

ЗАЯВКА НА НОМИНАЦИЮ:
«ПРОЕКТ В СОЦСЕТЯХ»



ОНЛАЙН-ФОТОКОНКУРС «БАЛКОН МЕСЯЦА»

**ВАШ БАЛКОН
НЕВОЗМОЖНО НЕ ЗАМЕТИТЬ!**

**Опубликуйте фото балкона в соцсетях
с хештегами #балконмесяца #живитевкрасоте
#urbangroup и выиграйте 10 000 рублей!**

Подробности:

 vk.com/urbangroupru

 facebook.com/urbangroupru

 instagram.com/urbangroupru

#БАЛКОНМЕСЯЦА #ЖИВИТЕВКРАСОТЕ #URBANGROUP

URBAN
GROUP

ЦЕЛИ

- Создание единого эстетического вектора для оформления фасадов в ЖК;
- Стимулирование жителей к творчеству и созиданию;
- Формирование лояльного сообщества;
- Повышение вовлеченности жителей в онлайн- и офлайн-активности;
- Получение качественного пользовательского фотоконтента;
- Повышение количества контактов с брендом в позитивном ключе.

РЕАЛИЗАЦИЯ

«Балкон месяца» – ежегодный фотоконкурс для жителей ЖК Urban Group, посвященный оформлению балконов.

Конкурс проводился в течение 4 месяцев (15 мая – 15 сентября) с проведением итогов каждый месяц и финальным награждением самых активных участников.

Чтобы стать участником, необходимо:

- Быть подписчиком аккаунтов Urban Group в социальных сетях;
- Разместить фото своего балкона с хэштегами **#балконмесяца #живитевкрасоте #urbangroup** + **#хэштег ЖК И/ИЛИ геолокация** в одном из ЖК.

ЭФФЕКТ

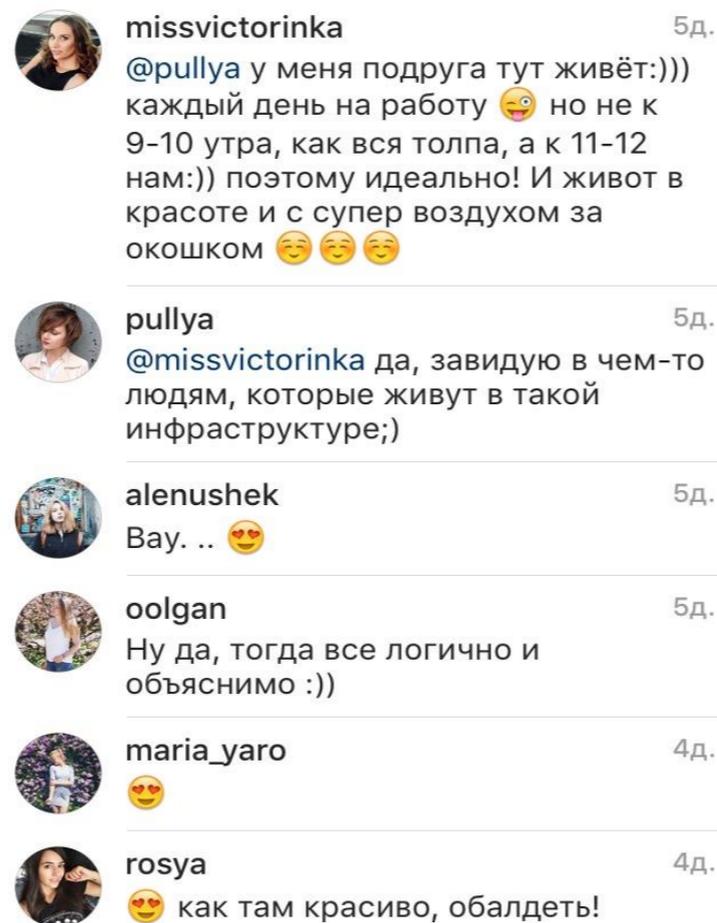
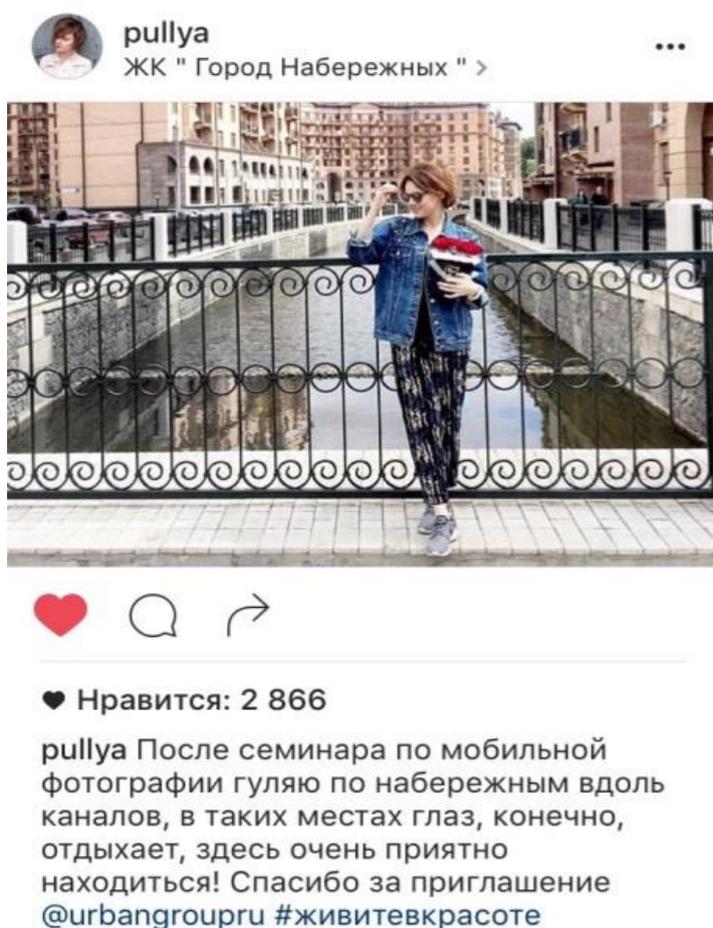
Конкурс получил широкий охват среди жителей сданных объектов Urban Group и помог транслировать ценности компании тем, кто только ожидает выдачи ключей.

Сумма контактов: 140 000

Кол-во социальных действий: 34 000

Кол-во публикаций: более 500

МЕРОПРИЯТИЯ И АКТИВАЦИИ



В рамках поддержки конкурса «Балкон месяца» в «Городе набережных» и «Опалихе О2» были проведены мастер-классы «Секрет успешных снимков в Instagram». Ведущей стала топовый инстаблогер Анастасия Никонова @pullya (социальный капитал – более 110 000 подписчиков). Результатом активации стали более 120 000 контактов холодной аудитории с брендом, 20 000 социальных действий (лайки и комментарии) и выявление новых digital-активистов. Так, участие в мероприятии с размещением UGC (User Generated Content) приняли бьюти-блогер Юлия Московская (социальный капитал – 1 310 подписчиков в Инстаграм) и телеведущая канала «360» Дарья Московцева (социальный капитал – 441 подписчик).



Светлана Fibe
20 авг 2016

У кота все дома 🐾 #urbangroup #mainescoon #живитевкрасоте
#УрбанБалкон#балконмесяца @ ЖК " Город Набережных "

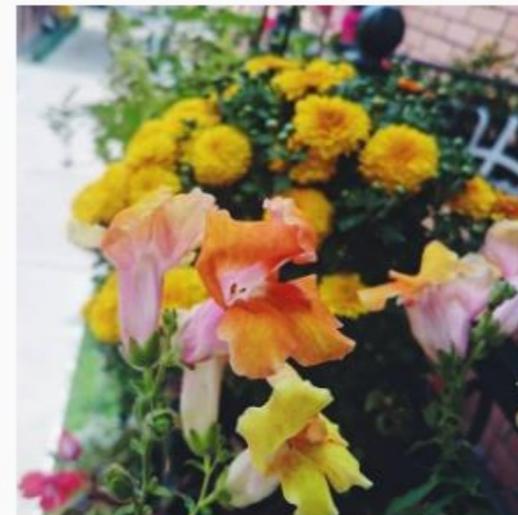
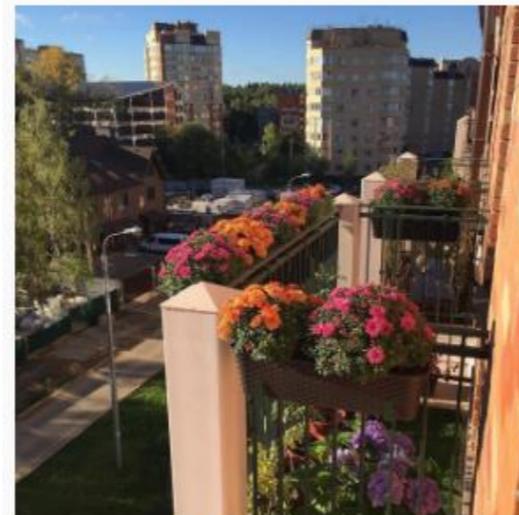
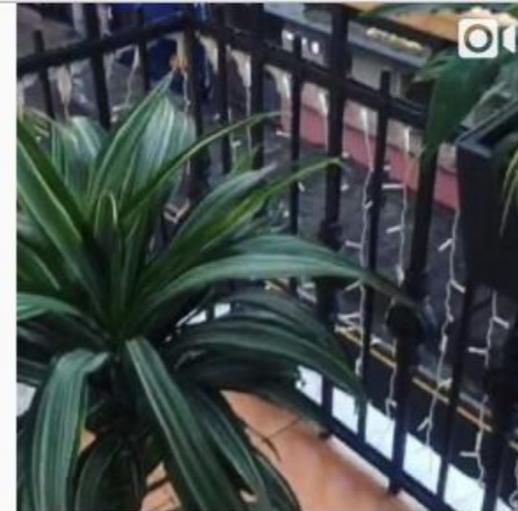


cioccolatta30031988
Жк"опалиха 02" >



♥ Нравится: 35

cioccolatta30031988 Спасибо @urbangroupru за организацию воркшопа с участием @pullya 🌱 столько полезной информации! Так что теперь гоу творить и развиваться 📸 #живитевкрасоте #инстаграмнедели



МЕРОПРИЯТИЯ И АКТИВАЦИИ

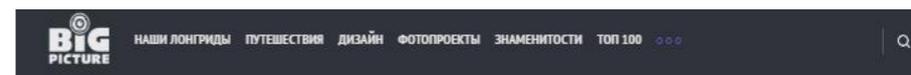
Красота и идеологическая ценность конкурса балконов для продвижения ценностей бренда вдохновили нас на разработку эксклюзивного интерактивного контента для крупнейшего онлайн-портала Big Picture с аудиторией более 2,5 млн уникальных посетителей в месяц! Был создан тест [«Скажи, какой балкон, и я скажу тебе, кто ты»](#), результатами можно было поделиться на своей страничке в соцсетях.

ТЕСТ-УЮТ: скажи, какой балкон, и я скажу тебе, кто ты

Вопрос: 7 / 10

В компании или в одиночестве?

Кликните на наиболее приятное вам изображение:



Вы – балконный экстраверт.

Для вас балкон – точка приложения созидательных сил, способ самовыразиться, создать что-то новое, повеселиться или приятно провести время с близкими и друзьями. Вы находитесь в непрерывном творческом процессе, постоянно дополняя его новыми деталями – будь то растения, украшения или освещение, привнося в пространство балкона новые идеи и настроения.

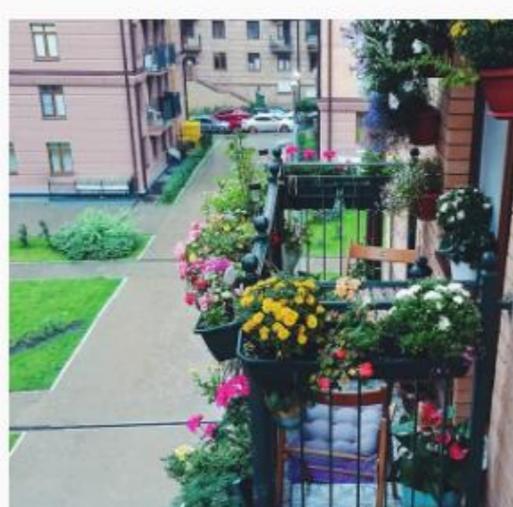
Любите свой балкон?

Участвуйте в конкурсе балконов от Urban Group! Выкладывайте фото вашего балкона в соцсети, ставьте хештеги [#УрбанБалкон](#) [#urbangroup](#) [#живитевкрасоте](#) и выигрывайте ценные призы! Участник, которого выберет жюри, получит 15 000 рублей, автор самого большого количества фото – 10 000 рублей, обладатель максимального количества лайков – 5 000 рублей! Конкурс продлится до 31 августа, присоединяйтесь!

[Подробнее правила конкурса](#)

Поделиться результатом:





URBAN
GROUP
ГОРОДА ДЛЯ ЖИЗНИ