

O

N

РУКОВОДСТВО
ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ

L

Y

ДОСТАТОЧНО ЛУЧШЕГО. ONLY.FILI

Данный документ
является описанием
констант фирменного
стиля и руководством
по его применению.

НАЗВАНИЕ

При выборе дома — важен выбор дома для себя. Там, где ты — в своей тарелке. Там, где достойные соседи. Там, где есть все, что тебе необходимо. Таких домов не может быть много, но один дом в Филях уже появился — ONLY.

Название ONLY обладает уникальной семантикой, которой до сих пор не было на рынке недвижимости в Москве. Полное название может включать в себя обозначение локации дома (Филевский парк) на английском языке «ONLI.FILLI», и применяться в текстовом упоминании объекта. Использование локационной дополняющей к названию в дизайне не должно стоять в один ряд с ONLY, а лишь поддерживать его.

Краткое название
применяется на всех носителях бренда, печатных, рекламных, интерактивных и других.

Полное название
применяется при печати на двухсторонних носителях и при упоминании в тексте.

Краткое название

ONLY

Полное название

ONLY.FILLI

СЛОГАН И ДЕСКРИПТОР

Слоган — короткая фраза, выражающая позицию и образ бренда. Зачастую слоган отражает имиджевые элементы бренда. В основу слогана бренда ONLI.FILI легла цитата Оскара Уайльда: «У меня неприятный вкус: мне вполне достаточно самого лучшего».

Дескриптор (от англ. описывать) — это небольшой описательный элемент, с помощью которого потребитель понимает о каком продукте идет речь.

Система подслогованов для USP проекта

Безупречная отделка
квартир. Достаточно
лучшего ONLY.FILI

Живописный парк
рядом с домом.
Достаточно
лучшего ONLY.FILI

Архитектура вне
времени и на все
времена. Достаточно
лучшего ONLY.FILI

Слоган

**ДОСТАТОЧНО
ЛУЧШЕГО.
ONLY.FILI**

Дескриптор

**АПАРТАМЕНТЫ
БИЗНЕС-КЛАССА
В ФИЛЯХ**

ЛОГОТИП

Логотип бренда состоит из начертания «ONLY» помещенного в квадрат — символ точности, конструктива, завершенности. Композиция из букв «ONLY» внутри квадрата является метафорой жизненного пространства человека с индивидуальной организацией быта, жизни, членов семьи и комнат для каждого его обитателя. Основной формат логотипа применяется в случае, если его размещение не позволяет использовать весь формат полностью (см. раздел построение логотипа и носителей).

Песочный

C20 M30 Y47 K7
R202 G173 B137

Минимальный размер
логотипа — 10 мм



ЛОГОТИП

Логотип бренда состоит из начертания «ONLY» помещенного в квадрат — символ точности, конструктива, завершенности. Композиция из букв «ONLY» внутри квадрата является метафорой жизненного пространства человека с индивидуальной организацией быта, жизни, членов семьи и комнат для каждого его обитателя. Основной формат логотипа применяется в случае, если его размещение не позволяет использовать весь формат полностью (см. раздел построение логотипа и носителей).

Сапфировый

C84 M73 Y46 K50
R46 G50 B68

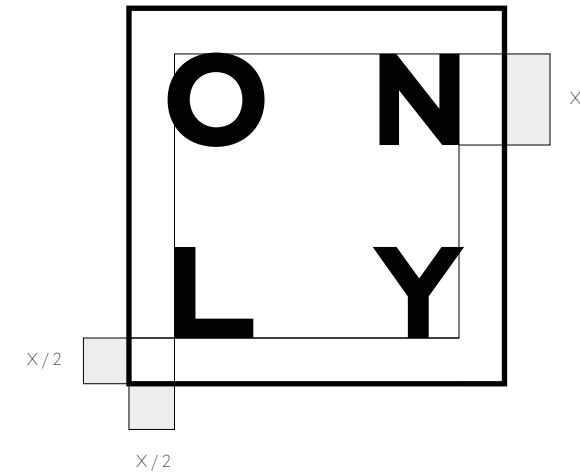
Минимальный размер логотипа — 20 мм.

Применяется в основной на печатных носителях, где есть непосредственный тактильный контакт с носителем.



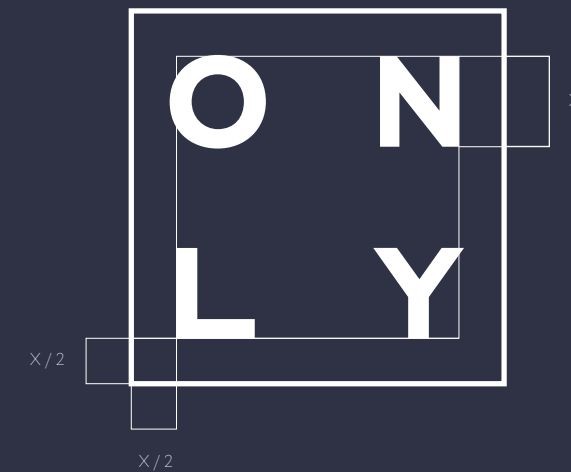
ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Принцип построения логотипа показан справа.
За основу берется величина X , равная высоте
буквы N . Композицию составляют четыре буквы,
вписанные в квадрат с отступом в $X/2$.



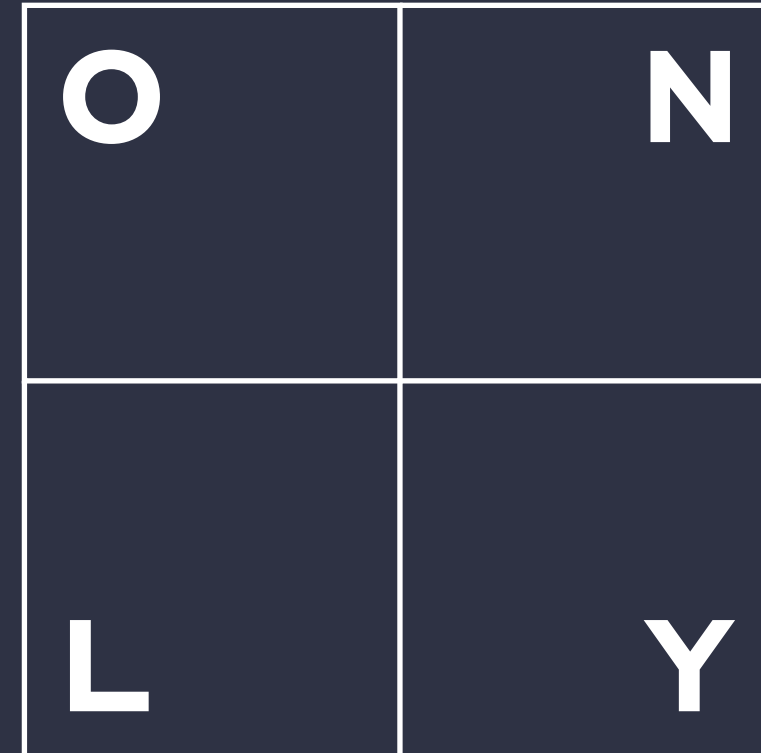
ПОСТРОЕНИЕ НОСИТЕЛЕЙ

Айдентика является модульной, поэтому предпочтительно, чтобы логотип не ограничивался лишь знаком, а занимал всю поверхность брендируемого носителя. Каждый носитель пропорционален квадрату и формируется путем умножения этого модуля. При этом, буквы логотипа всегда остаются пропорциональны масштабу квадрата, в который они вписаны. Количество квадратов в носителе и их последовательность может быть произвольной, что позволяет создавать любое количество вариативных форм.



ПОСТРОЕНИЕ НОСИТЕЛЕЙ

Айдентика является модульной, поэтому предпочтительно, чтобы логотип не ограничивался лишь знаком, а занимал всю поверхность брендируемого носителя. Каждый носитель пропорционален квадрату и формируется путем умножения этого модуля. При этом, буквы логотипа всегда остаются пропорциональны масштабу квадрата, в который они вписаны. Количество квадратов в носителе и их последовательность может быть произвольной, что позволяет создавать любое количество вариативных форм.



O	N
L	Y

O				N
L				Y

O			N
L			Y

O								N
L								Y

O	N
L	Y

O		N
L		Y

O		N
L		Y

O				N
L				Y

O					N
L					Y

O	N
L	Y

O		N
L		Y

O		N
L		Y

O					N
L					Y

O	N
L	Y

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ

Вертикальная папка, толщиной примерно 5 мм, с откидывающейся вверх крышкой. выполнена из дизайнерской бумаги крашенной в массе. Уникальная вырубка, тиснение логотипа фольгой на обложке и конгревом логотипа внутри папки. Закрытая папка фиксируется фирменной ленточкой посередине. Уникальная вырубка, тиснение логотипа фольгой на обложке и конгревом логотипа внутри папки. Закрытая папка фиксируется фирменной ленточкой посередине.

Шрифт

Интерлиньяж всегда равен размеру кегля. Например, интерлиньяж: 19 pt и кегль: 19 pt

Рекомендуемый трекинг: -10 em

Рекомендованная высота абзаца в 3 / 4 строки равные высоте литеры логотипа.

O		УЛ. ЗАРЕЧНАЯ 4Б ONLY-FILI.RU 8 495 789-66-55	N
ПОСЛЕ ЗАВТРАКА В ПАРК			
L	ДОСТАТОЧНО ЛУЧШЕГО. ONLY.FILI		Y

Высота абзаца равна высоте литеры

x

N

ДОСТАТОЧНО
ЛУЧШЕГО.
ONLY.FILI

x

N

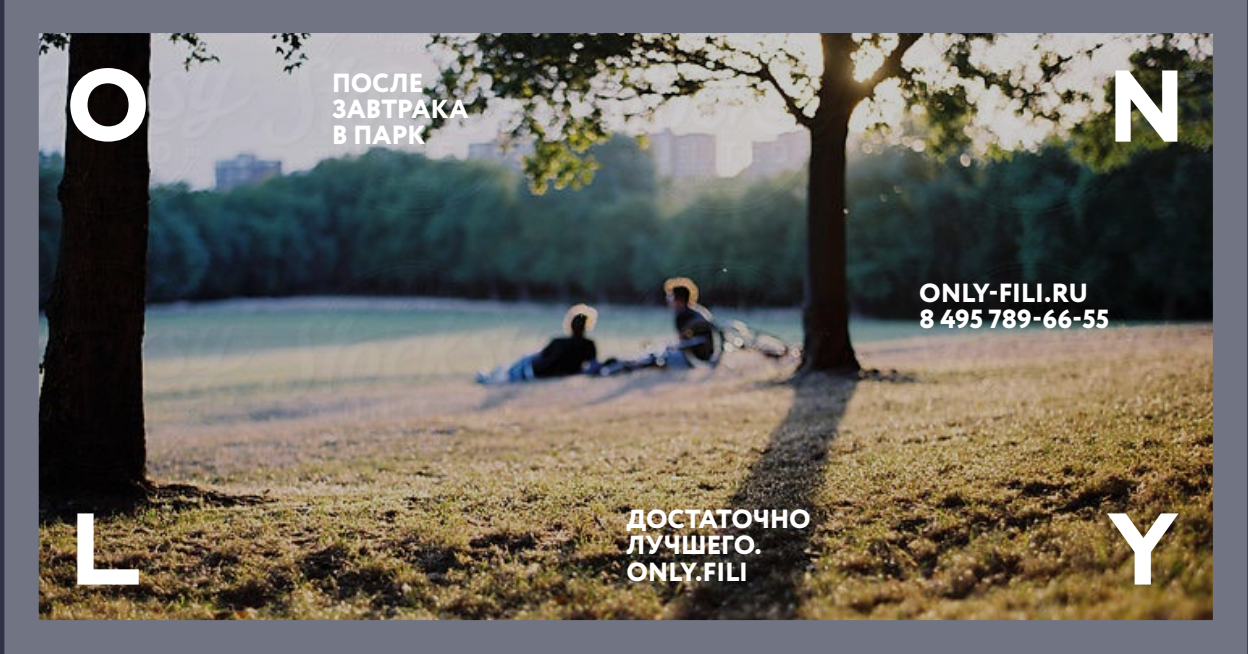
МОСКВА,
УЛ. ЗАРЕЧНАЯ 4Б
+7 495 789 66 55
ONLYFILI.RU

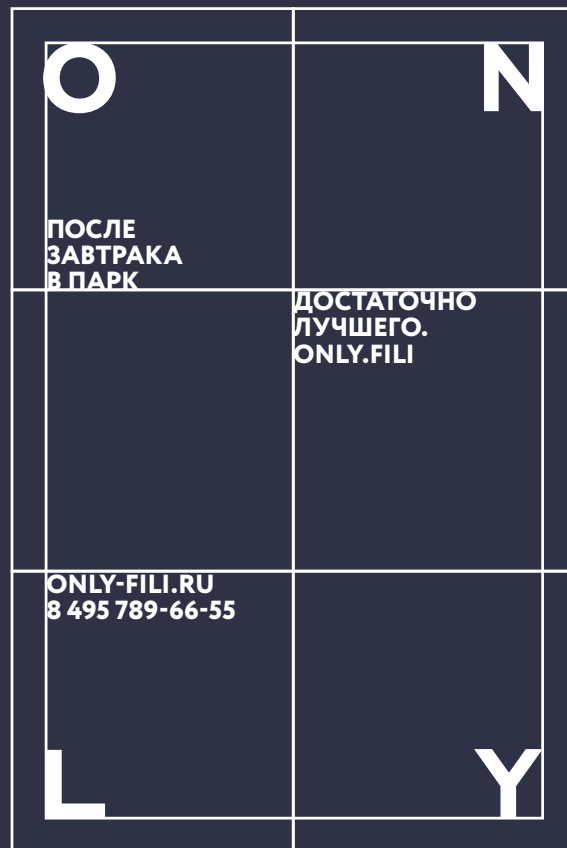
ПРИНЦИПЫ
ВЕРСТКИ

O			N
ПОСЛЕ ЗАВТРАКА В ПАРК			ONLY-FILI.RU 8 495 789-66-55
L		ДОСТАТОЧНО ЛУЧШЕГО. ONLY.FILI	Y

O	ПОСЛЕ ЗАВТРАКА В ПАРК		N
			ONLY-FILI.RU 8 495 789-66-55
L		ДОСТАТОЧНО ЛУЧШЕГО. ONLY.FILI	Y

ПРИНЦИПЫ
ВЕРСТКИ







ТИПОГРАФИКА

Образ бренда подчеркивает фирменный шрифт, который наравне с логотипом и фирменными цветами является одним из элементов общего стиля компании. В стиле используются одна шрифтовая гарнитура CIRCE в трех начертаниях: Light, Regular и Extra Bold.

Шрифт

Интерлиньяж всегда равен размеру кегля. Например, интерлиньяж: 19 pt и кегль: 19 pt

Рекомендуемый трекинг: -10 em

Рекомендованная высота абзаца в 3 / 4 строки равные высоте литеры логотипа.

CIRCE EXTRA BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧШЩЪ
ЫЬЭЮЯ1234567890

CIRCE REGULAR

АаБбВвГгДдЕеЁёЖж
ЗзИиЙйКкЛлМмНн
ОоПпРрСсТтУуФфХх
ЦцЧчШшЩщЪъЫыЬь
ЭэЮюЯя1234567890

CIRCE LIGHT

АаБбВвГгДдЕеЁёЖж
ЗзИиЙйКкЛлМмНн
ОоПпРрСсТтУуФфХхЦц
ЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮю
Яя1234567890



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

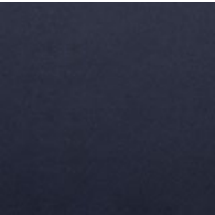
Фирменная палитра состоит из четырёх цветов. На примере носителей представленных в брендбуке можно отметить что за основу фона берётся песочный и сапфировый цвет, в дополнение к нему используются светло-серый и графитовый черный.

Песочный



Colorplan
Песочно-бежевый

Сапфировый



Colorplan
Темно-синий

CMYK 12.7.12.0
RGB 230.231.226
RAL 9003

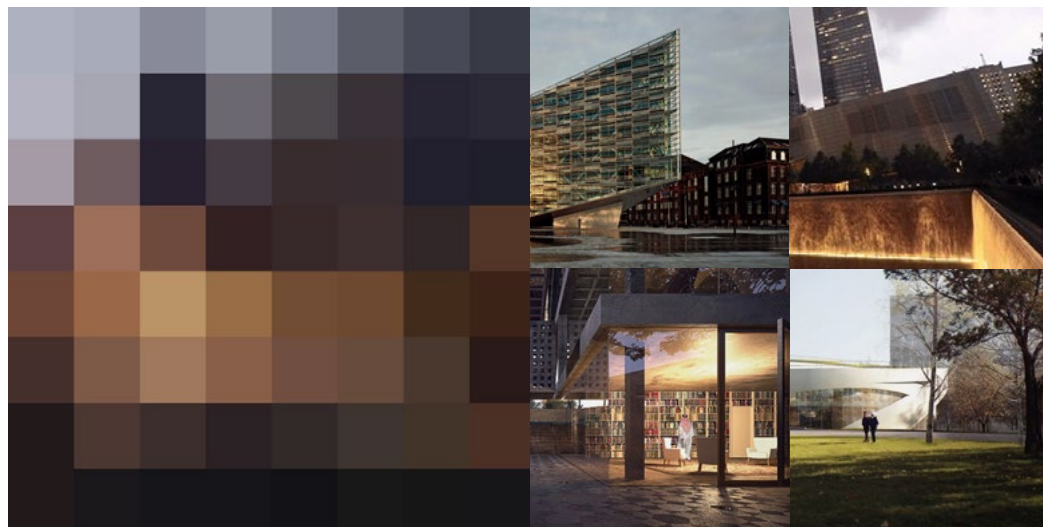
CMYK 20.30.47.7
RGB 202.173.137
RAL 1001

CMYK 84.73.46.50
RGB 46.50.68
RAL 5011

CMYK 0.0.0.97
RGB 39.39.38
RAL 9017

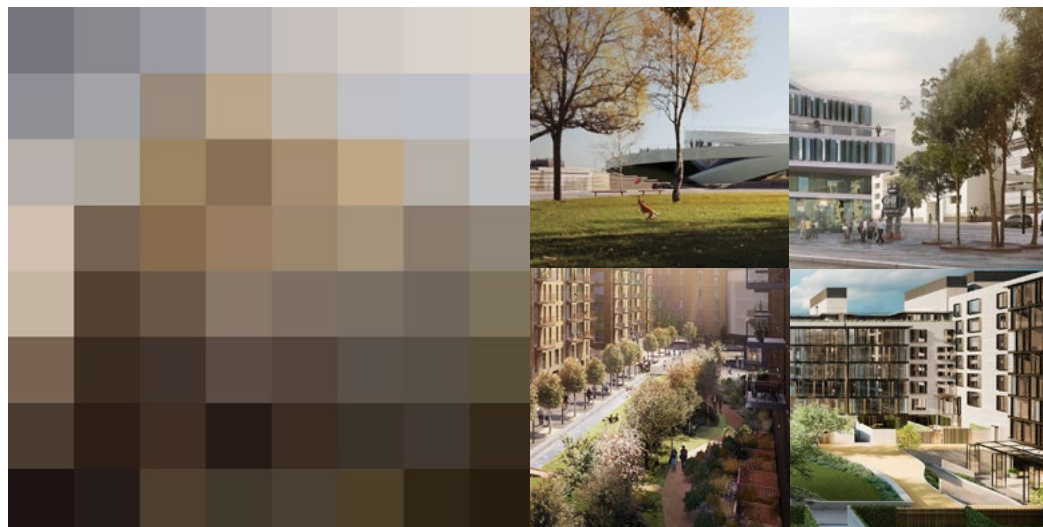
КОЛОРИСТИКА НОЧНЫХ РЕНДЕРОВ

Рендеры являются важной составляющей образа бренда и их колористика должна сохраняться во всей серии изображений транслируемой в коммуникациях.



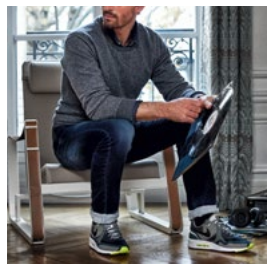
КОЛОРИСТИКА ДНЕВНЫХ РЕНДЕРОВ

Рендеры являются важной составляющей образа бренда и их колористика должна сохраняться во всей серии изображений транслируемой в коммуникациях.



ФОТОСТИЛЬ

Для оживления проекта рекомендуется использование фотографий людей, представителей целевой аудитории проекта, молодые пары, сольные фотографии, кадры в интерьерах и на улице, в окружении проекта. Цветовая палитра с использованием цветов фирменного стиля.



ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Персональная визитка выполнена из двух слоёв
кашированной (склеенной) дизайнерской
бумаги. Информация нанесена методом
тиснения фольгой.

70 x 70 мм
Кашировка
300 + 300 гр.,
дизайнерский картон
тиснение матовой
фольгой

Colorplan
Песочно-бежевый

Colorplan
Темно-синий



ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ

Фирменные бланки напечатанные на дизайнерской бумаге размеров кратным квадратной сетке 3х4.

210 x 280 мм
150 гр.

Дизайнерская бумага,
офсет

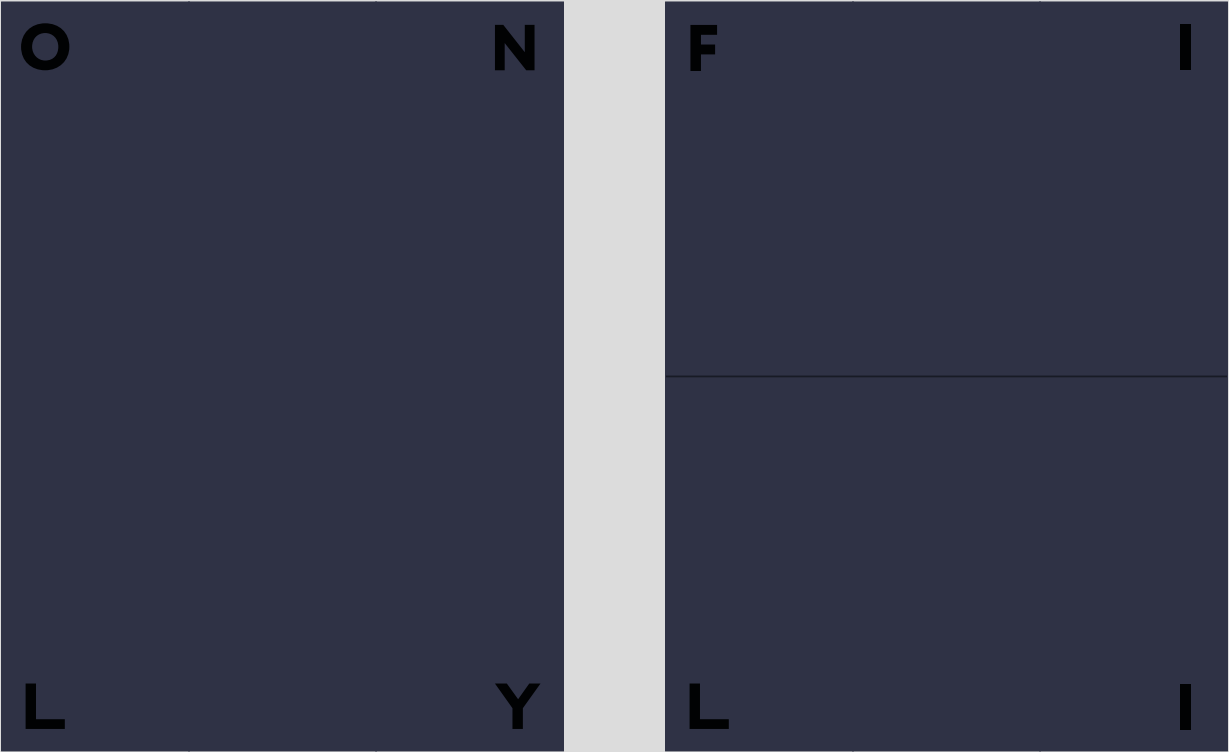
Colorplan
Песочно-бежевый,
Colorplan
Серый



ФИРМЕННЫЕ ПАПКИ

Вертикальная папка, толщиной примерно 5 мм, с откидывающейся вверх крышкой. выполнена из дизайнерской бумаги крашенной в массе. Уникальная вырубка, тиснение логотипа фольгой на обложке и конгревом логотипа внутри папки. Закрытая папка фиксируется магнитом, либо специальной липучкой по середине.

225 x 300 x 4,5 мм
Дизайнерский картон
тиснение матовой фольгой
Colorplan
Темно-синий



ФИРМЕННЫЕ СУМКИ

330 x 240 мм

Дизайнерский картон
тиснение матовой
фольгой

Colorplan
Песочно-бежевый



ФИРМЕННЫЕ СУМКИ

330 x 240 мм

Дизайнерский картон
тиснение матовой
фольгой

Colorplan
Темно-синий



КАНЦЕЛЯРИЯ

Синяя ручка из
качественного пластика,
печать с двух сторон.

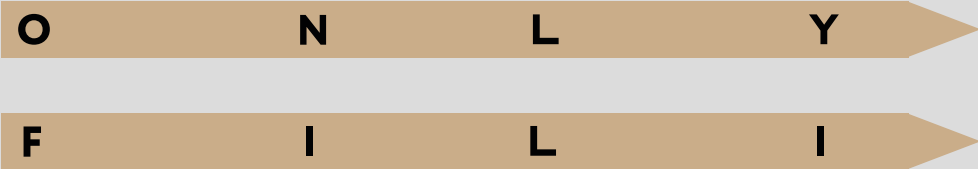
Карандаш из
натурального дерева с
нанесением логотипа
выжиганием, либо
печатью.



Ручка синяя



Карандаш



ФОРМА ОДЕЖДЫ

Значки

20 x 20 мм, металл.
Два варианта цвета.



БЕЙДЖ

90 x 90 мм

Дизайнерский картон,
тиснение матовой
фольгой

Colorplan
Песочно-бежевый



МАТЕРИАЛЫ

Исходные материалы
брендбука доступны по ссылке:
smart-heart.ru/clientspace/only

Разработано в брендинговом агентстве

SMARTHEART®

F

I

**ДОСТАТОЧНО
ЛУЧШЕГО**

L

I

ONLI-FILI.RU