

НОМИНАЦИЯ : EVENT

СОСЕДСКИЙ РЕСТОРАННЫЙ ДЕНЬ В МИКРОГОРОДЕ





ЗАДАЧА

Провести мероприятие в Микроргороде «В лесу», на котором живущие там люди, смогут познакомиться друг с другом, а новые потенциальные жильцы посмотрят квартиры и сам комплекс.

Мероприятие — это ресторанный день, на котором жители Микроргорода открывают свои маленькие рестораны на один день на территории Микроргорода, а команда Stay Hungry поддержала всех жителей Микроргорода с приготовлением блюд, а также разместила свои фудкорты с едой.

Все участники готовили свои лучшие блюда, общались с посетителями и рассказывали про комплекс. Для посетителей ресторанный день были организованы просмотры квартир, а также экскурсии по комплексу.



АНОНСИРОВАНИЕ

The Village: пост и медийные форматы

Социальные сети:

Страница Микроргорода в facebook, vk, instagram, канал в Telegram

Страница The Village в Facebook

Страница Stay Hungry в Facebook

Охватная рекламная кампания на тематических ресурсах

Сайт Микроргорода «В лесу»

Рассылка по базе данных Клиентов и жителей



МЕХАНИКА

Этап 1 (Онлайн) Анонсирование мероприятия **Формат: Брендированный пост на The Village**

Проект анонсировался постом на сайте The Village, а также медийными форматами.

В рамках поста мы рассказали, что собирались готовить участники со стороны Микрогорода и участники от Stay Hungry.

Разместили [форму регистрации](#) на мероприятие, где пользователи указывали свои данные для обратной связи и заявляли присутствие на мероприятии (203 заявки).

Мы указали схему проезда, а также какие активности помимо кулинарной части ждут посетителей мероприятия: детские мастерклассы, игра на барабанах, для взрослых был открыт местный салон красоты WOW! и барбершоп «Дровосек» и т.д. За музыку отвечал Илья Орлов, который со своей группой исполнил каверы на известные песни и собственный репертуар.

*После проведения мероприятия мы разместили пост-отчет в уже существующем посте.

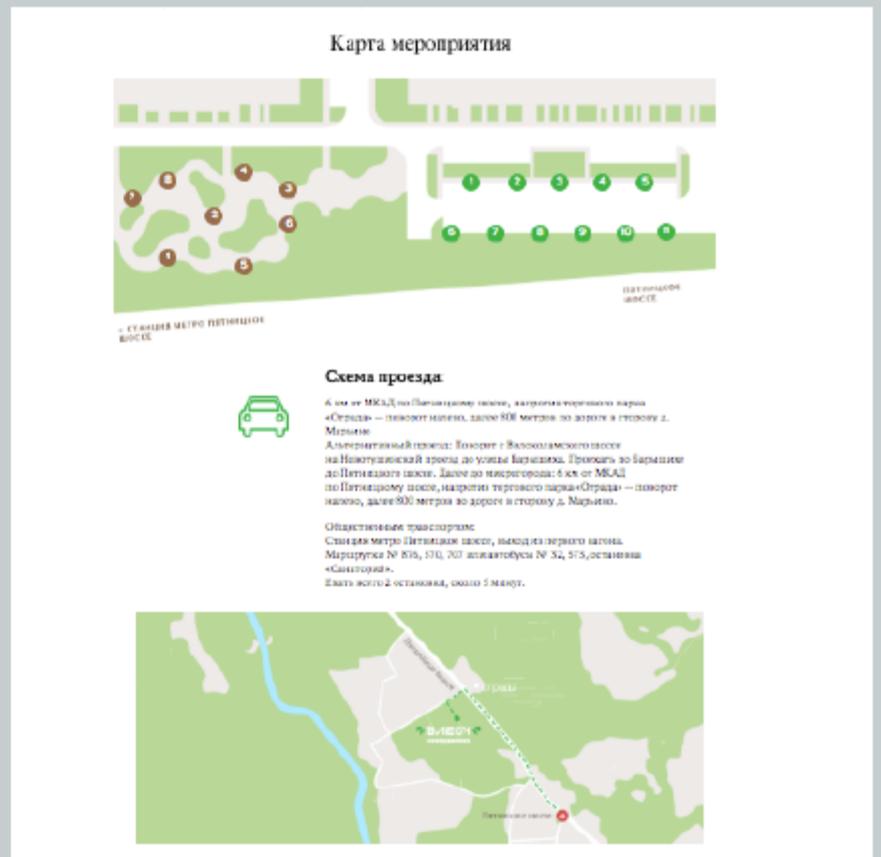
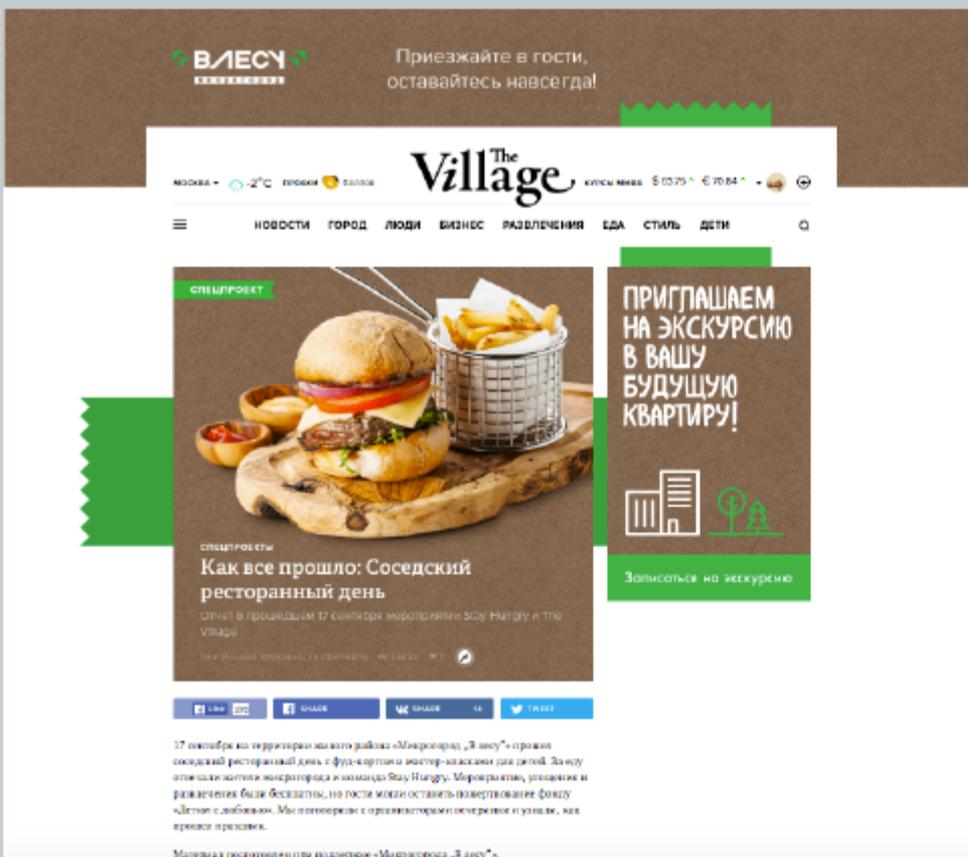
Срок проекта: 1 месяц

Ссылка на проект:

<http://www.the-village.ru/village/weekend/specials-weekend/245079-neighbors-food>



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПОСТА В ДЕСКТОПНОЙ ВЕРСИИ САЙТА



СОСЕДСКИЙ РЕСТОРАННЫЙ ДЕНЬ В МИКРОГОРОДЕ «В ЛЕСУ»

17 СЕНТЯБРЯ
С 13:00 ДО 19:00



Приглашаем на ресторанный день – большой праздник еды и добрососедства!

Для жителей это отличный повод пообщаться с соседями, а для гостей – шанс попробовать на вкус жизнь в Микроргороде!

На празднике каждый сможет:

- Угоститься вкуснейшими и разнообразными блюдами, которые приготовят прямо при вас жители Микроргорода «В лесу» и профессиональные повара из объединения Stay Hungry
- Поучаствовать в мастер-классах и открытых уроках от жителей, школ и студий Микроргорода. Выбирайте на любой вкус и возраст – барабаны, кулинария, актерское мастерство, английский язык!
- Насладиться живой музыкой от группы «Илья Орлов» – каверы на любимые песни и собственный репертуар

- Сделать стрижку или укладку на мобильном стенде от барбершопа «Дровосек» или бьюти-баре от салона красоты WOW!
- Сделать пожертвование в благотворительный фонд «Детям с любовью» на реализацию проекта «Дом, в котором я живу»

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

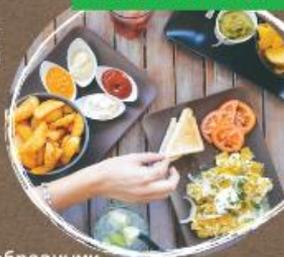
- Экскурсии по Микроргороду пешком или на электроскутерах
- Розыгрыш скидок на квартиру в Микроргороде!
- Знакомство с будущими соседями!

ОБЕЩАЕМ, БУДЕТ ОЧЕНЬ ВКУСНО И ДУШЕВНО!

Место: гостевая парковка и сквер перед домами 16 и 17.

Дата и время: 17 сентября, с 13:00 до 19:00

Телефон комьюнити-менеджера Микроргорода «В лесу»: +7 (926) 354-02-30




Анна Зайцкая
и Анна Трушкова
комьюнити-менеджеры

напоминает о европейских кабуцках, которые начинают здороваться и распространять слух о новостях, стоит лишь прожить в квартире, спятой на Airbnb, больше недели.

В Москве, к сожалению, эта опция утрачена, и мы не знаем по имени никого из соседей по лестничной клетке, не говоря уж о своём доме. То же самое происходит и в офисе, районе, городе — мы сидим в телефоне и общаемся с друзьями, но редко забываем про соседей. Беседы с соседями стали бы в кафе. Знаете друзей Stay Hungry, едва познакомились, вкратце наш мир: мы узнали, как люди используют, по-разному с новыми знакомыми, как они постоянно возвращаются, чтобы повторить этот опыт.

Мы давно хотели повторить также во дворе, чтобы знакомые люди, живущие на соседней даче у друга, могли перейти на новый уровень отношений. Надеемся, что наш общий обед позволит встретиться и будущим соседям, познакомиться друг с другом.



Участники Stay Hungry



Этим летом мы участвовали в нескольких фестивалях в всё думали, что же нам готовить. Понятно, что лучше всего продаются бургеры и сэндвичи, но мы хотим выделиться и быть

Смотреть фото

АНОНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА В ГРУППАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

The Village
Oct 14, 2016 at 2:00 pm + Follow community

«Званные ужины Stay Hungry, едва появившись, взорвали наш мир: мы увидели, как люди изголодались по общению с новыми знакомыми, как они постоянно возвращаются, чтобы повторить этот опыт», — в рамках нашего спецпроекта, поговорили с организаторами и участниками благотворительного ресторанного дня в «Микрогороде „В лесу“» о важности добрососедства

<http://www.the-village.ru/village/weekend/specials-we...>

Спецпроект. Как все прошло: Соседский ресторанный день
www.the-village.ru
Отчет о прошедшем 17 сентября мероприятии Stay Hungry и The Village

12 Subscribe

The Village
@Villagemsk

- Главная
- Информация
- Фото
- Отметки «Нравится»
- Мероприятия
- Видео
- Публикации**

[Создать Страницу](#)

The Village
14 сентября · 🌐

Как отлично провести эту субботу и сделать доброе дело? Приглашаем вас всей семьей на соседский ресторанный день с мастер-классами для детей и фуд-кортom.

Это благотворительное мероприятие в рамках нашего спецпроекта удалось организовать благодаря Stay Hungry и «Микрогород „В лесу“»
<http://www.the-village.ru/.../specials.../245079-neighbors-food...>

В Москве пройдет соседский ресторанный день
Мероприятие состоится 17 сентября при поддержке команды Stay Hungry
THE-VILLAGE.RU

Нравится · Комментарий · Поделиться

13

1 публикация

МЕХАНИКА

Этап 2 (Оффлайн) Проведение мероприятия

Ресторанный день проводился при поддержке и организации «Stay Hungry».

Специально для мероприятия мы пригласили 4 семьи Микрорайона открыть собственные рестораны, где гости мероприятия (приблизительно 1000 человек) смогли не просто вкусно поесть, но и пообщаться.

Помимо жителей в мероприятии участвовали 7 резидентов Stay Hungry.

Жильцам при приготовлении блюд помогали повара-консультанты со стороны Stay Hungry.

Также был организован мобильный стенд отдела продаж Микрорайона «В лесу», где посетители могли записаться на экскурсию по территории, посмотреть квартиры, пообщаться и узнать подробности о покупке квартиры.

Помимо этого, гости могли принять участие в различных спортивных активностях и развлекательных играх.

Ссылка на проект:

<http://www.the-village.ru/village/weekend/specials-weekend/245079-neighbors-food>



ОТБИВКА

В конце поста в брендированной отбивке во время офф-лайн части мы разместили форму регистрации на мероприятие, после проведения мероприятия был размещен постотчет с фотографиями.



Материал подготовлен при поддержке



Материал подготовлен при поддержке



Материал подготовлен при поддержке



СТАТИСТИКА ПРОЕКТА: ПОСТ

Прогнозируемые просмотры поста – 22 396

Фактические просмотры поста, GA – 25 667

Уникальные просмотры поста, GA – 24 403

Дельта – 114,6 %

Средняя длительность просмотра поста – 3:40

Ссылка на проект –

<http://www.the-village.ru/village/weekend/specials-weekend/245079-neighbors-food>

The screenshot shows a website interface for 'The Village' in Petersburg. The main article is titled 'Спецпроект: Как все прошло: Соседский ресторанный день' (Special project: How it all went: Neighbors' restaurant day). The article content includes a sub-header 'Спецпроекты' and a paragraph: 'Отчет о прошедшем 17 сентября мероприятии Stay Hungry и The Village'. Below the article are social media sharing buttons for VK, Odnoklassniki, and Twitter. On the right side, there is a sidebar advertisement with the text 'ПРИГЛАШАЕМ НА ЭКСКУРСИЮ В ВАШУ БУДУЩУЮ КВАРТИРУ!' (We invite you to a tour of your future apartment!) and a call to action 'Записаться на экскурсию' (Sign up for a tour). The website header includes the 'ВЛЕСУ' logo, navigation links (Новости, Город, Люди, Бизнес, Развлечения, Еда, Стиль, Дети), and a search icon.

ВЫВОДЫ

- Новый формат был интересен аудитории, поэтому KPIs были выполнены.
- Мероприятие планировалось на 500 человек, но уже после завершения всех активностей организаторы подсчитали, что за все время Ресторанный день посетило порядка 1 000 человек.

ССЫЛКА НА ВИДЕО:

<https://youtu.be/HUv8dtwQ3YE>



СПАСИБО!

