую продукцию для сотрудников и клиентов ГК "ПИК", в 2017 году выиграли тендер по изготовлению и доставке полиграфической продукции. В 2017 году мы разработали множество интересных решений — Зонты для клиентов «Вандер парка» и «Гринпарка», фирменные зонты ГК «ПИК» в различных цветовых решениях, Металлические значки, олицетворяющие различные объекты ГК «ПИК» и т. д.

«Даромания» заботится о своих любимых клиентах:

- мы доставляем в ГК «ПИК» множество образцов,
- создаем сценарии мероприятий,
- советуем наилучший вариант той или иной продукции,
- и, конечно, никогда не подводим в качестве!



▼  
**ЗНАЧКИ**

▼  
**ЗАПОНКИ**

▼  
**ЗОНТЫ**

▼  
**ШОКОЛАДКИ**

▼  
**ФЛАЖКИ**

▼  
**ЕЛКА**

▼  
**РУЧКИ ЭКО**

▼  
**ОРГАНАЙЗЕР**

[www.daromania.ru](http://www.daromania.ru)

[www.sa.media](http://www.sa.media)

Сувенирная продукция

# Сувенирная продукция



[www.daromania.ru](http://www.daromania.ru)

[www.sa.media](http://www.sa.media)

Сувенирная продукция

# Сувенирная продукция

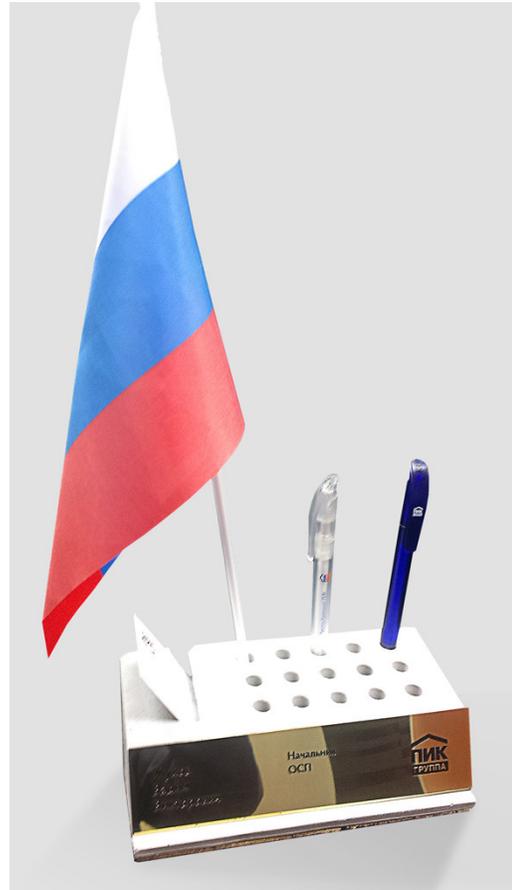
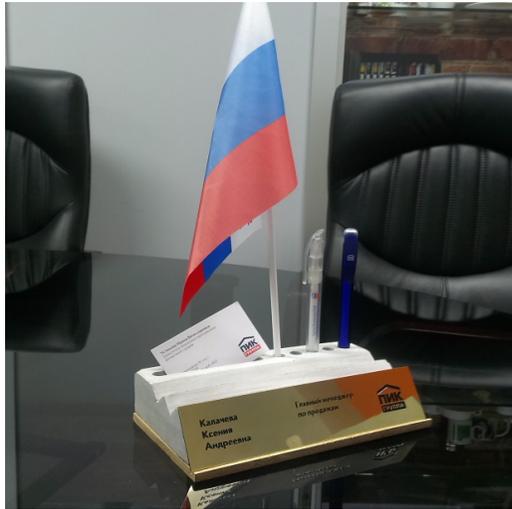


[www.daromania.ru](http://www.daromania.ru)

[www.sa.media](http://www.sa.media)

Сувенирная продукция

# Офисная канцелярия



[www.daromania.ru](http://www.daromania.ru)

[www.sa.media](http://www.sa.media)

Сувенирная продукция

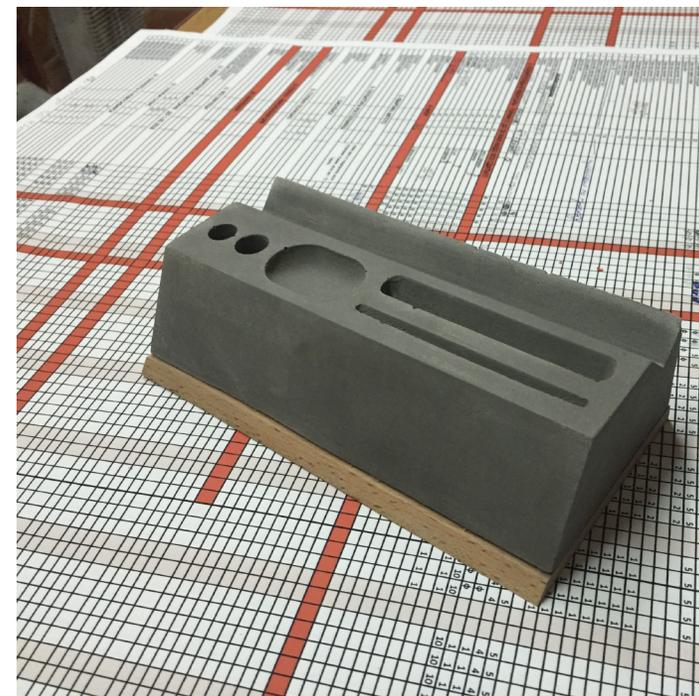
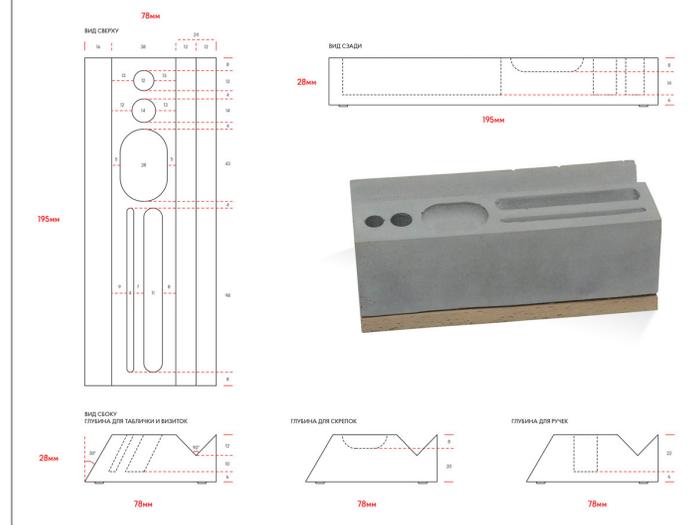
# Как шла работа

Наш принцип при разработке и изготовлении сувенирной продукции — полное соответствие пожеланиям клиента.

ГК ПИК активно участвовал в подборе материалов и в создании дизайна.

Мы изготавливаем образцы вплоть до полного соответствия задуманного реализованному. В итоге — клиент доволен!

[www.daromania.ru](http://www.daromania.ru)



[www.sa.media](http://www.sa.media)

# ONLINE - реклама

ONLINE - реклама

# Работа с ГК ПИК 2016— 2017

Команда 2Step обеспечивала размещение медийной рекламы на информационно-деловых и бизнес-порталах, тематических площадках, в programmatic, размещали мобильную рекламу.

В результате проведенной кампании была максимально охвачена целевая аудитория, до клиентов была донесена информация о разнообразии проектов ГК ПИК и вариативности ценовой политики.



▼  
**СТРАТЕГИЯ**

▼  
**МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА НА ЦЕЛЕВЫХ ПОРТАЛАХ**

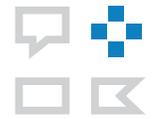
▼  
**MOBILE**

▼  
**ТЕНДЕРЫ**

[www.2-step.ru](http://www.2-step.ru)

[www.sa.media](http://www.sa.media)

ONLINE - реклама  
**Стратегия**



**ПРЕДЛОЖЕНИЕ В КАТЕГОРИИ И ЭТО ЕЩЕ НЕ ПРЕДЕЛ\***

**ПИК ГРУППА**

**2STEP DIGITAL AGENCY**

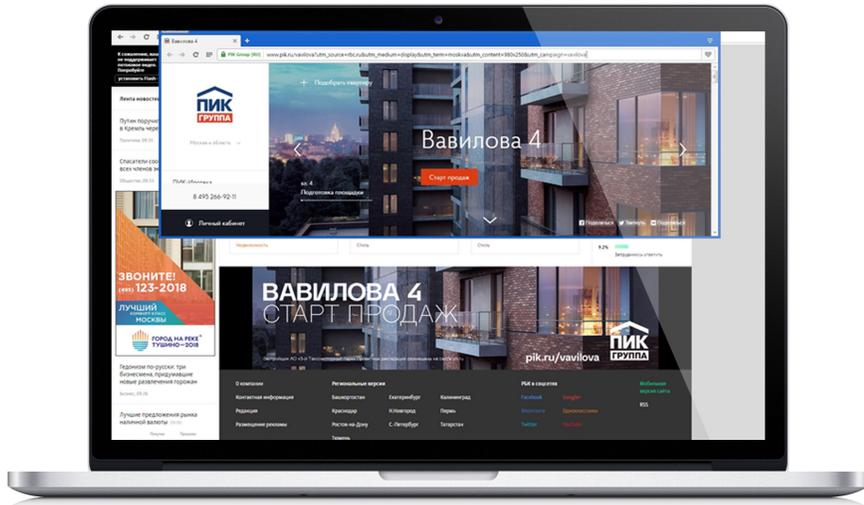
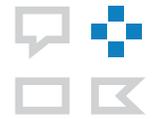
**ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «МЕЩЕРСКИЙ ЛЕС».**  
*Digital стратегия на декабрь 2015 года.*

**47%**

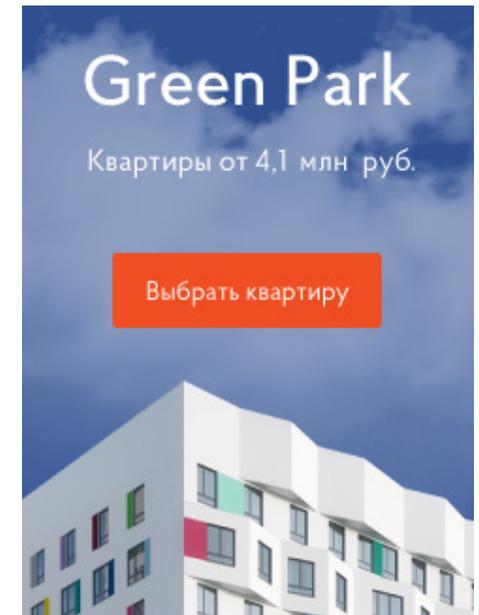
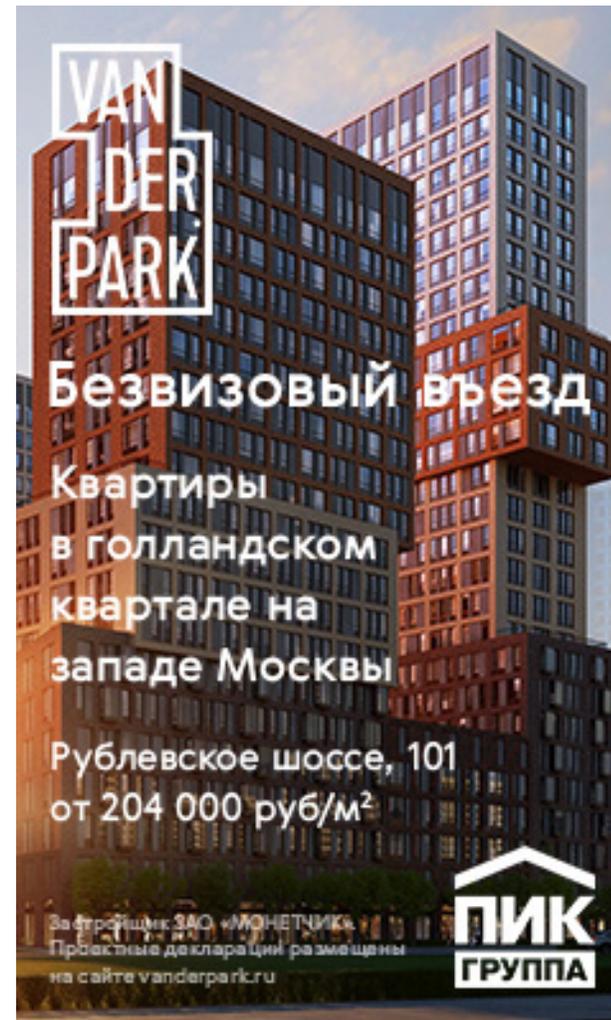
- Клики с тематических площадок.
- Клики с поисковых площадок.

ONLINE - реклама

# Баннерная (медийная) реклама на целевых порталах и Mobile



[www.2-step.ru](http://www.2-step.ru)



[www.pik.ru](http://www.pik.ru)

Проектная декларация размещена на сайте [pik.ru](http://pik.ru) ПАО «Группа компаний ПИК»

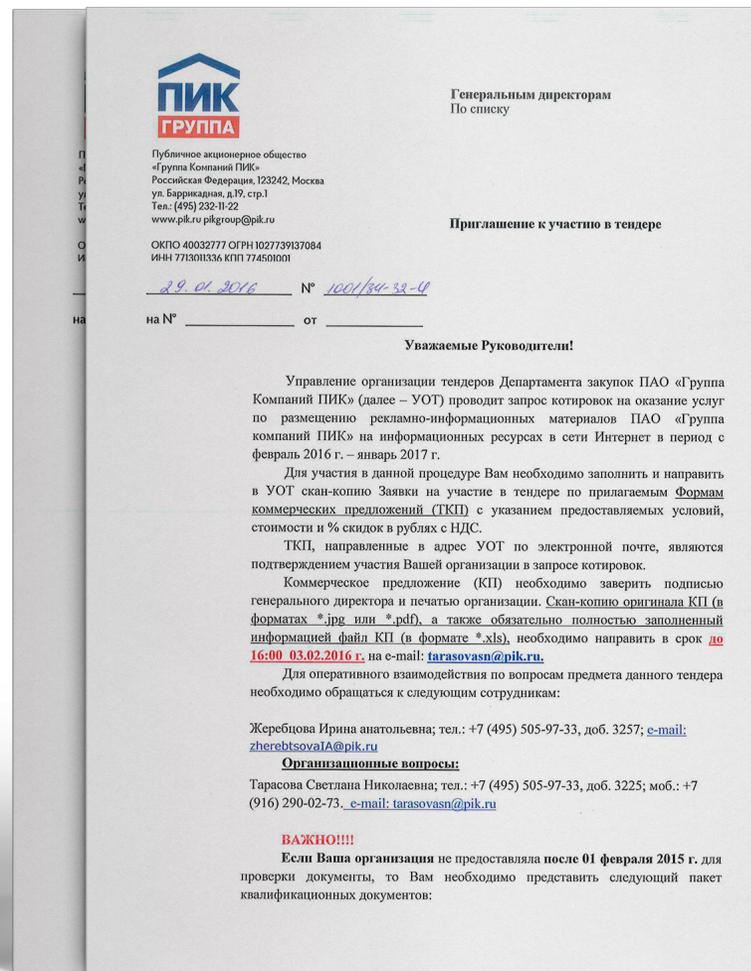
[www.sa.media](http://www.sa.media)



ONLINE - реклама  
**Тендеры**



В 2016 году 2Step выигрывает тендер на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов ПАО «ПИК» на информационных ресурсах в сети Интернет в период с февраля 2016 г. по январь 2017 г.



ONLINE - реклама

# Как шла работа



Особенность работы 2step с ГК ПИК не столько в инновационности, сколько в глубине аналитики, на которой строятся наши стратегии.

Например, мы смотрим не только стандартные показатели статистики, но и сами проводим исследования, как количественные — под определенную задачу (на больших выборках), так и качественные (индивидуальные интервью с представителями ЦА), чтобы понять особенности, нюансы и инсайты целевой аудитории.



# Заключение

# Заключение

ГК ПИК является абсолютным лидером по объемам размещения наружной рекламы в категории «Недвижимость». Задачи, которые ставит ГК ПИК масштабны и не имеют отраслевых и внеотраслевых аналогов ввиду большого количества продвигаемых объектов и задействованных регионов.

Чтобы соответствовать уровню и амбициям лидера отрасли, нам самим пришлось стать лидерами в своем сегменте, собрав команду и выстроив процессы так, чтобы такая кампания, как OFFLINE 2016 – 2017 стала возможной.

Успешное сотрудничество по наружной рекламе протекало параллельно с реализацией проектов в сфере интернет – маркетинга, а также разработки и изготовления сувенирной и полиграфической продукции. Соответствующие подразделения SA MEDIA GROUP – 2Step и «Даромания» – также были адаптированы для работы с объемами, скоростями и требованиями Заказчика #1.

# Спасибо