Оценка эффективности акции "Специалист по проживанию" в социальных сетях ФСК «Лидер»:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Среднее по новостям | Публикация о вакансии |
| **Facebook** | | |
| Охват | 10000-15000 | 48011 |
| Лайки | 150-200 | 525 |
| Перепосты | 10-12 | 119 |
| Комментарии | 15-20 | 153 |
| Клики на публикацию | 1500-1700 | 3391 |
| **ВКонтакте** | | |
| Охват | 5000-5500 | 10886 |
| Вириальный охват | 250-300 | 2108 |
| Лайки | 50-60 | 146 |
| Перепосты | 6-8 | 39 |
| Комментарии | 10-15 | 23 |
| Переходы | 60-70 | 1169 |