

ЗАЯВКА НА НОМИНАЦИЮ:
«EVENT»



ЛЕСНАЯ ВЫСТАВКА ШЕДЕВРОВ ИМПРЕССИОНИСТОВ

В рамках ежегодной экологической акции

«Покормите птиц зимой»



Традиционная акция «Покормите птиц зимой» – одна из составляющих комплексной программы Urban Group, направленной на формирование экологического сознания и культуры добрососедских отношений.

ЦЕЛЬ

Формирование экологического сознания и социальной ответственности у жителей жилых комплексов Urban Group

ЗАДАЧИ

- В низкий бизнес-сезон реализовать оригинальный информационный повод, который обеспечит широкий охват СМИ
- Сформировать образ бренда Urban Group как новатора в альтернативных подходах решения экологически важных вопросов в Подмосковном регионе
- Способствовать развитию художественный вкуса у жителей «Городов для жизни»

РЕАЛИЗАЦИЯ

В рамках подготовки мероприятия креативной командой Urban Group была разработана концепция оригинальных кормушек-картин по мотивам творчества известных художников-импрессионистов.

КОНЦЕПЦИЯ



Хайлайтом акции 2017 года стали необычные картины, выложенные из зерен и семян – самого питательного корма для птиц в холодное время года. Кормушки стали копиями всемирно известных шедевров импрессионистов: Ван Гога, Моне, Сезанна, Гогена и Писсаро. Для окрашивания и крепления зерен и семян использовались пищевые красители и пищевой клей, таким образом, оставляя картины абсолютно безопасными для птиц.

Краткий экскурс по живописи импрессионистов провела одна из инициативных жительниц жилого комплекса.. Кроме того, в рамках мероприятия была проведена викторина, чтобы в игровой форме рассказать о том, чем можно, а чем нельзя кормить птиц. В дополнение, на мероприятии распространялись информационные памятки «Как правильно подкармливать птиц зимой».

КОНЦЕПЦИЯ

Для дополнительной вовлеченности жителей в ЖК «Город набережных» выставку в лесу предварял конкурс по оформлению деревянных эко-кормушек по мотивам творчества известных художников.

Желающие принять участие могли получить в офисе клиентского сервиса набор для росписи и деревянные кормушки, брендированные логотипом Urban Group и хэштегами акции:

#покормитептицзимой #urbangroup



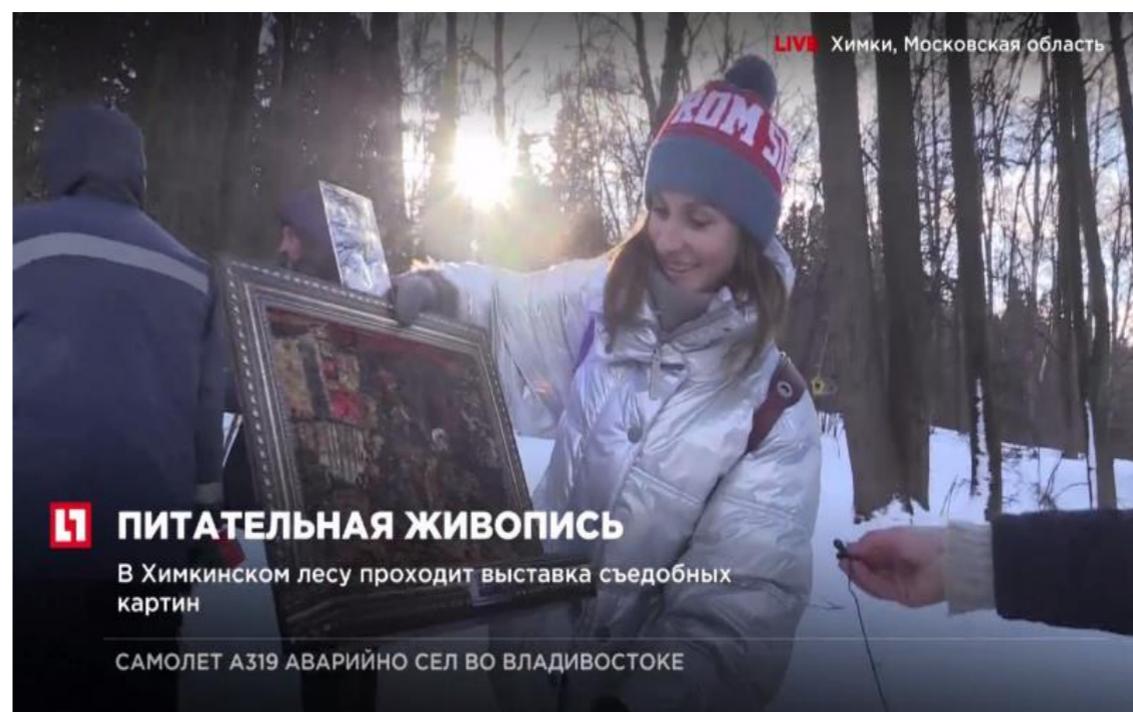
РЕЗУЛЬТАТ

Экологическая акция «Покормите птиц зимой» в жилых комплексах Urban Group проводится ежегодно. Информация о проекте сразу вышла за пределы жилого комплекса и Московской области, изображения необычных картин-кормушек стали одним из ярких эпизодов Подмосковной зимы.

Более 100 публикаций о необычных кормушках, ставших олицетворением принципа «Живите в красоте», были сделаны в ведущих lifestyle и новостных изданиях – **Афиша Daily, РИА Новости, Gazeta.ru, Metro, Mail.ru** и др. По количеству публикаций и охвату в СМИ проект стал равноценен новости по старту продаж жилого комплекса.

На открытии этой необычной выставки, которое состоялось в январе 2017 года в «Городе набережных», присутствовали представители газеты **«Антенна», «МК», журнала Bright Magazine, Live TV, Химки TV и Риамо.**

Публикации в СМИ: **104**
Охват: **4,9 млн чел**



афишаDaily

Города Кино Еда Мозг Красота Технологии Инфоporno Музыка Отношения Новости

НОВОСТИ

17 января

В Химкинском лесу пройдет первая гастрономическая выставка импрессионистов

21 января в Химкинском лесу откроется первая гастрономическая выставка импрессионистов. Об этом говорится в пресс-релизе от организаторов, который поступил в редакцию «Афиши Daily».

Согласно описанию мероприятия, в выставке примут участие 10 шедевров мировой живописи за авторством Клода Моне, Винсента Ван Гога, Поля Гогена и Камиля Писсарро.

Главной особенностью выставки станет то, что каждая картина будет выложена на земле из съедобных семян и зерен. По замыслу организаторов, таким образом они помогут птицам с подкормкой в зимнее время года.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Проект имел большой успех в социальных сетях, благодаря оригинальности контента и, как следствие, высокой виральности созданных картин.

Количество постов в социальных сетях (суммарно по 2 ЖК): **82 (из них 63 UGC)**

Сумма контактов: **20 783**

Количество социальных действий: **2 520**

Записи Ксении

 **Ксения Самохвалова**
21 янв в 17:38

Это ли не чудо?! в лесу рядом с домом установили "вкусные картины" из семян и зёрен для птиц. Наши прогулки стали ещё интереснее 🥰 спасибо #urbangroup не перестаете удивлять 👍 #покормитептицзимой



Мне нравится 24 2 Ответить



 miss_kathrian
ЖК "Город На... Подписки

70 отметок «Нравится» 23 ч

miss_kathrian И ещё одну, не ругайтесь 🙄 Ну красота же? 😊 #покормитептицзимой #urbangroup #городнабережных #галереялесу

udovichenko_lena Красота! 🐾
an_forsaigt Как необычно тут 😊 Вот есть же люди, способные творить для других !..

 Добавьте комментарий... ...



 innusik303
Жк"опалиха О2" Подписки

37 отметок «Нравится» 2 дн.

innusik303 Вот что у меня в итоге получилось))) Давно не держала кисть в руках, так что не судите строго 😊 #забота#кормушка#urbangroup#легкодышать#опалихао2#покормитептицзимой#птицы#

galka_kiseleva Очень красиво получилось) умничка 🐾

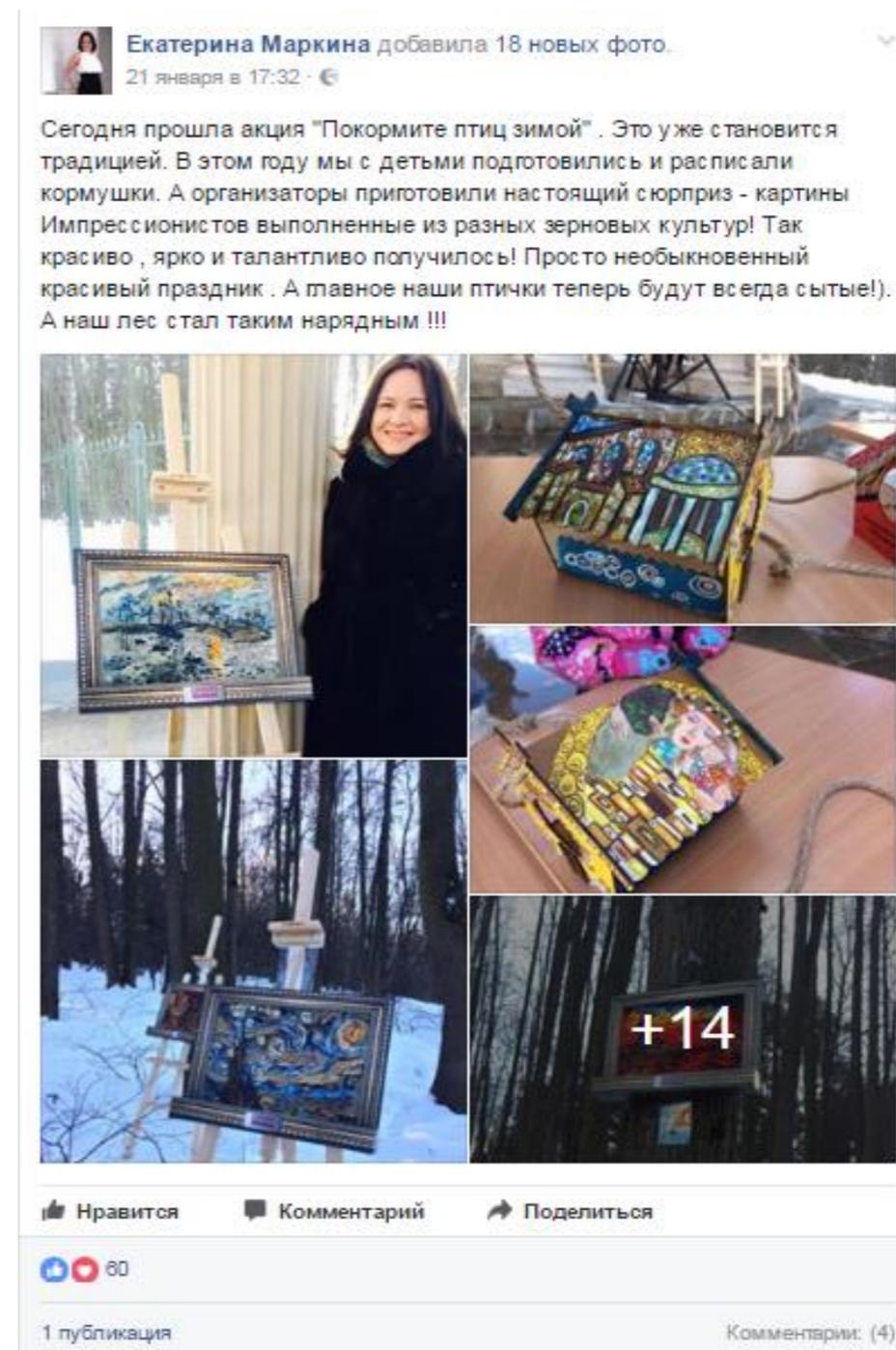
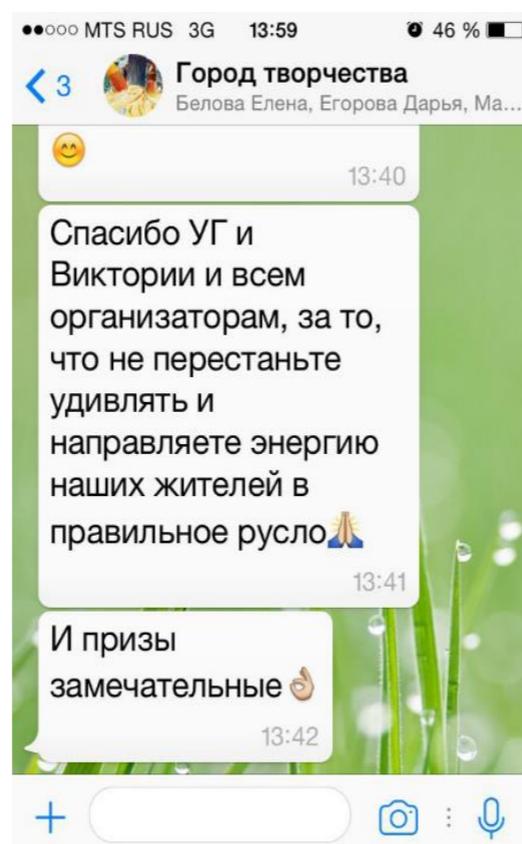
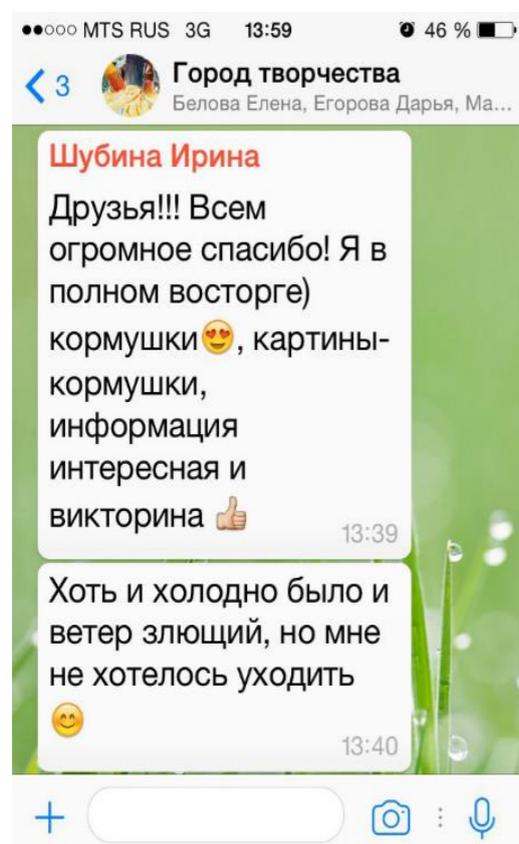
mirolub @innusik303 круто!!! 🐾

innusik303 @galka_kiseleva @mirolub спасибо 🐾

 Добавьте комментарий... ...

ОТЗЫВЫ

Несмотря на холодную погоду, выставка пользовалась большой популярностью среди жителей. Благодаря широкому охвату в СМИ и социальных сетях проект позволил выйти на новую аудиторию, транслировать главные ценности компании (искусство, красота, забота о природе, культура добрососедства).





URBAN
GROUP
ГОРОДА ДЛЯ ЖИЗНИ