

ЗАЯВКА НА НОМИНАЦИЮ:  
«ИМИДЖЕВЫЙ РОЛИК»



**Экологический арт-проект**  
**«ВЫКЛЮЧИ СВЕТ, ВКЛЮЧИ СОЗНАНИЕ»**  
в рамках международной экологической акции «Час земли»



## ЦЕЛЬ

Привлечь внимание широкой аудитории к важности заботы об окружающей среде. Создание видео-ролика, поддерживающего имидж компании Urban Group, как экологически ответственного застройщика.

## РЕАЛИЗАЦИЯ

Экологический арт-проект Urban Group состоялся при поддержке Фонда дикой природы (WWF) и стал ярким информационным поводом. Проект органично вписался в контекст всемирно известной экологической акции «Час земли».

**Период реализации – март 2017 года.**

**Информационными партнерами проекта стали:** радио Maximum, Marie Claire, GEO, WWF, "Моя планета"

## ЭФФЕКТ

Яркий медийный и имиджевый проект, получивший поддержку WWF и целого ряда звезд российского шоу-бизнеса:

- Тимур Родригез, шоумен, певец
- Дмитрий Дюжев, актер
- Тутта Ларсен, телеведущая, основатель TUTTA.TV
- Юлия Барановская, ведущая Первого канала
- MANIZHA, DIY-артист, музыкант
- Дарья Антонюк, актриса, певица, победительница шоу «Голос-5»
- Антон Колесников, актер
- Семен Трескунов, актер
- Лера Туманова, певица

# КОНЦЕПЦИЯ

## Экологический арт-проект «Выключи свет, включи сознание»

Реализация проекта был разделена на 3 этапа:

### 1. Фотосессия.

Звездным участникам проекта было предложено сделать портрет в темной студии с самым обычным ручным фонарем. Несмотря на простоту образа – он получился ярким и эмоциональным!

Велась видеосъемка фотопроцесса, в результате которой был создан ролик-бэкстейдж.

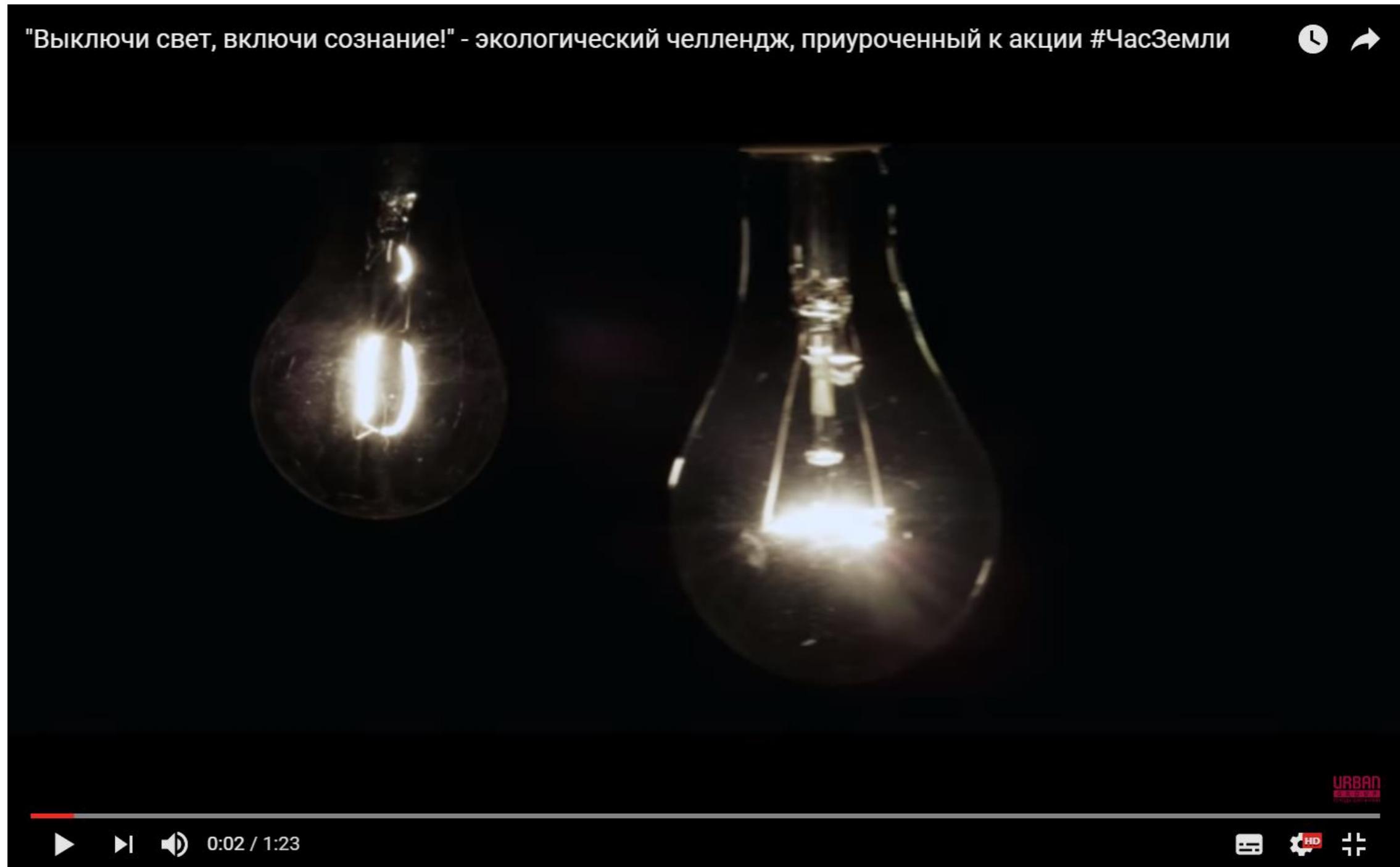
### 2. Релиз имиджевого ролика

Одновременно со стартом пресс-релиза о проекте в СМИ и социальных сетях [появился ролик](#), в котором звезды, поддержавшие проект, делились своими мыслями и призывали поддерживать подобные экологические инициативы.

### 3. Фоточеллендж в социальных сетях

**#выключисвет #включисознание** - запущенный флешмоб звездными гостями, опубликовавшими свои фото на страницах своих аккаунтов.

# КОНЦЕПЦИЯ



Полная версия ролика: <https://youtu.be/pg4eSu8z3sI>

# КОНЦЕПЦИЯ

"Выключи свет, включи сознание!" - экологический челлендж, приуроченный к акции #ЧасЗемли



URBAN  
ENGINEERING

▶ ⏪ 🔊 0:05 / 1:23



# КОНЦЕПЦИЯ

"Выключи свет, включи сознание!" - экологический челлендж, приуроченный к акции #ЧасЗемли



Тимур Родригез  
ПЕВЕЦ, ШОУМЕН

▶ ⏪ 🔊 0:25 / 1:23



URBAN  
PROGRAM

## КОНЦЕПЦИЯ

"Выключи свет, включи сознание!" - экологический челлендж, приуроченный к акции #ЧасЗемли



MANIZHA

DIY АРТИСТ, МУЗЫКАНТ

# КОНЦЕПЦИЯ

"Выключи свет, включи сознание!" - экологический челлендж, приуроченный к акции #ЧасЗемли



Тутта Ларсен

ТЕЛЕВЕДУЩАЯ, СОЗДАТЕЛЬ TUTTA.TV

▶ ⏪ 🔊 1:00 / 1:23



URBAN  
PRODUCTION

## КОНЦЕПЦИЯ

"Выключи свет, включи сознание!" - экологический челлендж, приуроченный к акции #ЧасЗемли



ВЫКЛЮЧИ СВЕТ, ВКЛЮЧИ СОЗНАНИЕ!

#ЧАСЗЕМЛИ #ВЫКЛЮЧИСВЕТ #ВКЛЮЧИСОЗНАНИЕ

25.03/ 20.30-21.30

URBAN  
PROGRAM

▶ ▶▶ 🔊 1:16 / 1:23



## РЕЗУЛЬТАТЫ

**Экологический арт-проект «Выключи свет, включи сознание» от Urban Group** - один из самых ярких проектов экологической направленности, получивший упоминания в таких изданиях, как Marie Claire, Eva.ru, GEO, Office Magazine, Вокруг света, Русская планета, радио Maximum и др.

**Итоговый ролик:** <https://youtu.be/pg4eSu8z3sl>

**Публикации в СМИ:** 21

**Охват:** 0,3 млн.

**Суммарное количество просмотров ролика, включая соц.сети:** 45 071

**Количество постов в социальных сетях:** 182 (из них 130 – UGC, в том числе 20 постов «звездных» участников проекта)

**Сумма контактов:** 1 148 866 (рекордное число за всю историю спецпроектов Urban Group)

**Сумма социальных действий:** 55 003 (из них 331 репост)

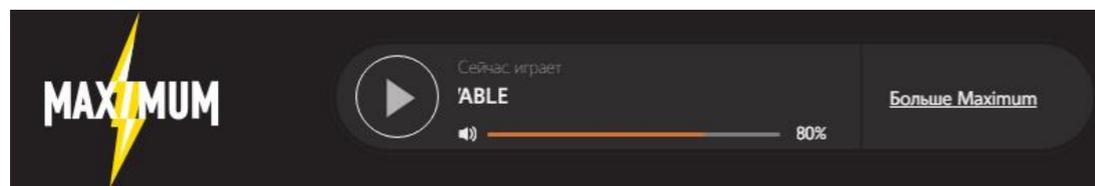
В челлендже приняли участие более **130 человек**.

Хэштег **#включисознание** получил вирусную популярность, став конкурентом основному хэштегу акции

**#выключисвет**

## ПУБЛИКАЦИИ

### Радио MAXIMUM

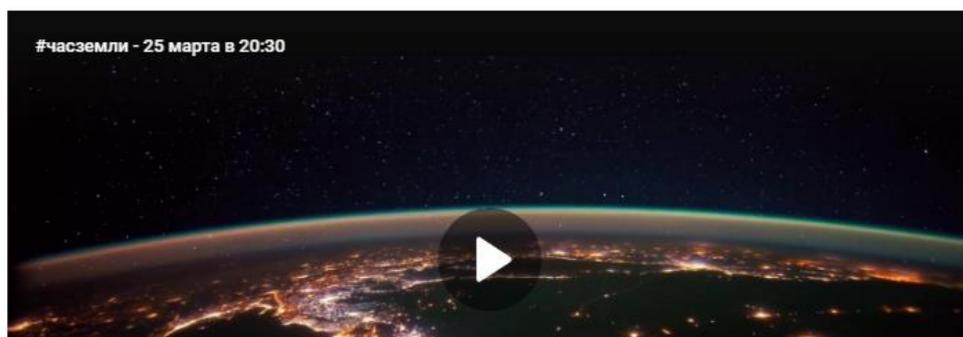


Радио MAXIMUM принимает участие в акции «Час земли» и... отключает электричество! 24 и 25 марта в эфире хорошо знакомые песни звучат в акустических версиях!

У тебя тоже есть возможность присоединиться – 25 марта в 20:30 отключи всего на час электричество, чтобы внести небольшой вклад в борьбу за чистоту нашей планеты.

Также известные актеры, музыканты, ведущие сделали фото в темноте для фоточелленджа к этой экологической акции. Участники просто приставляли включенный фонарик к подбородку и корчили физиономии. Из участников, например, есть экс ди-джей MAXIMUM Тутта Ларсен, актер Дмитрий Дюжев, певица #Manizha, которая выступала на юбилее радиостанции, и многие другие! Делай тоже такие фото и выкладывай с хештегами #выключисвет #включисознание #часземли.

Ну и не забывай, что лучше беречь природу независимо от всех флешмобов - каждый день!



### Marie Claire

[www.marieclaire.ru/vestnik/vyiklyuchi-svet-vklyuchi-soznanie-zvezdnyiy-fotoproekt-v-podderjku-aktsii-chas-zemli-/](http://www.marieclaire.ru/vestnik/vyiklyuchi-svet-vklyuchi-soznanie-zvezdnyiy-fotoproekt-v-podderjku-aktsii-chas-zemli-/)



[НОВОСТИ]



В преддверии события, призывающего выключить свет на один час, Тутта Ларсен, Тимур Родригез, Дмитрий Дюжев, Manizha, Юлия Барановская, Лера Туманова, Антон Колесников, Дарья Антонюк и Семен Трескунов приняли участие в эмоциональном и ярком фотопроекте, организованном при поддержке Urban Group. В его основу легла идея рационального потребления природных ресурсов планеты.

1/9

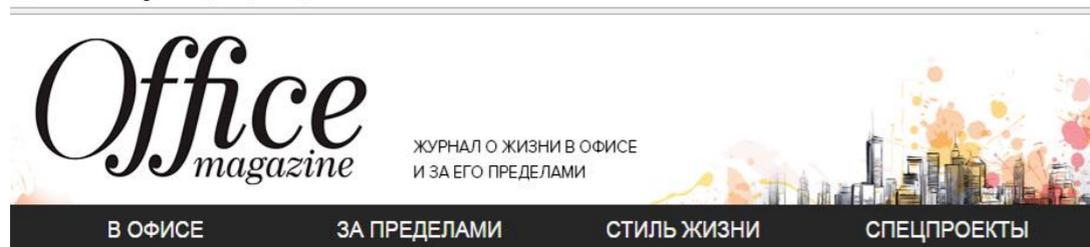


Тимур Родригез

## ПУБЛИКАЦИИ

### Office Magazine

[www.officemagazine.ru/news/10616/](http://www.officemagazine.ru/news/10616/)



### Звездный фотопроjekt в поддержку акции «Час Земли»

24 Марта 2017

Выключи свет - включи сознание: звездный фотопроjekt в поддержку акции «Час Земли».

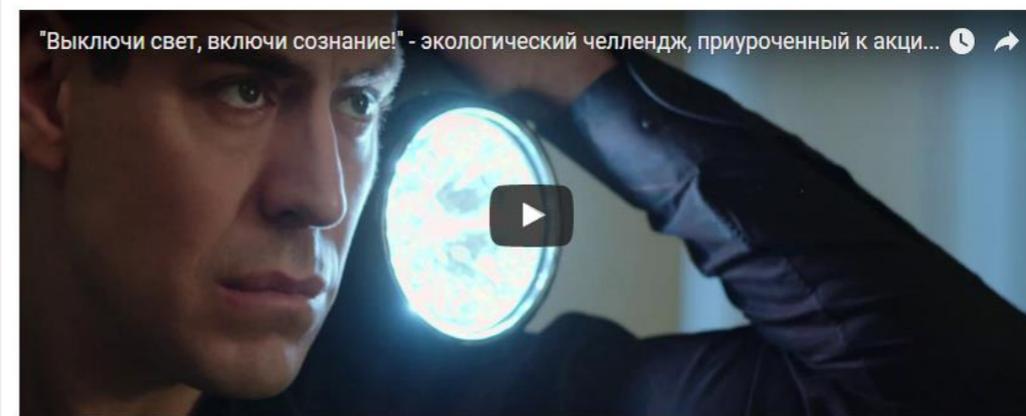


### Eva.ru

<https://eva.ru/travel/read-35716.htm>

Основной темой акции является ответственное отношение человека к природе, возможность сделать свои ежедневные привычки более экологичными. «Час Земли» уже поддержали Тутта Ларсен, Тимур Родригес, Дмитрий Дюжев, Manizha, Юлия Барановская, Лера Туманова, Антон Колесников, Дарья Антонюк и Семен Трескунов. Общественные деятели, актеры и музыканты приняли участие в эмоциональном и ярком фотопроекте, организованном при поддержке Urban Group.

Последовать примеру знаменитостей и принять участие в фоточелендже может каждый желающий. Для этого достаточно **25 марта с 20.30 до 21.30** выключить свет, сделать фото и выложить его в соцсети с хэштегом **#включисознание**, чтобы про #ЧасЗемли узнало как можно больше людей. Давайте вместе подарим нашей планете отдых и сохраним ее энергетические ресурсы!



Ссылки по теме:  
[«Час Земли» - 2017](#)

**URBAN**  
**GROUP**  
ГОРОДА ДЛЯ ЖИЗНИ