

ЗАЯВКА НА НОМИНАЦИЮ:
«ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД»



СТЕНД URBAN GROUP на выставке «НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ ЛИДЕРОВ. ВЕСНА 2017»



ЦЕЛЬ

Создать оригинальный выставочный стенд, который бы решал первичные бизнес-задачи:

1. Был привлекательным для аудитории выставки
2. Отражал концепцию уникального продукта Urban Group
3. Удерживал клиентов на стенде

РЕАЛИЗАЦИЯ

Разработан новый по дизайну и функционалу стенд, отражающий концепцию «Архитектура в природе». Концепция грамотного зонирования позволила грамотно настроить поток гостей стенда.

Была реализована возможность бронирования квартиры прямо на стенде.

ЭФФЕКТ

Стенд стал одним из самых современных и ярких на выставке «Недвижимость от лидеров. Весна 2017». И традиционно получил награду от организаторов «Лучший стенд»

КОНЦЕПЦИЯ



Авторская архитектура в природе

Основной идеей стенда стала авторская архитектура городов для жизни вблизи природы, нашедшая отражение в светлом открытом стенде, наполненном зеленью и красочными визуалами нового экогорода «Лесобережный».

Помимо города-заповедника, на стенде было представлено еще 4 строящихся проекта: город-событие «Лайково» и ЖК «Видный город» с архитектурными макетами, а также город-курорт «Митино O2» и «Солнечная система».

Впервые была реализована возможность бронирования квартиры непосредственно на стенде.

КОНЦЕПЦИЯ

Бронирование квартиры на стенде

Впервые посетителям стенда была предоставлена возможность **непосредственно на стенде** по специальной цене забронировать квартиру, еще не поступившую в открытую продажу. Это стало одним из ключевых сообщений, которые транслировались на большом экране, всеми менеджерами и промо-роботами.



ЗОНИРОВАНИЕ. РАБОТА С КЛИЕНТАМИ

Концептуально стенд был разделен на несколько рабочих зон, каждая из которых соответствовала своей функции:

1. Welcome-зона

«Первой линией» на стенде стали сотрудники колл-центра компании и онлайн-консультанты, отвечающие на самые распространенные вопросы потенциальных клиентов.



ЗОНИРОВАНИЕ. РАБОТА С КЛИЕНТАМИ

2. Зона «Гостиная»

Здесь гости стенда могут общаться с менеджерами по продажам, получая исчерпывающую информацию о продукте, вплоть до изучения и выбора планировки своей будущей квартиры.



ЗОНИРОВАНИЕ. РАБОТА С КЛИЕНТАМИ

3. Зона «Кабинет»

Гости выставки, заинтересованные в покупке квартиры, имели уникальную возможность забронировать квартиру прямо на стенде в уютной обстановке кабинета с панорамными окнами.



ПРОМО

Традиционными амбассадорами Urban Group стали брендированные промо-роботы, которые вызывали неизменный восторг и в неформальной манере приглашали посетителей на стенд компании, транслировали ключевые сообщения.



РЕЗУЛЬТАТЫ

Благодаря грамотно спланированной выставочной экспозиции, результаты Urban Group стали одними из самых высоких за всю историю участия в выставке «Недвижимость от лидеров. Весна – 2017» .

- Количество посетителей: **22 000** целевых клиентов за 4 дня
- СМИ: **47 публикаций**, охват **3 млн.**
- Количество постов в социальных сетях: **18** (из них UGC – **7**)
- Сумма контактов: **40 137**
- Сумма социальных действий: **1 690**
- **Более 250 консультаций** было проведено всеми менеджерами по всем ЖК за весь период проведения выставки. В среднем каждый менеджер успевал провести **7-10 полноценных консультаций в день**, из которых минимум **2** клиентов всегда оценивались менеджерами как “перспективные”.
- **80% клиентов**, получивших консультацию по экогороду “Лесобережный”, планировали посетить объект.
- Больше половины клиентов, общавшиеся с менеджером по продажам города-события “Лайково”, являлись “теплыми” клиентами, уже посетившие офис продаж ранее.
- За 4 рабочих дня посетить офисы продаж пяти ЖК успел **41 клиент** с выставки, из них **14 – забронировали** квартиры.
- Наибольший интерес среди посетителей выставки был проявлен к экогороду «**Лесобережный**»: офис продаж посетили **13** клиентов с выставки, **9** из которых совершили бронь.
- Собрано более **700 контактов** (из них 300 – онлайн-анкеты) новых клиентов. Благодаря новой механике, общее количество собранных контактов **превысило почти в 2 раза** результаты предыдущих выставок.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Стенд компании Urban Group был признан одним из самых ярких и информативных на выставке «Недвижимость от лидеров. Весна 2017» и по праву получил награду от организаторов за «**Лучший стенд**» в номинации «Дизайн, оригинальность».



Стенд Urban Group на выставке «Недвижимость от лидеров. Весна-2017»



URBAN
GROUP
ГОРОДА ДЛЯ ЖИЗНИ